

蚌埠市科协召开专题会议传达学习“科技三会”精神

本报蚌埠讯 7月15日,蚌埠市科协召开专题会议,传达学习贯彻习近平总书记在国家科学技术奖励大会、两院院士大会、中国科协第十一次全国代表大会上的重要讲话精神以及中国科协第十一次全国代表大会精神,研究部署贯彻落实工作。蚌埠市科协党组成员、各县区科协负责人、市科协机关各部室及所属事业单位负责同志参加会议。

会议指出,国家科学技术奖励大会、两院院士大会、中国科协第十一次全国代表大会是“十五五”开局之年召开的一次科技盛会。习近平总书记的重要讲话,充分肯定了近年来我国科技事业取得的重大成就,深刻分析了科技发展面临的新形势,就进一步增强责任感、使命感、紧迫感,全力抓好党中央关于“十五五”时期科技事业各

项部署的落实提出了明确要求,为做好新时代科技工作和科协工作指明了前进方向、提供了根本遵循。蔡奇同志代表党中央的致词充分肯定科技工作者的贡献和科协组织工作,对科技群团奋进新征程提出具体要求,给科协系统以巨大鼓舞。

会议要求,全市科协系统要把学习宣传贯彻“科技三会”精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务,同树立和践行正确政绩观学习教育结合起来,对照“科协十一大”部署的落实机

制和中国科协“十五五”规划部署,全方位领会,深层次把握核心要义和根本要求,细化下一步工作举措。要迅速掀起学习热潮,引导科协系统和科技工作者全面准确领会党中央关于科技创新的战略部署,切实发挥科协桥梁纽带作用,推动各项工作落地见效。要围绕“十五五”规划目标,踔厉奋发、创先争优,团结带领广大科技工作者进军科技创新和经济建设主战场,为聚力打造“淮河明珠、智造之城”,加快蚌埠振兴多立新功。(邦克)

【学习贯彻中国科协第十一次全国代表大会精神】

全国学会科技服务入皖行动走进六安 精准对接畜牧企业技术需求 助力老区产业提质增效



本报讯(全媒体记者 许鸿儒 黄文静 通讯员 张梦圆)7月29日,“全国学会科技服务入皖行动”专家服务团深入六安市霍邱县,开展实地调研与技术对接活动。本次活动由安徽省科技创新服务中心组织,旨在引入国家级学会智力资源,精准破解地方畜牧企业关键技术瓶颈,推动科技创新与县域特色产业深度融合。

活动当天,由安徽省农业科学院畜牧兽医研究所所长、中国畜牧兽医学会理事詹凯研究员领衔的专家团

队,先后走访了霍邱县牧牛源科技有限公司和文语蛋鸡养殖家庭农场。专家组深入养殖车间、饲料加工区,详细了解企业生产流程与工艺细节,并与企业负责人、技术骨干进行面对面座谈交流,围绕企业在功能性蛋鸡饲料研发和肉牛发酵饲料应用中遇到的实际难题展开深入探讨。

在蛋鸡养殖环节,企业反映当前面临功能性成分定向富集转化率低、多菌株协同发酵风味难调控、功能稳定性与抗营养因子降解存在矛盾、规模化生产工艺均一性差等困难。针对这些问题,专家从菌株筛选优化、发酵工艺参数精细控制、后处理技术改进等方面提出了系统性建议,并就转化安徽省科技重大专项研究成果、功能性蛋品培育方面达成初步合作意向。

在肉牛养殖环节,企业提出了木

质纤维素降解效率低、发酵全混合日粮有氧稳定性差、高水分糟渣原料发酵损耗严重、减排与生产性能难以平衡等技术难题。专家组结合当地秸秆、酒糟等粗饲料资源丰富的特点,就如何筛选高效降解菌株、优化发酵配方与贮存方式、调控瘤胃代谢路径等给出了针对性技术路径,并就下一步联合开展对比试验达成了初步意向。

六安市科协副主席刘巍全程陪同调研并表示,此次“入皖行动”聚焦基层企业真实技术场景,专家下沉一线把脉问诊,真正实现了科技资源与产业需求的精准对接。企业负责人纷纷表示,专家团队的专业指导切中要害、务实管用,为企业突破技术瓶颈、提升产品附加值打开了新思路。

下一步,安徽省科技创新服务中心将持续跟踪本次对接成果,推动合作意向落地落实,并以此为契机,进一步汇聚全国学会智力资源,围绕我省农业优势产业组织系列精准服务活动,为培育农业新质生产力、助力乡村振兴提供更加坚实的科技支撑。

安徽省地震局联合合肥市地震局——

开展纪念唐山大地震 50周年主题科普活动

本报讯(全媒体记者 师亚萍)7月25日上午,安徽省地震局联合合肥市地震局开展了“铭记五十年,科技护未来”主题科普活动。作为纪念7·28唐山大地震50周年系列活动之一,活动吸引了全市20组青少年家庭积极参与。本次活动依托安徽省地震局实训楼与合肥市防震减灾科普教育馆,精心设置了“低空奇兵”“地动探秘”和“生命守护”三大主题板块。

在低空奇兵环节,专业教官从飞行原理、构造拆解到防灾应用,层层深入讲解,孩子们随后亲手操控无人机完成起飞、悬停、巡查等实操任务,直观感受科技赋能防灾减灾的独特魅力。

在地动探秘环节,家长和孩子们走进合肥市防震减灾科普教育馆,通过地震构造沙盘、监测仪器展厅及地震模拟体验,沉浸式学习地球科学与应急避险技能。在生命守护环节,红十字会专业救护师受邀亲临现场,手把手教授止血包扎、急救救护技能,让孩子们在沉浸式学习中掌握“救”在身边的本领。

活动将历史纪念、科学普及、急救救护与科技实践深度融合,让青少年在铭记历史中增强防灾意识,在动手实操中掌握生存技能,在科技体验中点燃科学梦想,以实际行动筑牢安全防线。

让科普成为企业破圈传播的“黄金广告位”

企业是创新的主体,是推动创新创造的生力军。但如果企业通过创新创造生产出来的科技成果需要更好地发挥作用,被公众所用,那么必然要求企业通过科普的方式向公众讲好科学故事。新修订的《中华人民共和国科学技术普及法》(以下简称科普法)第二十三条就对企业科普的有关问题作出明确的规定和要求。

如果说科普是科学的广告,那么科普也应该成为企业最好的广告。正如科普达人张辰亮所言,“广告就是给产品做科普,用各种各样的模式、传播手法去推动,让大众就会有兴趣去了解、购买这个产品;科普就是给科学做广告,把科学这个‘产品’用浅显易懂的方式——不要指望一股脑都灌进老百姓的头脑里——要一点一点地用轻松快乐的方式去传播,大家接受起来就很容易,而且还会帮助你去传播。”企业开展科普工作,既是履行社会责任的重要体现,也是推动公众科学认知升级的有效

路径。通过生动有趣的科普活动,企业不仅能帮助大众深入理解科学技术,还能在潜移默化中提升公众对企业产品的认同感与使用意愿,最终转化为切实的经济效益。毕竟,科学若要充分发挥社会价值,离不开广大公众的理解与支持,而企业科普正是搭建起这一理解桥梁的关键纽带。

伯纳姆在《科学是怎样败给迷信的》一书中认为:迷信披上了几乎没有人能辨认的新外衣,采用新闻和广告等传媒形式来传播自己。如果我们不向公众阐明科技产品背后的科学技术原理,那么最终导致的结果往往是“人们采用迷信的方式来接受科学的产品和成果。”或者说,以科学的名义出现的各种产品只跟科学的结果有关,而忽视了创新创作的过程,这不仅是对科普的一种曲解,更有舍本逐末之嫌,因为科普不仅仅是传播科学知识,还需要帮助公众树立科学方法,弘扬科学精神,尤其是通过企业科普呈现出负载在特定产品之上的科学思想和科学理性。

科技让生活更美好是科技向善要实现的一种追求,但如果我们只是让公

众完全依赖于科学和技术但并不了解这些科学和技术,那么这种美好往往缺乏扎实的科学基础。企业科普不能单纯地以兜售科学的产品为目标,还要介绍相应科学的背景知识,也就是不能用对科学产品和成果的强调,来代替对相关科学内容的普及,否则公众接收到的只是孤立且支离破碎的科学片段。

从这个角度来说,企业就需要结合自身优势,把相应的科技资源转化为科普资源,通过设立向公众开放的科普场馆和设施,在更广泛的意义上对科学进行传播与扩散。不仅让公众了解一种科技产品,更让他们了解这种产品背后的科学逻辑,这对于公众接受特定产品来说不啻于一种“软广”。

当然,在具体实践过程中,我们还需要激发企业开展科普的内驱力,形成一套行之有效的企业科普机制。一方面,要让企业理解做好科普的社会效益和经济效益,包括核心竞争力的提升,品牌形象的构建以及市场走向的预判等;另一方面也需要为企业做好科普提供必要的支持,比如企业科普人才的培养,企业税收政策的支撑等。(王大鹏)



【科学辟谣】

家附近的变电站， 会对人体造成大量辐射？

流言:千万别在变电站旁边住,那里天天都在释放大量电磁辐射,长期住会引发疾病甚至致癌,太可怕了!

真相:这是一种常见误区。

这个说法中的“辐射”,一般指代的是“电磁辐射”。而电磁辐射是指能量以电磁波形式传播的物理现象,比如光、Wi-Fi等,在我们的生活中是无处不在的。而电力设备,如变电站、高压线周围产生的电场和磁场是单独存在的,不会产生电磁辐射。

另外需要说明的是,变电站周围虽然不会产生电磁辐射,但是会存在“工频电磁感应”,不过这种电磁感应的强度也非常低。根据测量,在距离变电站主变压器约10米处,监测到的工频电场强度为13.89伏/米、磁感应强度为0.868微特斯拉。这两个数值远低于我国电磁环境质量标准《电磁环境控制限值》(GB8702-2014)的上限4000伏/米和100微特斯拉。

因此,变电站附近的电磁辐射或工频电磁感应对人体健康没有显著影响,不必过于担心。

(据科普中国网站)



【科普法之窗】