

■ 我省独角兽企业增至十九家 ■

数量再创新高 位列全国第六

记者7月29日从省科技厅获悉,根据长城战略咨询发布的《中国独角兽企业研究报告2026》《中国潜在独角兽企业研究报告2026》,2025年我省独角兽企业数量增至19家、潜在独角兽企业数量增至44家,均居全国第6位。

独角兽企业是新质生产力的典型代表。近年来,在省委、省政府坚强领导下,省科技厅会同有关部门和地市,大力开展科技招引,深化职务科技成果赋权改革,积极引进高层次人才团队,高质量运营天使母基金群,常态化开展“双创汇”“高校院所行”,与金融部门等

建立独角兽(潜在)企业培育库,取得积极成效。

“十四五”期间,我省独角兽企业数量实现跨越式进位,总量位次稳步攀升,全国位势持续巩固。2020年我省仅1家独角兽企业、10家潜在独角兽企业,分别居全国第14位、第7位。2025年全省独角兽企业数量再创新高。

全省19家独角兽企业、44家潜在独角兽企业的分布呈现“一核多点”特征,合肥为集聚主阵地。全省独角兽(潜在)企业分布在9个城市,合肥作为核心集聚地,拥有14家独角兽企业、33

家潜在独角兽企业,分别占全省的73.7%、75%。芜湖4家、滁州4家、蚌埠2家、宣城2家,淮南、安庆、六安、铜陵各1家。2025年新晋5家独角兽企业,全部来自合肥;新晋12家潜在独角兽企业中,合肥有10家,芜湖、宣城各1家。

全省94.7%的独角兽企业和84.1%的潜在独角兽企业获得过省内政府引导基金投资,形成“精准招引+本土培育”双轮驱动的培育路径。从企业来源看,37家独角兽(潜在)企业源于外部招引,占比58.7%,其中近九成企业引进时是科创种苗企业,后期通过本地培育实

现了晋级。本土培育的独角兽(潜在)企业中,10家源于大企业孵化裂变、8家源于高校院所成果转化、8家源于高层次人才团队创业。

深耕优势产业赛道,前瞻布局未来产业。全省独角兽企业分布在9个赛道,潜在独角兽企业分布在18个赛道,其中,集成电路、智能网联与新能源汽车、清洁能源三大赛道诞生出超六成独角兽企业、近五成潜在独角兽企业。量子科技、核聚变、合成生物赛道分别诞生独角兽企业2家、1家、1家。

(安徽日报记者 汪永安)

光伏赋能绿色发展



7月28日,航拍的位于安徽省淮南市凤台县顾桥镇的顾桥采煤沉陷区150兆瓦水面光伏基地。目前,凤台10千伏分布式光伏电站共11座,装机容量达到38.74兆瓦,迎峰度夏期间新能源最大出力733.24兆瓦。

赵明 摄

“人工智能+”赋能汽车零部件产业大会在宣城举行

7月28日下午,“皖美向新·移企绘智”“人工智能+”赋能汽车零部件产业大会在宣城举办。本次活动聚焦宣城汽车零部件主导产业,围绕万兆网络、算力底座、AI工业应用、企业智改数转开展成果发布、项目签约、政策宣讲与技术分享,全方位推动数字技术与实体经济深度融合,助力宣城建设长三角汽车零部件智能制造高地。

活动现场,“家庭万兆+工厂万兆”双万兆光网正式亮相。据介绍,宣城移动自2025年启动万兆小区、万兆园区建设,搭建覆盖家庭、园区、工厂、政务四大场景的全光智能一体化网络底座。面向民生场景,万兆宽带可支撑云存储、云办公、8K超清视频等应用;面向工业场景,超大带宽、低时延、高可靠的网络能力,能够稳定承载AI视觉质检、工业机器人协

同、数字孪生产线等高端智造业务,为本地制造业智能化升级筑牢网络根基。

发布仪式后,现场开展两轮集中签约。第一轮为各经开区与宣城移动签订全域数字化战略合作协议,构建市县联动、政企协同的全域数智服务体系,后续将围绕园区网络升级、企业数字化诊断、产业场景创新开展深度合作。第二轮“万兆工厂”签约仪式上,中鼎密封件、立讯精密、皖南电机、小小科技等十余家汽车零部件龙头企业与宣城移动达成合作,加速厂区万兆光网全覆盖,同步推进生产线智能化改造,打造一批可复制、可推广的万兆智能工厂标杆。

为打通企业数字化服务“最后一公里”,现场同步举行授牌仪式,“人工智能+智造服务驿站”与“园区企业服务工作站”两大赋能平台正式落地。

两大平台扎根产业园区,常态化为企业提供政策对接、算力支撑、AI技术咨询、改造方案定制等一站式服务,建立长效化、精细化企业帮扶机制,持续降低中小企业数字化转型门槛。

宣城地处长三角地理中心,是安徽融入长三角一体化发展的“桥头堡”和“排头兵”。近年来,全市上下紧扣高质量发展主题,坚定不移走工业强市之路,现有规上工业企业2606家、居全省第3位,国家级专精特新“小巨人”企业48家、居全省第5位。“2+3+4”产业体系初步形成,其中汽车零部件产业已集聚规上工业企业470余家,2025年产值突破千亿元,今年上半年实现产值550亿元、同比增长10%,成为该市实体经济的压舱石、融入长三角产业链协同配套的关键支撑。

(罗鑫)

(上接二版)省发展改革委社会发展处副处长翟鹏表示,将以习近平党建思想为指引,坚持以人民为中心,切实把办好民生实事作为稳民生、惠福祉、促发展的关键抓手,高站位部署、高起点启动、高质量推进,真正将群众“小百分比”的急难愁盼办到“百分之百”,不断提升群众获得感、幸福感、安全感。

党的力量来自组织。党的全面领导、党的全部工作要靠党的坚强组织体系去实现。

合肥高新区是安徽高新技术企业最为集中的区域之一,以“党建链”领跑“产业链”,成为该区产业蓬勃发展的“红色密码”。把党的组织建在经济最活跃的战略性新兴产业集群上,合肥高新区围绕人工智能、量子信息、光伏新能源等主导产业,成立7个产业链党委,由党工委分管领导分别兼任第一书记,吸纳67家链上头部企业党组织负责人兼任党委班子成员,联动814家非公企业党组织抱团发展,形成了龙头牵引、链上协同、全域联动的党建产业共建模式,推动链上企业蓄势赋能、集群蝶变。

经济社会发展到哪里,党建工作就要跟进到哪里。合肥市委社会工作部部长、市委“两新”工委书记束红英表示,将推动习近平党建思想进园区进企业、进商圈进站点、进商会进协会,巩固拓展党的组织和工作“两个覆盖”质效,持续深化党建强企惠企、产业链党建工作,坚持党建与企业经营、行业规范、基层治理深度融合,强化新就业群体党的建设,从权益保障、日常关爱、典型激励等方面加强服务管理,切实织密新兴领域“红色经纬”,不断增强党在新兴领域的号召力凝聚力影响力。

(安徽日报记者 李浩 黄永礼 王毅毅)

近日,在舒城的安徽集迪瑞森科技有限公司,工人们将刚下生产线的电竞椅装箱打包,运往海外市场。

在公司的展示大厅里,摆放着五花八门的电竞椅,但在展厅最深处,却有一片区域的“画风”截然不同,这里陈列着各种各样的传统竹编工艺品。

企业负责人吴为见介绍,企业的前身是舒城乡下的一家竹编厂,在20世纪末生产竹编餐盘、工艺品等各类产品。随着时代变迁,传统的竹编工艺品市场局限性凸显,企业面临生存挑战。

2019年,吴为见在上海做外贸的儿子,敏锐地发现海外电竞家居市场的潜力,并说服父亲,将企业转型进入了这个全新赛道。2020年,吴为见在县城租借厂房,转型生产自主品牌“GTRacing”电竞产品。如今,公司在舒城已经建立了专业的生产基地,每个月可以生产3万至4万张电竞椅产品,2025年,公司出口额超过2.1亿元。公司近八成的产品在北美市场销售,自有品牌“GTRacing”电竞椅等电竞家居产品在美国、欧洲、日本等国家和地区的电商标量长期靠前。

转型之后,产品和出口目的地有巨大变化,公司对通关时效、知识产权保护和合规申报的需求日益迫切。面对电竞家居产品SKU繁杂、功能升级快、商超订单交付标准高的行业痛点,六安海关精准对接企业品牌出海需求,量身定制全链条护航方案。帮助企业完成自有品牌及联名IP的海关备案,建立侵权风险前置预警机制,全程守护设计创新成果;针对各类带音箱、智能腰靠等功能的产品,六安海关则提供精细化商品归类指导,厘清不同配置的申报规范,从源头规避归类争议导致的通关延误。

“有了海关护航,企业能将更多的精力放在开拓市场和研发新品上,今年还将推出有智能温控、坐姿监测等新功能的电竞椅产品,希望能在海外市场取得更好的成绩。”吴为见说。

(袁野)

传统竹编厂成了电竞圈「新玩家」