

前六月数字经济核心产业销售收入增长逾三成

记者从省税务局获悉,增值税发票数据显示,今年1月至6月,全省数字经济核心产业销售收入同比增长32.6%。

数字实体支撑有力,产业底座持续夯实。1月至6月,全省数字产品制造业销售收入同比增长98%,电子信息硬件供给能力稳步攀升。计算机制造业销售收入同比增长31.2%,其中计算机零部件制造销售收入同比增长27.8%,计算机外围设备制造销售收入同比增长52.3%,省内计

算机产业链配套能力持续增强。电子元器件及设备制造销售收入同比增长131%,为下游半导体、激光器等高端制造提供关键器件支撑。

数字服务稳步扩容,技术应用纵深拓展。1月至6月,全省数字产品服务业销售收入同比增长4.8%,数字服务业业态赋能加速。云计算、大数据等支撑软件领域加快布局,其中,基础软件开发销售收入同比增长8.1%,互联网数

据服务销售收入同比增长5.3%,其他软件开发销售收入同比增长28.7%,反映操作系统、数据库等软件产业支撑能力稳步提升。

数字消费多元提振,数字生活场景持续丰富。1月至6月,数字消费场景表现活跃,其中,影视节目制作销售收入同比增长48.1%,录音制作销售收入同比增长33.4%,国产短剧、网络视听、播客等数字内容创作行业蓬勃兴起,专业视听内容生

产规模快速扩容。以网络游戏为代表的数字文娱消费意愿持续高涨,拉动网络游戏服务销售收入同比增长66.2%。电影放映销售收入同比增长6.8%,显示假日经济、国漫电影等热点带动院线消费温和复苏。数字产品零售销售收入同比增长13.8%,可穿戴智能设备、智能家居等数字终端消费保持稳健增长,数字生活方式正加速走进千家万户。

(安徽日报记者 汤超)

5G工厂赋能服饰加工



近年来,淮南市积极推进5G技术与工业的深度融合,加快企业数字化转型和智能化升级,推动工业生产智能化、自动化和高效化。

图为工人在富华服饰有限公司数智化车间加工服饰,搭载5G技术的智能吊挂流水线提升服饰加工良品率与生产效率。

陈彬 摄

公交车上有了“电子图书馆”

“以前上下班坐公交车觉得时间特别长,玩手机又有点晕车,现在可以扫码听书,时间一下就过去了。”7月13日,家住黄山市黄山区甘棠镇的余晓伟笑着告诉记者。

7月初乘车时,驾驶室后面一块阅读立牌引起了余晓伟的注意,上面印着几个二维码,他掏出手机一扫,有了这个新发现。

“我喜欢阅读,以前想看书要么买,要么充会员,现在公交车上扫码就行,一分钱不花。”余晓伟享受的这份“福利”,是黄山区新闻出版局和区图书馆落实今年施行的《全民阅读促进条例》想出的新点子。

这个创意不是凭空冒出来的。今年4月,黄山区在快递驿站、社区网点嵌入“蜂巢驿站”数字阅读墙,内置5万册电子书、10万集有声资源,外卖小哥、快递员扫码就能听。

“这个数字阅读墙被《人民

日报》头版头条报道过,有了这个成功案例,大家一合计,公交车上不也可以吗?通勤路上十几分钟,正好变成‘碎片学习时间’。”区图书馆馆长王庆胜告诉记者,据他观察,年轻人手机不离手,地铁上公交上都在刷,只不过看的是电子书。图书馆不能等着读者上门,得主动去读者待的地方。

7月2日,全区所有公交线路和开往各乡镇的班车全部装上了数字阅读设备。多个二维码涵盖有声图书、数字阅读、国学经典、党史教育等板块,不用下载App,扫码就能看能听。

目前,黄山区已建成区、乡、村三级阅读设施网络,1个区图书馆、8个实体书店、15个各类公共文化空间、79个农家书屋。从城区到乡村,阅读阵地越织越密。

今年7月,第二十二届中国黄山书会上,黄山区捧回两个省级荣誉——指尖书香“数字阅读

书墙”获评全省“十佳阅读推广活动”,星星书城获评全省“十佳阅读推广空间”。

王庆胜算了笔账,这套数字阅读模式投入成本低、操作门槛低、覆盖范围广,可复制性强。“下一步,我们打算在医院候诊区、政务大厅、社区服务中心等人流密集场所增设数字阅读角,为老年群体推出大字版电子阅读设备,给留守儿童送‘有声故事书包’上门,形成一套标准化、可推广的‘黄山经验’。”王庆胜表示。

·编后·

公共文化服务的核心不是“我有什么”,而是“你在哪里”。只有当服务跟着人走、贴着生活走,全民阅读才能真正从口号落地为日常。黄山区的探索,为基层如何用低成本、高效益方式激活公共文化服务,提供了一个可复制、可推广的鲜活样本。

(安徽日报记者 李丹青 通讯员 王晨璐)

发票,不仅是连接消费者、商家与国家治理体系的纽带,也关乎市场秩序的公平公正。

“没想到手机上点几下就能解决开票问题,比以前方便太多了。”合肥市民张先生有感而发。不久前,张先生向商家索要消费发票遭拒,随即通过“安徽税务”微信小程序首页新上线的“应开未开发票检举”模块,上传消费支付凭证进行维权。不到24小时,属地税务机关工作人员主动对接核实情况,督促商家补开发票,高效化解消费纠纷。

自2026年我省有奖发票活动启动以来,消费者索要发票的意识逐渐增强,拖延开票、无故拒开发票等发票类投诉显著增多。税务部门依托12366纳税服务热线、12345政务服务便民热线等重点民生诉求开展分析,发现超六成发票类投诉集中于热门景区、大型商超等消费密集商圈,同一商户重复投诉、同类问题频繁投诉现象突出。

对此,省税务局依托“安徽税务”微信小程序上线“应开未开发票检举”专属模块。消费者无需注册登录电子税务局、无需热线排队等候,微信一键搜索小程序,即可自主填报商户信息、上传消费凭证,一键发起发票维权检举。省税务局纳税服务处有关负责人介绍:“小程序可实现诉求智能分流、属地精准接单,简单纠纷24小时内办结,复杂纠纷限期办结,办理进度全程线上可查,大幅降低了消费者维权时间成本。”

除了为消费者提供线上维权渠道,各地税务部门也主动转变工作思路,秉持“辅导走在投诉前面,服务做在矛盾之前”的工作理念,打破以往发票投诉“被动接诉、事后处置”的传统模式,采取多种方式对辖区内商户开展分层分类培训辅导,推动商户从“怕开票、拒开票”转变为“懂开票、愿开票”。

“我们通过走访发现,商户多是销售人员兼职开票,存在政策掌握不足、业务操作不熟、开票流程不清等问题。”肥西县税务部门有关负责人说。对此,肥西县税务局组织“西心办”税费诉求服务品牌骨干团队下沉商圈商铺,面向小微商户“一对一”测算开票税负、讲解可享受的税费优惠政策,打消商户税负焦虑;面向中等规模商户指导发票额度调整、进项税额抵扣等业务,破解实操难题;面向服务业商户厘清恶意投诉权责边界,明晰维权应对流程。同时,联动涉税中介、行业协会开展专题宣讲,发挥多方共治合力,从税务单向辅导转变为行业自主自觉。

目前,全省税务部门聚焦加油站、停车场等高频消费场景,正在积极推广“交易即开票”,可实现消费完成后发票自动开具、移动端自动推送,将进一步减轻商家现场开票压力,降低发票投诉。

一张合规开具的消费发票,既是消费者合法权益的保障,也是小微企业平稳经营的底气。省税务局纳税服务处有关负责人表示,全省税务系统将持续深耕精细服务,完善发票管理服务新举措,构建税收共治新格局。

(汤超 郑晨 孙蕊)

维权「码」上办,纠纷化解快