

奇瑞汽车销量突破2000万辆

7月25日,奇瑞风云A9正式上市,当天奇瑞集团全球累计销量正式突破2000万辆。从0辆到2000万辆,奇瑞用29年创业历程,见证了中国汽车创新发展的向上之路,也探索出一条“在中国,为全球”的中国汽车全球化之路。

2007年,奇瑞累计销量突破100万辆,此后更是一路跨过200万辆、300万辆、500万辆台阶,直至突破

2000万辆。如今的奇瑞,全球化产业覆盖整车制造、核心零部件、汽车金融、具身智能机器人、现代服务、智能科技等多元领域。奇瑞“超级技术货架”已储备超过400项先进技术,包括犀牛电池、猎鹰智驾大模型、灵犀智舱2.0、方舟两栖系统、鲲鹏天擎48.57%热效率发动机等,覆盖“海陆空”技术图谱。

在最新公布的2026年《财富》中

国500强中,奇瑞汽车首次以上市公司身份上榜,排名第87位,净资产收益率(ROE)位列汽车行业第一。

今年上半年,奇瑞集团累计出口汽车94.38万辆,同比增长71.5%。如今,奇瑞产品畅销全球130多个国家和地区,海外用户接近700万,约占全球2000万用户的35%——每3位奇瑞车主,就有1位在海外。

(范克龙)

饮品企业生产忙

7月26日,淮北市相山区相山经济开发区今麦郎饮品生产基地生产车间一派繁忙。
黄鹤鸣 摄



开拓新赛道 外贸“含新量”不断提升

继去年进出口增速全省第一,今年上半年芜湖外贸继续高歌猛进,增速领跑全省。刚刚出炉的海关数据显示,2026年上半年芜湖市进出口总值1279.7亿元人民币,同比大幅增长55.2%,创历史同期新高。

芜湖海关数据显示,上半年,芜湖市出口机电产品1050.3亿元,增长70%,占出口总值的93.1%,较去年同期提升2.8个百分点。出口“新三样”产品437.2亿元,增长244.2%,占全省同类产品出口比重达55.1%。同期,芜湖市出口船舶22.5亿元,同比增长65.2%。

外贸节节攀升,动力何在?芜湖市商务局对外贸易与投资服务科科长王娇娇表示,过去芜湖外贸出口以服装、家具、家电等“老三样”为主,现在以新能源汽车、锂电池、光伏等“新三样”为主,还有绿色船舶、机器人、新一代信息技术等产品。可以说,外贸“含新量”“含金量”不断提升。

汽车出口仍是绝对主力。上半年,芜湖市出口汽车76.3万辆,增加118.3%,占全省同类产品出口比重达75.9%;出口汽车零配件61.1亿元,增长38.2%。芜湖完整的汽车产业生态,带动安徽省汽车出口量突破100万辆、

货值突破1000亿元,均居全国第一。

芜湖市政府相关负责人表示,“十四五”期间,芜湖的外贸高速增长主要得益于汽车出口。进入“十五五”,芜湖不能只盯着一个赛道,要坚持“新老并举”,在持续巩固“新三样”出口优势的同时,壮大高端智能装备新兴赛道,升级传统特色优势赛道,重点培育工业机器人、通用航空、低空飞行器、绿色智能船舶等出口新增长点,做优智能家电、高端电线电缆、精密机械配件出口,支持中小企业抱团出海,以多元产业赛道支撑进出口规模稳步提升、结构持续优化。

(范克龙)

(上接二版)

扩产也意味着消耗更多原材料。2023年至2025年,长鑫科技原材料采购总额从84.27亿元增长至114.73亿元,三年增长约36%,向国产供应商的采购金额及占比大幅上升。

作为集成电路产业的“链主”,长鑫科技对产业链的拉动,不止于订单本身。

第一重,验证标杆。

长鑫科技是国内唯一实现DRAM大规模量产的IDM企业,已跻身全球四强。“长鑫用了”四个字,比任何参数都有说服力。设备、材料的国产化由此从“实验室达标”迈入“产线可用”的关键跨越。

第二重,资本纽带。

长鑫科技在股票发行阶段的战略配售名单受到高度关注,也颇耐人寻味。西安奕材、澜起科技、拓荆科

技、屹唐股份等获配,覆盖了硅片、内存接口芯片、薄膜沉积设备、刻蚀设备等多个关键环节。

下游应用端同样阵容豪华——小米、美团、阿里云、腾讯、中兴通讯、奇瑞汽车、蔚来等企业位列其中。

长鑫科技正通过资本纽带将产业链上下游深度绑定、合力攻关,系统性发力补上国内半导体产业发展短板。

第三重,产业重估。

一份覆盖设备、材料、封装、测试等多个环节的“A股长鑫产业链”图谱已然浮出水面,30余家公司随之被市场重新定价。

龙头企业上市不是什么“圈钱”,而是把“订单确定性、验证通行证、估值锚”三样东西同时递给上下游。

聚焦到合肥,长鑫科技的“链主”效应更为直观:合肥集成电路产业链

产值从2016年的约180亿元跃升至2025年的1514亿元,9年增长超7倍,集聚上下游企业超400家。

放眼全国,今年上半年规模以上工业企业的集成电路产量增长23.1%,产量规模达到2798亿块。

长鑫科技的上市之所以意义深远,是因为它正在将整个产业链从“单点突破”推向“系统重构”——不仅跑通了从晶圆到模组的全链路,更让上下游伙伴在产能扩张中同步获得了确定性的增长、可复用的技术验证,以及资本市场的重新定价。

正如朱一明在IPO路演中所说:“希望通过本次募集资金投资项目,进一步提升公司技术研发能力和产业化水平,发挥龙头企业的带动作用,促进产业链协同发展,为我国集成电路产业生态建设贡献更大力量。” (安徽日报记者 何珂 许昊杰)

“收看了《人民至上》音乐会演出,参观了中国共产党历史展览馆,深受震撼,深受教育。”近日,记者见到芜湖市湾沚区花桥镇党委书记程小永,他仍然难掩激动。7月1日,花桥镇党委被授予“全国先进基层党组织”称号,从一个普通乡镇,到站上全国最高领奖台,一个乡镇的嬗变见证了一个基层党组织的奋斗历程。

花桥镇位于芜湖市湾沚区东部,地处芜湖、宣城、马鞍山三市交界处,下辖10个行政村、2个社区,常住人口3.95万人。四年前,这里还是一个普通农业镇,没有像样的产业项目,没有一家民宿。如今,在党组织的坚强领导下,昔日的穷乡僻壤正在成为投资热土。

2023年,花桥镇接连接下三张“考卷”:中国农民丰收节全国主场活动落地花桥,东方飞谷航空飞行营地、腾盾科创大型商用无人机研发生产基地两大项目同步敲定。镇党委第一时间进入“攻坚状态”,常委会直接开在工地一线,全镇党员干部扎在项目里。党委书记和镇长双牵头,班子成员全部立下“军令状”,带头24小时分片驻点包保。

“当时全镇干部没休过一天假。”程小永回忆,他自己的运动鞋都磨坏了3双。全镇累计统筹整合闲置土地资源1000多亩,迁坟500多座,清淤河道12条,盘活闲置农房31套,没有发生一起信访投诉。党员干部带头干的作风感染了村民,大家主动配合、参与家乡建设,让工作推进越来越顺了。

“胆子要大,步子要稳。”程小永敢想敢干,在他看来,乡村振兴,关键要靠产业发展和项目带动,借助资本下乡、市场的力量是壮大集体经济的必要手段。为了拓宽干部发展思路,镇党委班子每年都组织赴沪苏浙地区考察,学习外地的先进经验。

“农村要发展,不能满足于简单的资源发包,土地一包了之,只挣个租金,要拓宽经营思路。”镇党委副书记、镇长吴琴之介绍,花桥镇考察项目主要看三个标准:集体经济有没有增长、老百姓收入有没有增加、对当地经济和税收有没有贡献。三个条件一个都不沾边,这个项目就不能上。围绕壮大集体经济,花桥镇形成四种类型:除了资源发包,还有生产经营型、市场投资型、工程建设型,通过多种经营搞活集体经济。

在花桥镇,咸定村围绕水资源优势,引导村民因地制宜发展水产养殖,把家家户户分散的蟹塘整合起来,统一购苗、统一标准、统一品牌,形成户户养鱼蟹、家家办鱼塘的局面。去年村集体收入直接冲破1400万元,入股社员户均分红500元以上;永兴村更是用村集体资金购买了一架飞机托给飞行营地运营,每年保底收益10万元,营收增收部分还可分成,开创了安徽省首例村集体购置飞机的先河。

花桥镇毗邻芜湖航空产业园,依托这一优势,该镇积极承接低空经济项目,大力发展低空经济。在永兴村,零重力飞行乐园即将开园,几公里外的腾盾商用无人机生产基地也在加紧建设中。目前,东方飞谷、腾盾等四家企业已经扎堆落地,形成了无人机制造、亲子航空营、低空观光等低空经济业态。

2023年12月,花桥镇组建了“鸠兹花开”强村公司,12个村抱团,搭起共富资金池,建设“共富工厂”。如今,共富工厂已经陆续迎来企业入驻。芜湖盘石佳伟科技有限公司是一家汽车零部件企业,目前已经投产。“满产后产值能达1亿元。”镇经济发展办公室主任王娜丹说。

2025年全镇村均集体经济收益184万元,三年累计分红700万元,“强村富民指数”排在芜湖市第一位。家底厚了,产业发展更有动力。今年,花桥镇还参与投资制作了“低空经济”主题微短剧《我在农村开飞机》,小镇短剧走上了伦敦电视节。鸠兹湾以“艺创+”为内核,打造“农田变公园、农房变客房、农作变体验、个富变共富”,年接待游客超50万人次,带动100余名农民人均增收逾3万元。从“卖资源”到“卖场景”,花桥的强村富民路越走越宽。(安徽日报记者 范克龙 阮孟玥)

家底厚了,产业发展更有动力

芜湖市湾沚区花桥镇党组织带领群众搞活集体经济——