

新时代建筑企业基层党建工作提质增效路径探析

浙江省二建建设集团有限公司 陈阳杨

随着建筑业市场化改革的推进,市场竞争日趋激烈,绿色建筑、智能建造、装配式施工等新业态快速发展,建筑企业的生产经营模式、组织架构和人员结构也随之发生巨大变化,这对基层党组织工作提出了更高要求。因此,结合建筑业的发展特点,探索基层党建工作提质增效的路径,已经成为当前建筑企业党建工作的重中之重。

一、新时代建筑企业基层党建工作的核心价值

(一)筑牢企业发展政治根基。基层党建工作关系企业坚定维护党的共产主义信念,履行国企责任。建筑企业工作量大,承担众多民生保障工程、重大工程项目,涉及国民经济发展与人民生活水平提升。强化基层党的建设,有利于确保企业发展沿着正确方向前进,顺利实现其政治目标、商业目标和社会目标。

(二)赋能项目建设高质量推进。工程项目是建筑企业的主要生产阵地,也是基层党组织的前沿阵地,在此开展党建工作可有效调动工程建设各项资源,协调矛盾、解决问题、凝聚力量;通过党员责任区、党员突击队、联建共建等形式,能够充分发挥党员带头作用,保障工

程建设快速优质推进。

(三)凝聚企业内生发展动力。建筑企业一线职工常年在外作业,任务繁重且工作环境频繁变动,情绪容易波动,还普遍存在对企业缺乏认同感和归属感的问题。而党支部直接联系职工群众,可精准掌握职工的情绪变化,通过加强思想引领,培育职工爱岗敬业、攻坚克难、追求卓越的职业精神,为企业长治久安打下良好的人才基础和群众基础。

二、新时代建筑企业基层党建提质增效的实践路径

(一)夯实组织基础,实现党建全覆盖标准化建设目标。坚持抓基层打基础,按照建工公司项目布局搭建组织体系,确保党的组织覆盖不漏项、不留死角;针对短周期项目、分散性项目及联合体项目,灵活设置临时党支部或党小组,采用“建队到工地,建党在工地”的随工就地管理模式,保证党员不因流动失联、组织运

转不断线;提升基层党小组标准化正规化建设水平,对组织、制度、设施、管理等方面作出明确标准规范,补齐一线工程党小组建设短板,打造先锋阵地,建设政治活动室、党员荣誉墙、政治宣传角等场所,扎实开展思想政治工作,让基层党组织充分发挥战斗堡垒作用。

(二)深化党业融合,破解党建业务“两张皮”难题。围绕建筑企业经营管理中心工作需求,提炼出“党建引领建设、党力引领发展”的核心理念,并推动党建工作与工程项目、工程建设安全质量、科技创新、生产经营等工作有机融合起来,把党建工作成效体现在项目履约上、体现在公司效益提升上、体现在品牌价值创造上;积极探索“党建+”创新组合模式,打造具有行业特色的党建体系;推进开展政企共建、客户共建、班组共创等活动,整合各项资源,破解建设过程中的协同难题,提升建设效能。

(三)创新载体模式,激活基层党建内生活

力。一是创新理论学习形式,摒弃单一的说教式授课模式,结合建筑业异地施工特点,采用“线上课程+实地研讨+实践教学”的模式,依托学习强国平台、公司党建网等网络平台开展碎片化、常态化学习,满足员工日常工作中的学习需求。二是推进数字党务建设,搭建公司智慧党建平台,实现组织工作报备、党员教育管理、党务工作进度跟踪及成果展示全流程线上办理,提升党务工作精细化水平。

三、结语

新时代建筑业转型升级步伐加快,行业新业态、新模式持续迭代,对建筑企业基层党建工作提出了更高标准与全新挑战。基层党建工作作为企业高质量发展的政治保障、力量源泉,唯有持续夯实组织建设、深化党业融合、创新党建载体,才能有效破解基层党建薄弱、党建业务脱节、组织活力不足等现实问题。建筑企业需立足行业流动性强、项目分散、一线任务繁重的特点,持续推动党建工作标准化、数字化、常态化发展,以高质量党建引领项目建设提质增效、凝聚职工奋进力量,为企业稳健经营与长远发展筑牢坚实的政治根基。

润物无声育清廉 英语课堂润初心

——高校廉洁文化融入大学英语教学的实践探索

江西农业大学南昌商学院 江佳 陈曦

新时代背景下,高校廉洁文化建设是深化思想政治教育的核心举措之一。大学英语作为覆盖全体学生的公共基础课程,兼具语言技能培养与文化价值传递的双重功能,是推进“课程思政”、实现“三全育人”的重要载体。江西农业大学南昌商学院以校级廉洁课题为依托,探索构建基础启蒙、专业深化、实践践行的三级分层浸润路径,走出了一条廉洁文化与英语教学深度融合的育人新路。

一、融合之困:现实挑战待突破

当前,廉洁文化与外语教学的融合仍存在多维度瓶颈。从教学设计层面看,内容同质化问题突出,多数高校未针对基础英语、视听说等不同课型做差异化设计,难以适配学生分层化的语言水平与差异化的认知规律;从资源供给层面看,双语廉洁教学资源呈现明显的碎片化特征,词汇、案例、实践任务缺乏系统化整合,无法支撑循序渐进的浸润式教学开展;从实施路径层面看,传统讲授式教学占比偏高,实践育人环节相对薄弱,学生对廉洁理念的认知大多停留在“知晓”层面,难以将其内化形成稳定的价值认同;从评价机制层面看,现有考核侧重于考查语言技能,廉洁素养培育成效缺乏量化标准,教学效果难以得到客观呈现。这些问题造成廉洁教育与外语教学“各循其道”,二者的深度融合面临结构性障碍。

二、破局之道:构建三级分层浸润链条

针对上述困境,江西农业大学南昌商学院研究团队以“循序渐进、精准适配、知行合一”为原则,立足大学英语“综合课—视听说课—实践

课”完整课程体系,结合学生语言能力进阶规律与认知发展阶段,创新构建“基础层—专业层—实践层”三级分层浸润路径,形成由认知启蒙到价值认同再到行为践行的阶梯式育人闭环。

基础层:语言输入中启蒙廉洁认知。在大学英语综合课程中,聚焦词汇、句式、语篇等基础教学模块,将廉洁文化元素深度嵌入语言技能训练。通过系统挖掘教材中诚信、责任、公平、契约精神等主题文本,开发《廉洁文化双语词汇手册》。学生在主题阅读、短句翻译等基础任务中,潜移默化地感知廉洁文化的核心内涵,建立“廉洁—诚信—守法”的基本认知框架,实现语言学习与价值感知的同步启动。

专业层:文化思辨中深化廉洁理念。面向视听说、翻译实践等专业属性较强的课程,突出跨文化对比与批判性思维培养。在文学课上,解析经典作品中的契约精神与道德选择,对比中西方廉洁文化的价值内核;在翻译课中,选取廉洁主题文献、国际反腐公约进行双语互译训练,引导学生理解术语背后的国家立场与价值导向。通过小组辩论、案例研讨等互动教学活动,强化学生对法治思维、职业操守的价值认同,推动廉洁认知从感性层面上升到理性思辨。举例来说,

在《英汉翻译》课程中,选取《中国的反腐败和廉政建设》白皮书片段开展教学:针对原文“坚持‘老虎’‘苍蝇’一起打”,对比“tiger/flies”隐喻译法与国际通用表述“high-level corruption/low-level graft”,解析两种译法背后的文化差异,最终优化为“Combat corruption at both the top and grassroots levels”。再通过“中西方反腐体系的文化根源”小组辩论,强化学生对法治思维、职业操守的价值认同,推动廉洁认知从感性层面上升到理性思辨。

实践层:行为践行中传播廉洁文化。依托第二课堂与社会实践平台,推动廉洁理念从价值认同转化为行为自觉;组织跨文化廉洁观英文辩论赛、模拟国际反腐会议等沉浸式活动,让学生在实践中锤炼语言能力、深化清廉认知;指导学生翻译中国廉洁文化诗词、制作多语种廉洁宣传手册,推动廉洁文化的国际传播;将学术诚信、考试诚信纳入课堂管理与学风建设,明确杜绝抄袭、恪守学术规范的刚性要求,让廉洁意识转化为日常学习行为。

三、四维保障与三大创新

为保障分层浸润路径的有效实施,江西农业大学南昌商学院研究团队构建“四维保障机制”:一是资源体系化,建设包含词汇手册、教

学案例、视频微课的分层资源库;二是教学创新化,采用情景模拟、线上研讨等多元教学方法,提升学生参与度;三是评价可视化,建立“语言理解—文化认知—价值认同”三级评价指标,结合过程性与终结性评价;四是协同长效化,形成“课程思政+实践锤炼+文化熏陶+管理约束”四位一体的协同育人格局。

该研究的核心创新点体现在三个层面:分层精准化,针对不同课程类型与学生水平梯度设计教学内容,破解传统“一刀切”模式的适配性难题;浸润柔性化,以语言为载体、跨文化为场景,将廉洁文化融入语言学习全过程,实现“润物细无声”的育人效果;模式可复制,形成完整的教学方案与评价标准,为同类院校提供可借鉴的实践范式。

四、结语

将廉洁文化分层浸润融入大学英语教学,是落实立德树人根本任务、深化课程思政建设的创新实践。通过三级递进的育人路径,既能提升学生的语言能力与跨文化素养,又能培育其廉洁价值观念。未来,随着数字化教学资源的丰富与线上评价体系的完善,这一模式将为培养新时代大学生提供更坚实的支撑。

基金项目:2026年度江西农业大学南昌商学院院科研基金项目立项课题:以思政为引领:《大学英语》课程中廉洁文化分层浸润路径的构建与实践研究(编号:26NSLJ04)。

红色文化赋能新时代党的文化领导权的云南实践路径

云南农业大学 苏蕊 王艳晴

恩、坚定理想信念。此外,云南还以民族传统节日及文化习俗为载体,借助民族歌舞、山歌等群众喜闻乐见的通俗形式传播红色故事,推动红色文化与民族文化互嵌共生,不断强化边疆各族群众对党的政治认同、思想认同、文化认同,让党的文化领导权在基层落地生根。

二、以红色基因赋能高校铸魂育人

高校是意识形态斗争的核心阵地,以红色文化赋能高校育人工作是培养担当民族复兴大任的时代新人的关键举措。具体而言,就是要将红色基因全面融入“大思政课”建设的全过程,贯穿教育教学、实践锻炼、文化浸润等各个环节。

第一,云南高校积极编写红色文化校本教材,增设扎西会议、西南联大精神等专题教学内容,推动红色文化进课堂、进教材、进头脑。第二,挖掘专业知识蕴含的红色资源,促进思政教育和专业知识有机结合,在艺术、理工、人文等各类课程中融入红色叙事与价值引领,实现知识传授和价值塑造的同向同行。第三,高校大力推行“行走的思政课”实践教育活动,组织学生前往革命旧址、红色文化纪念馆、革命老区体验学习,让学生在实地走访中感悟革命传统。例如,云南大学、昆明理工大学长期开展

“红色筑梦之旅”社会实践,引导青年学生在基层调研、支教服务中受教育、长才干。

三、以数字化赋能网络巩固主流舆论主阵地

网络空间是意识形态斗争的主阵地,云南地处西南边疆,跨境信息传播多元复杂,巩固网络文化领导权的任务尤为关键。因此,以红色文化赋能网络空间,必须顺应移动化、视频化、社交化的传播趋势,构建全媒体、分众化、多语种的红色文化传播体系。在内容生产层面,云南积极推进本土红色IP的数字化转化,推出短视频、动漫等轻量化产品,让宏大叙事更适配碎片化传播场景。在传播矩阵建设上,云南充分发挥主流媒体的意识形态引领作用,整合政务平台与自媒体资源,形成协同高效的传播路径;同时,面向边境民族地区推出多语种融媒体产品,实现精准有效覆盖。特别是面对历史虚无主义等错误思潮,云南组织专家、网评员及时发声,依托权威平台用史实正本清源、净化网络生态,让红色文化成为网络空间的主流文化,牢牢守住网络意识形态安全防线。

四、以红色精神赋能企业凝聚发展动力

企业是经济社会发展的重要主体,以红色文化赋能企业发展,是巩固党在新经济组织中领导权的现实需要。随着新就业群体和非公

企业不断发展壮大,将红色文化融入企业治理、经营管理与职工思想建设,已经成为提升组织凝聚力、增强发展竞争力的重要路径。

云南积极推动红色文化进企业、进车间。企业以党支部建设为核心开展相关工作,如云南白药集团纵深推进“强基固本提质”行动,打造“示范党支部”,把红色学习纳入企业日常管理,以红色精神提振干事创业的精气神。同时,企业还将红色精神与经营理念、社会责任的品格转化为创新动力、管理效能与品牌价值,打造出具有红色底蕴的企业文化。例如,文山麻栗坡的当地民营企业,将老山主峰、老山作战纪念馆打造为理想信念教育基地,通过组织实地学习感悟、传唱红色歌曲、观看红色舞台剧等形式,让“老山精神”融入企业血脉,激发员工艰苦奋斗的意志。通过这些探索,云南本土企业不仅让红色文化“活”了起来,更将其转化为企业的核心竞争力,巩固了党在非公企业中的文化领导权,实现了精神传承与高质量发展的双向促进。

高质量发展的新时代巩固党的文化领导权的基础性、战略性资源。云南立足边疆民族地区实际与红色资源禀赋,以基层、高校、网络、企业为四大实践场域,构建起全方位、多层次、立体化的红色文化赋能体系。新征程上,云南将继续深耕红色文化沃土,为新时代党的文化领导权建设贡献更加坚实的云南力量。