

短视频赋能红色文化传播的实践思考

何仙梅

摘要:短视频具备即时性、交互性、可视化等特征,为红色文化传承与发展提供了全新载体,但当前短视频传播实践中内容碎片化、算法导向、娱乐化倾向等问题凸显,本文从价值、问题、实践三个维度展开分析,并据此从深耕内容供给、创新话语表达、优化平台生态、健全监管机制这四个方面提出对策建议。

关键词:短视频;红色文化;传播机制;媒介融合

党的二十大报告明确要求利用好红色资源,深入开展社会主义核心价值观宣传教育。短视频凭借轻量化且易于传播的显著特点,为红色文化创造性转化与创新性发展开辟新空间。

一、短视频拓展红色文化传播空间

(一)打破时空限制,提升红色文化覆盖面。媒介技术在文化传播方面有着深刻的影响,和传统红色文化宣传方式相比,短视频突破了物理时空的限制,将革命遗址、历史文物以及英雄事迹等素材转化为可视化内容。当前我国短视频的用户规模已经超过了10亿人,庞大的用户群体给红色文化的广泛传播创造了有利条件。

(二)创新叙事方式,增强红色文化情感共鸣。传统红色文化传播通常采用宏大叙事的方式,这容易让受众产生距离感。短视频借助微观视角以及故事化方式将厚重主题转化为

直击人心的故事细节。新华社所推出的短视频《如愿》将抗美援朝老兵真实讲述和今昔对比画面进行有机融合,其播放量达到了数千万之多,这充分印证了情感化传播所具备的实践效能。

(三)契合青年取向,提升育人实效。青年群体是红色文化传播的关键对象,短视频运用“网言网语”、弹幕互动以及创意剪辑等年轻化表达手段让内容更具亲和力,平台互动性能够有效调动年轻人参与积极性,例如翻唱国歌以及打卡红色景点之类活动,推动青年从被动学习转变为主动传播。

二、短视频传播红色文化的现实挑战

(一)内容碎片化,弱化红色文化的历史纵深。红色文化历史逻辑和精神谱系联系极为紧密,传播需要依靠完整的叙事来进行呈现,部分短视频在制作的时候把内容切割得太过零散,在内容里对于历史背景和语境的交代不够充分,导致受众难以从中获取到系统性认知,在一定程度上削弱了红色文化的传承效果。

(二)算法逻辑主导,陷入流量至上的传播陷阱。算法推荐以用户偏好为核心的机制虽提高了效率,但其信息茧房效应使红色文化内容被局限在既有兴趣圈内难以突破,更严重的是在流量至上逻辑驱使下,部分创作者受流量驱动对严肃历史话题进行庸俗化处理。

(三)娱乐化倾向凸显,稀释红色文化的精神内核。红色文化本身具备政治性和教育性,短视频平台的内容生态偏向娱乐化表达,个别创作者对革命历史事件或英雄人物进行不当调侃,若缺乏及时有效引导,可能弱化其凝聚人心、教育群众的作用。

(四)内容同质化严重,缺乏地域特色与原创深度。目前红色文化相关内容在选题和表现形式上有较明显的同质化倾向,知名红色地标被反复呈现,大量具有地方特色的小型革命遗址却少有人关注,各地丰富的红色资源未得到充分挖掘,具备原创深度和地域辨识度的精品内容依旧十分稀缺。

三、构建短视频赋能红色文化传播的长效机制

(一)深耕内容供给,挖掘红色资源的时代价值。始终坚持“内容为王”原则,建强创作队伍,深入挖掘各地丰富红色资源背后的时代价值,将红色叙事同乡村振兴、中国式现代化等时代主题相结合,注重系统内容产品建设,让红色内容成系列、凝主题、成体系。

(二)创新话语表达,推动红色故事的年轻化转译。摒弃说教式灌输,运用青年群体易于接受的话语形式实现红色故事的年轻化转译。视觉上可运用国潮风格、动态插画等现代设计语言;叙事上注重个体命运与宏大历史的

交织;互动上积极搭建参与平台,鼓励青年通过二次创作、话题讨论等方式融入传播。

(三)优化平台生态,打造多元协同的传播矩阵。构建多元协同的传播矩阵,政府部门、革命纪念馆发挥权威主导作用,广电主流媒体发挥创作优势,短视频平台为优质内容提供流量扶持,探索资源共享、活动共办的合作机制,打造多级联动、多平台分发的传播格局,同时善用算法推荐的正向价值,提升红色文化内容的触达率。

(四)健全监管机制,守牢意识形态底线。建立覆盖全生产、审核、发布全流程的意识形态审查机制,对历史虚无主义、恶搞革命英雄等错误倾向坚决抵制。完善平台内容审核标准,强化主流价值对算法的驾驭能力。加强创作者的业务培训与价值引导,打造一支忠诚可靠的红色文化传播队伍。

四、结语

短视频为红色文化的传承创新带来了前所未有的机遇。唯有坚持守正创新,深耕内容供给、创新话语表达、优化平台生态、健全监管机制,才能构建起短视频赋能红色文化传播的长效机制,让红色文化在数字时代焕发新的生机与活力。

作者单位:云南民族大学马克思主义学院

马克思主义生态观视域下美丽中国建设的实践路径研究

张晓艳

摘要:马克思主义生态观深刻阐释了人与自然的辩证统一关系,为我国生态文明建设提供了科学理论支撑。美丽中国建设是新时代生态文明建设的核心任务,更是马克思主义生态观中国化的具体实践。本文立足马克思主义生态观核心要义,分析其与美丽中国建设的内在联系,结合当前建设实践中的成效与问题,探索针对性实践路径,为推进人与自然和谐共生的美丽中国建设提供理论思考。

关键词:马克思主义生态观;美丽中国;生态文明;实践路径

一、马克思主义生态观的核心内涵

马克思主义生态观是马克思主义理论的重要构成,其核心是破除人与自然对立的错误观念,确立二者辩证统一的认知。马克思主义明确指出,人是自然界的有机组成部分,自然界是人类生存和发展的物质前提,人类的一切生产生活活动都离不开自然供给,自然的先在性与基础性不容否认。

同时,马克思主义强调,人类改造自然的实践活动,必须遵循自然规律,来实现人与自然之间的合理物质变换。人类若违背自然演化规律、过度掠夺自然资源,必然会引发生态系统失衡和环境危机,最终受到自然的惩罚。此外,马克思主义生态观蕴含生态公正理念,主张生态资源与环境利益的公平分配,反对以破坏生态为代价的发展模式,这一思想为当代生态治理和生态文明建设指明了根本方向。

二、马克思主义生态观与美丽中国建设的内在契合性

美丽中国建设以实现天蓝、地绿、水清为目标,追求人与自然和谐共生,与马克思主义生态观的理论内核高度契合,是其在当代中国的创新实践。

二者始终坚持以人民为中心的价值立场。马克思主义生态观着眼于人类长远生存发展,而美丽中国建设始终围绕人民群众对优美生态环境的需求,着力解决大气、水、土壤污染等民生生态问题,切实保障人民生态权益,彰显了马克思主义生态观的人民性本质。

在发展逻辑上,美丽中国建设摒弃传统粗放式发展路径,遵循马克思主义人与自然物质变换理论,坚持绿色、可持续发展,推动经济发展与生态保护协同推进,有效化解发展与保护的矛盾,是对马克思主义生态思想的实践运用。习近平生态文明思想作为马克思主义生态观中国化的最新成果,为美丽中国建设提供了直接理论指引,让经典生态理论在新时代落地生根。

三、美丽中国建设的实践成效与现实挑战

新时代以来,我国以马克思主义生态观

为指导,全面推进美丽中国建设,取得了阶段性显著成效。蓝天、碧水、净土保卫战持续发力,重点区域生态环境质量明显改善;绿色发展理念逐步深入人心,产业结构持续优化,清洁能源、绿色产业稳步发展;生态文明制度不断完善,生态保护红线、环境治理机制逐步健全,生态修复工程有序推进。

但当前美丽中国建设仍面临不少现实难题。部分地区传统发展思维尚未转变,产业绿色转型压力大,环境污染源头治理仍有短板;城乡、区域生态治理水平不均衡,生态公平落实仍需深化;全民生态保护意识有待提升,绿色生活方式尚未全面普及;多元主体协同治理机制也不够完善,生态治理现代化水平仍需提升,这些问题都需要持续发力破解。

四、马克思主义生态观引领美丽中国建设的实践路径

一是强化理论引领,夯实生态建设思想基础。系统阐释马克思主义生态观的时代价值,结合我国生态建设实践,推进理论本土化、时代化发展;将马克思主义生态思想融入国民教育和社会宣传,引导全社会树立正确的生态观,筑牢美丽中国建设的思想共识。

二是坚持绿色转型,推动发展方式根本性转变。立足马克思主义生态发展理念,以新质生产力助推产业绿色升级,淘汰高耗能、高污染落后产能,大力发展绿色低碳产业;统筹经济发展与生态保护,坚持生态优先,从源头减少生态破坏,实现发展与保护的良性互动。

三是完善制度保障,提升生态治理效能。依托马克思主义生态公正思想,健全生态保护、环境监管、生态补偿等制度,推进生态治理法治化;构建政府主导、企业落实、公众参与的协同治理体系,统筹城乡生态治理,缩小区域生态发展差距,以完善制度破解治理难题。

四是凝聚全民合力,践行绿色生活理念。引导公众从日常出行、消费选择等方面践行绿色低碳生活方式,让生态保护成为社会自觉;鼓励公众主动参与生态保护实践,形成全社会共建美丽中国的强大合力,推动生态文明建设走深走实。

五、结语

马克思主义生态观是美丽中国建设的理论根基,美丽中国建设是马克思主义生态观的实践延伸。新时代推进美丽中国建设,必须始终以马克思主义生态观为指引,立足我国生态建设实际,破解发展中的生态矛盾,补齐治理短板。通过理论引领、绿色转型、制度完善、全民参与,持续推进生态文明建设,真正实现人与自然和谐共生,为中国式现代化筑牢生态根基。

作者单位:长春理工大学马克思主义学院

智慧文旅驱动地方旅游产业提质升级

袁芬

于高效率均衡的状态中,为地方旅游产业的集约化发展打下了技术基础。

二、地方旅游产业提质升级实践路径

(一)传统文化数字化场景创新构建。传统文化的数字化转型是提高旅游产业文化含量的核心路径。采用高精度激光扫描纹理映射技术,能够将地方特色非物质文化遗产转化为标准化的数字资产。数字资产依靠智慧文旅平台的支撑,在全息投影、交互触控等形态下进入到旅游消费市场当中,从而创造出高度互动的文化消费场所。通过对传统的服饰、古建筑纹样进行数字化开发,能够生成沉浸式换装体验或虚拟修缮互动,从而提升游客的参与程度。区块链技术的应用为文化IP的资产化提供了权属保证,使数字化的文化产品在流通过程中保持唯一性与价值稳定。此种场景创建方式利用数字创意来推动文化价值在虚拟空间中的高频次转化传播,拓宽了旅游产业的营收范围。

(二)产业生态跨界协同演进机制。产业提质升级依靠创建多维协同的数字生态体系。通过创建区域级智慧文旅中枢平台,实现交通运输、医疗卫生、商务贸易等各个领域数据的充分交互。基于此,旅游服务不再受制于某个旅游景区的范围,而是在整个区域范围内得到延伸。智慧中枢按照实时的客流分布情况,实时发出交通运力增减的指令,将指令传达到周边的商业网点,从而创建起一个以旅游为重心的闭环消费链。农业文旅与教育文旅的融合发展在数字技术的赋能下,产生了智慧研学、数字康养等新的业态。由此演化出的地方旅游产业由原来的孤立经济活动转变为开放的社会系统,依靠共享资源、能力互补的逻辑架构,创建起具有自我调节能力的现代文旅产业集群,提升了区域经济系统竞争力。

三、结论

智慧文旅促使地方旅游产业提质升级是一个渐变的过程。依托数字技术底层架构的数据要素驱动力量,旅游产业在体验维度上完成了从物理观感到数字感知的跨越,在管理维度上完成了从盲目决策到精准治理的转变。通过文化场景化再造的产业生态协同创新,地方旅游经济内涵得到丰富。分析表明,智慧化程度越高,产业运行效能就越高。未来地方旅游产业的竞争力将表现在数据治理能力、文化数字化创新水平上。不断推进智慧基础设施建设,深化数据应用逻辑,将会为旅游产业高质量发展提供支撑,使旅游经济在数字文明时代实现提质增效。

作者单位:江西财经大学现代经济管理学院