

我省以要素一体化平台为突破口,推进要素市场化配置改革——

数字化平台促进要素高效配置

要素流通之困,曾让不少市场主体有最强烈的“体感”,也是建设全国统一大市场必须跨越的一道坎。

过去,一家企业想跨区域布局,光是为土地就得跑多个部门;一项高校专利要转化成产品,往往卡在“不知道卖给谁”的茫然里;一个外地项目要落地,政策、资本、场景、数据,每一样都得“挨个敲门”……

如何破局?推进要素市场化配置改革是统一要素资源市场的关键所在,它的本质就是破除体制机制障碍,消除城乡、区域、行业壁垒,扩大要素资源市场化配置范围,让要素在全国范围内自由流动、高效配置,推动提升全要素生产率。

2025年9月,合肥都市圈获批全国首批10个要素市场化配置综合改革试点地区之一。

省发展改革委体制改革综合处负责人介绍,近年来,我省以要素一体化平台为突破口,用数字化打通信息壁垒,用平台化整合分散资源,用市场化提升配置效率,全面提高科技、土地等要素协同配置效率,为全国统一大市场建设提供了可复制、可推广的“安徽方案”。

简而言之,安徽在做的,就是给那些“锁”着的资源配上共同的“钥匙”——数字化平台。

技术锁在实验室,就让技术经理人牵线搭桥,让成果加快落地转化;土地信息分散在各处,就让平台把所有地块数据统一归集,供需双方精准对接;资本、政策、数据锁在各个部门,就让招商平台把项目和资源一键对接。

说到底,就是让该碰面的碰上面,该流通的流通起来。

要素顺畅流动,市场活力才能真正释放出来。我省通过要素一体化平台打造的“钥匙”,正在全国统一大市场建设中打开一扇更大的“门”。

“城市合伙人”全程“陪跑”

科技成果从“纸面”到“地面”,从实验室到生产车间,有一条公认最难走的路。

业界对此有一个形象的比喻——跨越“死亡之谷”。这个阶段,需要完成从技术原理、到原型样机、再到量产产品的

飞跃。

这样的鸿沟怎样跨越?安徽的办法是建一个统一的科技大市场,再培养一批专业的“摆渡人”。

2025年12月,全省统一科技大市场正式建成运营,实现16个地市全覆盖。

用合肥滨湖科学城管委会副主任、安徽创新馆主任陈林的话来说:“科技大市场就像一条‘引水渠’,让创新的‘活水’能直接浇灌到基层,尤其是区县一级的产业园区。”

也是在去年底,安徽科技大市场分市场“城市合伙人”体系正式建立。

什么是“城市合伙人”?“城市合伙人”并非单一机构,而是由懂技术、懂市场、懂金融的科技服务机构及技术经理人组成的服务网络,他们充当起连接“政产学研金服用”的一线“摆渡人”。

安徽瓊尔数智网络技术有限公司是安徽科技大市场包河科技成果产业化基地内一家初创企业,它的核心技术AI均衡声、定向发声均来自中国科学院声学研究所,产品可应用于智慧城市、教育等领域。一年前落地合肥后,企业就迅速拿到合肥工业大学、安徽大学等高校的示范应用订单。

来自省外的科技成果能在安徽迅速落地,离不开一个关键角色——技术经理人。自从入驻这个基地,持证技术经理人陈淑媛长期驻点办公,全程陪跑。

“2024年就已经和项目方对接了,协助企业去完成注册和知识产权的申报,完成了基地的政策奖补等。入驻之后提供了金融、场景对接等全链条服务。”陈淑媛说。

类似这样“陪跑+牵线”的案例还有很多。

蚌埠市金鹏压缩机制造有限公司面临气瓶回收人工效率低、成本高的痛点。安徽科技大市场公司高级项目经理、蚌埠分市场负责人走访挖掘到这一需求,运用安徽科技大市场科创智能体工具研判后,优先组织本地高校对应专业的专家进行对接。历时四个月,促成企业与安徽科技学院专家团队签约。项目落地后,预计自动化率提升40%。

截至目前,我省通过这支近5000人的技术经理人队伍,已挖掘汇聚国内外

科技成果2.5万余项,挖掘企业需求3600余项,挂牌转化科技成果4000余项,服务企业近5万家次。

从“书架”到“货架”,我省正在打通技术要素流通的“最后一公里”。

“像网购一样选地”

土地是产业发展的“硬约束”。长期以来,产业项目与土地要素之间信息不对称、匹配不精准,是困扰招商引资的突出堵点。

2025年6月,省自然资源厅上线“悦企·土地汇”平台。这不是简单的信息发布,而是一本土地“数字账本”——统筹工业用地、存量建设用地、二级市场土地及标准厂房,构建批而未供土地、新增建设用地等8类数据库。

“真没想到现在拿地这么方便!”安徽云中光电科技有限公司总经理李俊生告诉记者,公司通过挂牌方式顺利取得合肥高新区一宗约20亩工业用地使用权。

李俊生在皖事通App上看到了“悦企·土地汇”的入口,点进去一看,里面整理了大量可选优质地块信息——地理位置、用地性质、规划条件、基准地价等一目了然。更让他满意的是,企业还能通过该平台直接与合肥市自然资源部门对接洽谈,大幅提升了土地流转效率。

平台设有公众版和政务版两个应用场景,并集成了信息归集、供应审核、查询发布、智能选址、招商地图、监管监测等六大核心功能。通过串联“征、批、储、供、用”等用地环节,发布公开透明的土地信息,精准配对有效的项目要素,推动建立安徽产业项目“用地一件事”全程服务机制,高效服务项目投资落地。截至目前,该平台共上架地块1584宗,成交1232宗,成交金额374.69亿元。

土地“上了网”,企业“云”上选。从“被动审批”到“主动服务”,从“企业找地”到“地找企业”,土地要素的配置效率,正在被数字化重新定义。

重构招商工作模式

如果说科技大市场解决的是“技术怎么卖”,“悦企·土地汇”解决的是“土地怎么配”,那么“合要素资源·启数智招

商”平台要解决的,是一个更深层的问题:当资本、场景、政策、创新、算力、数据、媒体分散在不同部门时,如何让它们“聚”在一起?

5月8日,这一平台在合肥高新区中安创谷全球路演中心发布。这是我省首个全要素一体化智能产业服务平台,以“资本、场景、政策、创新、算力、数据、媒体”多要素一站式AI服务体系,推动产业服务向数智化、精准化、生态化全面升级。

合肥市投资促进有限公司负责人这样描述平台的定位:“将原本分散在政府各个部门、各类机构以及市场中的资源,进行标准化、数字化、产品化重构,形成一个可供全国范围项目与资本随时调用的‘资源插座’。”

外地项目来合肥,不再需要“挨个敲门”找政策、找资本,而是通过平台一站式完成全流程对接。

平台全面强化本地企业服务能力,通过项目跟进、企业对接全流程数字化管理,实现需求快速响应、过程全程可追溯,有效提升服务效率与体验;依托企业画像与资源标签智能匹配政策、载体与产业链配套,破解企业“找资金难、找载体难、找配套难”问题;借助产业图谱与区域数据直观展示产业布局与发展趋势,快速研判项目落地价值,提升决策效率。

截至目前,平台已累计纳入49万余家企业、11万余家投资机构、6800余家金融机构、531个金融产品、57家新研机构、1419个场景、521个载体、7个产业链图谱。

从“人工跑腿”到“数据跑路”,从“经验判断”到“智能匹配”,平台以数字化手段和核心工具为抓手,彻底重构传统招商工作模式,让招商服务更高效、更透明、更智能。

用平台的“通”去破解体制的“阻”,把分散的数据汇起来,把沉睡的资源盘起来,把供需的两端连起来。

安徽的实践证明,要素市场化配置改革不是空中楼阁,而是一步一个脚印的平台建设、制度创新和生态构建。当越来越多的要素一体化平台涌现出来,全国统一大市场就有了坚实的微观基础。

(安徽日报记者 王弘毅)

中科星图GEOVIS数字地球全球总部项目全面竣工并通过验收



近日拍摄的中科星图 GEOVIS 数字地球全球总部项目全景。中科星图 GEOVIS 数字地球全球总部项目近日全面竣工并通过验收,目前正在进行室内装修,预计今年8月正式投用。投用后,该项目将成为区域空天信息产业高质量发展的核心支撑平台,全面赋能地理信息服务升级,助力商业航天、低空经济、智慧城市等前沿领域创新与产业化落地。

张大岗 摄

我省全面实施畜禽产品赋码上市

畜禽肉品迎来专属“电子身份证”

记者从省农业农村厅获悉,7月16日起,我省正式实施畜禽产品赋码上市。全省依托数字化平台推行无纸化电子出证、全链条扫码溯源,为各类畜禽肉品配备专属“电子身份证”,实现全程信息可查、源头去向可追溯,有效提升畜牧业数字化智慧监管效能,筑牢群众餐桌安全屏障。

畜禽在经产地检疫、进厂核验、宰前健康检查、屠宰同步检疫等多道环节,并同步取得动物产品检疫证明、肉品品质检验合格证后,屠宰企业可通过省级动物检疫电子出证系统生成专属产品二维码。该二维码整合归集产地检疫、屠宰检疫、肉品品质检验三类法定凭证信息,创新实现“三证一码通”。屠宰企业可通过平台线上向经销商户推送电子溯源码,也可打印粘贴至产品标签、外包装箱体,严格执行一货一码管理,每一批次肉品均拥有唯一“数字身份证”。

对消费者和经营商户而言,溯源查询便捷高效。消费者、肉类经营商户使用微信或手机浏览器扫码,即可快速查看产品品类、屠宰生产企业、经销主体、出厂时间等基础信息,还可一键调取该批次完整检疫、品质检验电子档案。

这套数字化溯源机制打通畜禽产品产地准出、市场准入的数据阻隔,实现肉类流通全流程透明可视化,问题肉制品可快速定位、全程留痕、有据可查。下一步,全省畜牧兽医监管部门将以畜禽产品赋码制度为核心抓手,打造“源头可控、全程可溯、责任可究”的数字化监管新格局。依托全链条溯源体系倒逼屠宰企业规范生产操作,督促市场经营主体严格落实进货查验制度,持续提升畜禽产品安全监管精准度与工作效能,以数字化手段护航省内畜禽产业高质量发展。

(安徽日报记者 许昊杰 实习生 金明阳)