

全省首例！取水权有偿取得改革落地

水资源变成可交易的“水资产”

近日,六安市金安区办结全省首例取水权有偿取得业务。一家羽绒制品企业以每立方米0.266元的单价,成功取得49万立方米年度取水权。这标志着安徽省取水权市场化配置改革实现实质性突破。

据悉,我国实行取水许可制度,将可直接利用的淡水资源纳入国家统一管控,企业取水须先取得许可、获分配用水指标后方可

实施。这是为了防止水资源过度开发和无序利用,确保有限的水资源在工业、农业、生态等领域之间合理分配,实现可持续利用。

过去企业新增取水需先编制水资源论证报告,经审查通过方可申请许可,审批环节多、周期长、成本高。2025年以来,六安市在金安区率先推行“有偿申购+告知承诺制”改革。企业只需提交申购申

请表和告知承诺书,书面承诺取水工程依规建设、取水行为严守管理规定,水利部门即可先行批复,实现“即申即批”。

据介绍,此次改革的关键突破在于两重制度创新:有偿,让取水权有了明确价格信号,倒逼企业节约用水;承诺,以企业信用承诺替代前置审批,降低制度性交易成本。取水权从“行政审批事项”重塑为

“可量化、可交易的市场要素”,水资源由此从公共资源转变为“水资产”。

金安区是水利部农业水价综合改革和农业用水权改革“双试点”县区。此举通过市场化方式配置增量用水权,有效盘活存量水资源、量化水资源价值,真正实现从“无偿资源”向“有偿资产”、从“行政配水”向“市场活水”的根本性转变。(唐欢)

党建带妇建 书香润童心

——王大郢社区“拾光妈妈驿站”青少年暑期阅读分享活动精彩开展



本报讯 为丰富辖区青少年暑期生活,引导孩子们在阅读中学习安全知识、收获成长,7月10日下午,合肥市包河区同安街道王大郢社区妇联、新时代文明实践站联合金成府小区党支部、绿城物业,依托“拾光妈妈驿站”阵地,共同开展青少年暑期阅读分享活动。辖区多名小朋友在趣味绘本课堂中度过了一段充实而有意义的时光。

支部搭台、妇联落实,党群阵地变身“暑期课堂”。活动前期,金成府小区党支部主动对接社区妇联和物业,协调活动场地与设备保障,并发动支部党员在小区

业主群内广泛宣传,短短两天便吸引众多家庭报名。活动当天,现场布置温馨,“让智慧点亮人生”的标语烘托出浓厚书香氛围,电子屏清晰展示本次阅读主题,充分彰显了党组织引领下妇联阵地服务“一老一小”的温情底色。

党员志愿者+专业导师,绘本课堂寓教于乐。本次活动特邀正面管教讲师、家庭教育指导师陈瑶老师授课。陈老师手持凯迪克金奖绘本《警官巴克尔和警犬葛芮雅》,一边展示精美图画,一边生动讲述警官与警犬搭档互助的暖心故事。课堂上,她适时抛出

问题,引导孩子们主动思考。孩子们端坐桌前,目光紧紧跟随绘本,认真倾听、积极回应,沉浸在趣味十足的阅读氛围中。依托绘本情节,陈老师向孩子们普及日常安全常识,解读伙伴协作、彼此信任的相处真谛,将安全教育与品格教育自然融入阅读。值得一提的是,活动还特邀支部党员志愿者全程参与,协助维持课堂秩序,陪伴孩子们共读共学,用实际行动展现党员服务社区青少年的责任担当。

互动游戏巩固所学,安全知识入脑入心。绘本共读环节结束后,现场开启“安全提示大挑战”互动游戏。孩子们踊跃参与,在欢声笑语中回顾课堂学到的安全知识,真正做到寓教于乐、学有所获。

“拾光妈妈驿站”持续发力,护航青少年快乐成长。此次活动以绘本阅读为载体,既培养了孩子们的阅读兴趣,又提升了未成年人安全防范意识。下一步,王大郢社区将继续坚持“党建带妇建、妇建服务党建”的工作思路,持续做优“拾光妈妈驿站”品牌,推出更多形式丰富的暑期特色活动,让党群阵地真正成为孩子开心、家长放心、群众暖心的精神家园。(蔡静静 王萍)



本报讯 为普及科学家庭教育理念,搭建亲子沟通桥梁,助力未成年人健康成长,近日,合肥市庐阳区杏花村街道灵璧路社区关工委、团工委、统战、民宗侨、妇联、工会等部门联合开展“亲子‘慧’沟通”家庭教育讲座。

本次讲座由安琪儿妇产科医院周玉霞主任主讲。讲座聚焦居民日常育儿难点痛点,围绕亲子高效沟通、青春期心理疏导、良好家风培育、家庭情绪管理等重点内容展开讲解。周主任结合真实育儿案例,深入浅出剖析家庭教育常见误区,摒弃枯燥理论讲解,分享实用易懂、可落地的育儿技巧,引导家长尊重孩子成长规律,耐心倾听孩子心声,以科学包容的方式陪伴孩子成长。互动环节中,家长们踊跃提问,针对亲子矛盾化解、孩子行为习惯养成等咨询育儿难题,医生逐一细致解答,家长们相互交流心得、借鉴经验,收获颇丰。

此次讲座有效补齐了家长家庭教育知识短板,化解了育儿困惑,融洽了亲子关系。下一步,社区将持续聚焦家庭家教家风建设,常态化开展各类亲子惠民活动,打通家庭教育服务“最后一公里”,营造辖区文明和谐、共育成长的良好氛围。(史寿勤)

亲子教育讲座进社区

6月居民消费价格指数同比上涨0.9%

记者7月15日从国家统计局安徽调查总队获悉,6月份,我省居民消费价格指数(CPI)环比下降0.4%;同比上涨0.9%,涨幅比上月回落0.4个百分点。

从环比看,食品价格下降0.9%,降幅较上月扩大0.8个百分点。鲜菜、鲜果季节性供应增加,价格分别下降3.3%、5.1%;夏季猪肉需求疲软,猪肉价格下降0.5%;阶段性供给偏紧叠加夏季产蛋率下降等因素影响,鸡蛋价

格上涨9.1%。非食品价格由上月的上涨0.1%转为下降0.3%。受国际价格波动影响,汽油价格下降4.8%,黄金饰品价格下降8.0%,两者合计影响CPI下降0.20个百分点;夏季服装促销力度加大,衣着价格下降0.5%;淡季出行需求回落,宾馆住宿、飞机票、旅行社价格分别下降2.2%、1.6%、0.5%。部分地区公共汽车执行空调车票价,市内公共交通价格上调24.4%;各地规范整合

医疗服务价格,医疗服务价格上涨0.4%。

从同比看,食品价格下降2.1%,降幅与上月持平。食品中,猪肉、鲜菜价格分别下降17.2%、4.9%,降幅均较上月进一步扩大;鲜果价格由上月的下降2.2%转为上涨1.1%;牛、羊肉价格分别上涨5.7%、6.0%。非食品价格上涨1.6%。其中,服务价格上涨1.4%,工业消费品价格上涨2.7%。(安徽日报记者 王弘毅)



本报讯 盛夏三伏,骄阳似火,持续高温天气给辖区高龄老人、残疾群众和户外劳动者的生活与工作带来极大考验。为扎实做好夏季防暑关爱工作,近日,合肥市庐阳区杏花村街道松竹社区共青团、退役军人服务站、残联、民政、安泰社工联合杏花村街道总工会,组织开展“酷暑有牵挂,夏日送清凉”主题志愿服务活动。

活动前期,工作人员精心采购风油精、花露水、清凉贴、清凉油、硫磺皂等清凉物资,并规划慰问路线。活动中,青少年志愿者逐一走访辖区高龄独居老人、残疾人家庭,贴心送上清凉物资并叮嘱防暑降温、用电安全事项,细致了解其生活需求。同时,志愿者走上街头,向环卫工人等一线劳动者赠送消暑用品,感谢他们坚守岗位,为社区整洁和平安建设默默付出。

此次活动不仅让特殊群体和户外工作者感受到社区温情,也引导青少年走出校园、参与社会实践,在奉献中培养责任担当。松竹社区表示,将继续以志愿服务凝聚文明力量,共建和谐美好家园。(杨静)

酷暑送清凉
志愿暖人心

安徽省新闻战线第十三届“好记者讲好故事”活动决赛圆满落幕

7月16日,安徽省新闻战线第十三届“好记者讲好故事”活动在合肥举行,本次活动由省委宣传部、省新闻工作者协会主办,安徽广播电视台承办。26位来自全省各地新闻一线的新闻工作者,带着他们行走基层的采访经历、来自新闻现场的鲜活见闻,讲述了一个个有温度、有深度、有力量的新闻故事。

26位选手、26个故事,从九十多岁溧史杭修建者的口述实录到马家滩镇“跪地求水”直播背后的新闻思考;从大别山里的网红潘姥姥到长江禁渔后上岸的“三姑娘”;从徽州深山中一纸抗日祠规到开国大典上隐姓埋名的机械工程师;从为历史存档的《发现皇城》到科学岛上“追太阳的人”,选手们立足主题宣传、典型宣传、

热点引导、舆论监督、经济报道、国际报道等多元赛道,以亲历、亲见、亲闻、亲为的真实故事,勾勒新时代新闻工作者的责任与担当,铺展开江淮大地的时代画卷。

经过激烈角逐,方田、孙召军荣获一等奖;余敏、李丹青、翟春阳、李旭荣获二等奖;陈国、杨曦、王奕扬、孟宇、王晶晶、唐欢荣获三等奖。(陶妍妍 王珂)