

合肥、芜湖入选汽车流通消费改革试点城市——

双城探路万亿级产业赛道

商务部等8部门近期发布通知,公布了40个汽车流通消费改革试点城市及其重点改革创新方向。

这场旨在加力推动全链条扩大汽车消费的国家级改革试点,合肥和芜湖双双入选。其中,合肥重点探索汽车产销一体管理服务新模式,芜湖则聚焦汽车消费绿色转型和二手车流通两大方向。

汽车产业是国民经济的战略性、支柱性产业,是扩消费、稳投资、惠民生的重要领域。当前,我国汽车保有量突破3.7亿辆,乘用车平均车龄7年以上的占比已经突破50%,车市正告别由新车放量主导的增长阶段,迎来后市场快速增长期。围绕汽车使用形成的后市场,是一个万亿级产业。

我省在汽车领域雄厚的制造实力,为全链条消费升级奠定了坚实根基。全省汽车产业“双核”合肥、芜湖的试点,正是将生产优势向服务优势、消费优势延伸的关键契机。

为什么是合芜

合肥和芜湖能够入选,有着令人信服的产业底气。

合肥近年来新能源汽车产业实现跨越式增长,构建了“整车+零部件+后市场”全链条布局,集聚了江淮、比亚迪、蔚来、大众安徽、长安、安凯等六大整车企业。2025年,合肥新能源汽车产量达到137.1万辆,连续两年居全国城市首位;全市整车产量达187万辆;从占比看,合肥新能源汽车产量占全国总量的8.3%。

更难得的是,合肥是全国唯一同时获批新能源汽车“换电”“双智”“双链”“车路云一体化”“车网互动规模化应用”五大国家级试点的城市。

芜湖同样实力雄厚。芜湖已集聚汽车产业上下游企业2000多家,其中规上企业超过900家,基本形成了“整车一电

池—电机—电控”和“关键系统—整车—服务—应用”的全产业链发展格局。2025年,芜湖汽车产业营收超6800亿元,全国每出口5辆汽车就有1辆“芜湖造”。

此次试点城市覆盖全国40个城市,各地根据资源禀赋因材施教,重点方向包括汽车改装、智能网联、赛事文化、绿色转型、二手车流通等。

这与以往促消费政策有着本质区别。过去促消费多以购车补贴等短期激励为主,这次则是系统性制度创新,围绕新车、二手车、报废车、后市场等全生命周期,鼓励地方先行先试,破除不合理限制,培育新场景新业态。

商务部有关负责同志在国新办发布会上表示,此次政策部署既注重盘活存量,又坚持做优增量,深化汽车消费从购买管理向使用管理转变。试点城市将围绕汽车购买使用全链条,以改革破除堵点,以创新培育新增长点。

正如中国汽车流通协会副会长王都所说:“在一些地区率先探索经验,再向全国推广,是此次试点的战略价值所在。”合肥和芜湖的试点,将进一步释放我省汽车消费潜力,促进汽车市场高质量发展。

探索产销一体管理服务新模式

瞄准此次试点的重点改革创新方向,合肥聚焦“汽车产销一体管理服务新模式”,发挥“整车制造+消费创新”双重优势,打通“研发—生产—销售—后市场”全链条。

记者从合肥市商务局了解到,具体将从以下几个方面发力:

加快建设产销融合载体。加快建设新能源汽车一站式服务集群,打造“制造基地+研发中心+销售中心”三位一体的产销一体新模式。2026年底前推动蔚来工业文旅综合体、比亚迪迪空间等不少于

3个一体化项目建成或投入运营。

持续营造汽车文化氛围。持续办好合肥国际新能源汽车展览会、中国大学生方程式系列赛事等品牌活动,鼓励品牌展会设立首发、首秀专区,规范发展汽车改装、房车露营、自驾游等新业态,新增2条汽车旅游IP线路,推动汽车与文旅、科创、赛事深度融合。

去年9月,我省出台了《关于促进新能源汽车险高质量发展的实施意见》,明确提出加快建设安徽省汽车全生命周期信息数字化服务管理平台,丰富商业车险产品以及优化商业车险基准费率等。

据此,合肥计划有序推进汽车全生命周期数字化平台建设和数据对接,逐步实现电子证明、补贴申领等“一网通办”。进一步普及新车预查验新模式。深化新能源汽车购车办电“一件事”改革。

同时,创新补能模式,力争全年新增公用充电基础设施2000个(其中大功率充电设施不少于600个)、新增10座换电站、100个兆瓦闪充站、100个液冷超充站,推进充换电设施智能化改造及光储充一体化综合能源站建设,实现全市中心村充电设施全覆盖。建设“全国换电引导区”,支持三级换电网络建设。

合肥市商务局有关负责人表示,以“双碳”目标为引领,加速构建“科技赋能、循环共生、全球辐射”的汽车产业新范式,深化“研发—制造—流通—后市场”全链条创新生态,为全国汽车流通转型提供可复制、可推广的“合肥方案”。

让车轮“转”出更多价值

作为安徽汽车产业的另一极,芜湖重点围绕汽车消费绿色转型和二手车流通两大方向开展改革试点。

记者从芜湖市商务局获悉,在汽车消

费绿色转型方面,芜湖将加速新能源基础设施布局。科学有序推进全市充(换)电设施布局和建设,加快形成以慢充为主、应急快充为辅的社区充电网络和快充为主、慢充为辅的公共充电网络体系。围绕国道、省道、旅游景点、公园等车辆集中区布局充电站点,一体推进市、县、乡三级充电基础设施建设。

芜湖还支持老旧新能源公交车和动力电池更新换代,支持公路沿线充电站(桩)更新改造。鼓励整车、销售、运营企业等单位布局建设换电站,通过发放换新补贴、赠送充电桩等形式提供购车优惠让利,促进汽车更新消费。

在二手车流通方面,近年来,芜湖二手车市场沿着规模化、规范化、品牌化的发展方向稳步前行,培育出斑马、金桔科技等多家二手车交易企业,消费环境逐渐优化。

以此次试点为契机,芜湖将推行二手车流通“一证通办”、培育头部经销企业、完善交易管理制度,推动二手车从“一车一况”走向标准化、品牌化、国际化。重点围绕新车、二手车、报废车等主要市场以及汽车文化建设、流通数字化水平提升、汽车出口等关键环节,不断提升汽车流通的规范化、信息化、绿色化、融合化发展水平,助力芜湖构建统一高效、绿色循环的汽车流通消费大市场。

芜湖还将引导二手车出口企业集聚发展,探索打造集展示交易、维修整备、检测认证、报关出口、仓储物流、金融服务等功能于一体的二手车出口基地和“跨境电商+二手车”出口模式,拓宽海外市场渠道。

当前,服务消费在居民支出中比重持续增加,汽车消费的关注点正在从“买新车”转向“用好车”。随着此次改革的深入推进,车轮有望“转”出更多价值。

(安徽日报记者 彭园园)

龙擎万钧 锂定乾坤

合力G3红金龙系列12-18吨重载锂电叉车全球首发盛典盛大启幕

7月16日,以“龙擎万钧 锂定乾坤”为主题的合力G3红金龙系列12-18吨重载锂电叉车全球首发盛典在安徽合力数字化展厅隆重举行。安徽合力股份有限公司党委副书记、总经理毛献伟,安徽合力股份有限公司党委副书记郑银海,安徽合力股份有限公司党委委员、副总经理周齐齐,安徽合力股份有限公司总经理助理、安全总监张应权等公司领导,举重奥运冠军石智勇、李发彬两位特邀新品力量见证官,以及合力各单位近百名代表出席盛典。活动通过中英双语全球同步直播,吸引海内外万千网友共襄盛举。此次发布标志着合力在重载锂电领域实现了核心技术自主可控与品质跃升,成为企业发展进程中的又一重要里程碑。

龙擎万钧 绿动新程

盛典伊始,毛献伟向到场嘉宾及全球观众致以诚挚感谢并发表致辞。他强调,装备制造业是国之重器,合力深耕工业车辆领域近70载,始终坚守实业初心,以精品回报社会。

此次发布的G3红金龙系列重载锂电叉车,正是合力深耕重载赛道的时代答卷,更是赋能港口、钢厂等重载场景,夯实现代化产业体系的关键举措。随后,G3红金龙系列新品宣传片震撼首映,尖端科

技与卓越性能的视觉呈现,瞬间点燃全场热情。在万众瞩目中,毛献伟、张应权携手石智勇、李发彬为新品揭幕,G3红金龙系列重载锂电叉车亮相,宣告重载搬运领域正式迈入锂电新时代。

冠军共鉴 硬核实测

揭幕即验真章。石智勇亲自登车试乘试驾,零距离感受这台“重载神器”的操控性能。面对上万斤重载设备的平稳起升与灵动操控,石智勇感叹,举重赛场追求的是稳稳托举的千钧之力,而红金龙叉车在重载中的沉稳表现,与举重运动追求的极致可靠、顶尖品质异曲同工。从奥运赛场到工业赛场,“中国力量”的精神内核在此刻同频共振。

智造重器 实力解读

活动现场,重装车辆研究所所长张洪凯从技术创新、性能突破到场景适配,全面解码G3红金龙系列的核心优势。

作为合力自主研发的新一代重载锂电叉车,G3红金龙系列专为港口码头、铁路货场、矿山冶炼、大型制造企业等重载工况而生。

面对重载场景下燃油叉车高排放高能耗与锂电产品动力不足续航焦虑的两难困局,G3红金龙系列凭借合力自研高



G3红金龙系列重载锂电叉车揭幕仪式现场。

性能锂电三电系统,以澎湃动力输出与超长续航能力打破这一僵局,在提升作业效率、降低运营成本、践行绿色理念等方面表现极致,进一步凸显了安徽合力在重载锂电技术研发领域的硬核实力。

中国力量 合力向上

合力与中国国家举重队合作品牌宣传片《向上,自有光芒》在活动最后压轴发布。举重赛场上的千钧托举,与工业搬运中的重载起升,在镜头中交汇成同一种力量——极致可靠,顶尖品质,向上不息。毛献伟表示,合力与国家举重队开展品牌

深度合作,正是以竞技拼搏之力映照产业协同之心,彰显了合力“聚各方之力、筑创新之基”的发展理念。未来合力将持续以技术积淀推动重载智能解决方案迭代升级,推动中国重载叉车技术走向世界。

“龙擎万钧”扛起重载时代,“锂定乾坤”开拓绿色新途。秉持“以人为本,以精品回报社会”的核心价值观,合力将以此次发布为新起点,持续加大研发投入、拓展跨界协同、深耕绿色智能,与全球客户及合作伙伴携手并肩,推动中国工业车辆行业高质量发展,让“锂”想之光照亮重载搬运新征程。

(全媒体记者 黄文静)