

档案整理中的立卷方法

民政部档案资料馆 刘雯

摘要:立卷方法是档案整理的重要方法之一。立卷自上个世纪五十年代被提出后,一直被应用至今。本文立足机关、企事业单位档案工作实际,系统阐述立卷的含义、原则与意义,结合当前档案管理数字化、规范化发展趋势,分析当前立卷工作存在的主要问题和立卷方法在电子文件环境下如何应用。

关键词:立卷方法;档案管理;电子文件时代

引言:随着档案事业的不断发展,文书档案逐步推行“按件整理”,但立卷方法在成套性、关联性要求较高的档案门类中仍然具有不可替代的地位。档案整理是连接文件形成与档案保管利用的桥梁,而立卷则是档案整理中最基础、最关键的环节。

一、立卷工作的含义、基本原则和重要意义

(一)立卷的含义和基本原则。立卷是将办理完毕、具有保存价值的零散文件材料,按照其形成规律和内在联系,组合成案卷并进行系统化整理的过程。立卷的基本原则包括以下四点:一是保持文件间的有机联系,将同一事由、同一问题或同一案件的文件集中归类,以清晰体现文件间的逻辑关联;二是遵循文件形成规律,文件是各项工作活动自然生成的成果,立卷时需依据其来源、时间、内容、形式等固有属性进行整理,避免随意拆分;三是区分文件价值,按照永久、30年、10年的保管期限分别组卷,为后续的档案鉴定、保管及到期处置工作提供便利;四是便于保管与利用,通过规范组卷、清晰编目,并落实前述保持有机联系、遵循形成规律、区分价值等原则,自然能够实现便于保管和利用的目标。

(二)立卷工作的重要意义。立卷工作是文书处理与档案管理间的重要纽带,是实现文件材料系统化、规范化管理的基础性工作。科学开展

立卷工作,能够对各类文件材料进行分类整合与有序归集,确保文件间逻辑关联清晰、脉络完整,为后续工作查考与经验总结提供可靠依据。这一工作有助于提升档案检索效率,保障历史活动的可追溯性与可核查性。同时,立卷工作对维护档案的真实性、完整性与安全性具有关键作用,是传承历史、夯实管理基础、提升治理体系和治理能力现代化水平的重要支撑。

二、当前立卷工作存在的主要问题

(一)归档文件整理与档案整理方法混淆。立卷工作难以达到预期效果,主要源于对立卷方法的认知偏差,即混淆了日常立卷与积压文件处理的不同方法。提及立卷方法,最常见的是“按六个特征”组卷,即按照文件名称、问题、作者、收发文机关、地区、时间等维度,为全宗内的零散文件建立关联并组卷。但实际上,“按六个特征”组卷是针对积压档案的整理方法,适用于时间久远、无法追溯考证的档案;而立卷制度则是指文书或业务部门依据预先编制的案卷目录,对已办结文件进行立卷整理,并按年度定期向档案室移交归档。大家之所以觉得立卷方法难以掌握,根本原因在于混淆了上述两种立卷方式。在后续工作中,若文书或业务部门严格遵循立卷制度,每年按时完成立卷并移交档案室,避免文件积压,就能有效解决立卷方法掌握困难的问题。

(二)立卷人选择不科学。不少人认为立卷工作属于档案工作范畴,理应由档案部门负责。但实际上,立卷人应为本部门具体承办此项工作的人员,或选择对部门各项业务较为熟悉、接受过

专业培训且具备立卷能力的人员。做好立卷工作的关键在于选任合适的立卷人,然而在基层实际工作中,许多机关和组织在档案工作中往往忽视立卷人的适配性,将其视为简单工作,随意交由不熟悉业务、未经专业培训的新人或兼职人员承担。

(三)没有执行平时归卷、随时立卷的要求。按照档案归档要求,文件需在形成次年6月底前完成立卷归档。但实际调研发现,多数机关和组织难以按规定时限完成此项工作,仅有少数单位严格遵循“平时归卷、随时立卷”的流程开展工作。在实际操作中,若承办人未能及时将已办结文件移交立卷人,或立卷人未落实平时归卷、及时立卷的要求,就会导致年度归档工作沦为集中突击整理积压文件的“大工程”。立卷工作不到位,不仅无法按时向档案室移交档案,还会对后续的保管与利用工作造成不利影响。

三、立卷方法在电子文件时代的应用

立卷方法诞生于上个世纪,当时我国电子技术尚不成熟,档案载体以纸质为主。随着电子化、信息化与智能化的迅猛发展,如今大量档案已直接录入电子数据库。面对新时代,新技术与新设备带来的变革,“如何在电子文件时代应用立卷方法”成了一个亟待探索的新课题。

(一)推进卷件融合,适配不同门类档案。不同门类档案可采用差异化归档方法:文书档案全面实行以“件”为单位的归档模式,取消传统组卷装订流程,简化整理环节,提升利用便捷性;科技、基建及项目档案则保留立卷方法以保障成套性,同时以项目为单元开展逻辑组

卷,卷内按“件”管理,实现“宏观成卷、微观组件”的管理效果——既符合专业档案管理规范,又能有效提升数字化处理效率。

(二)嵌入系统流程,实现前端控制。将立卷规则、分类方案、保管期限表及组件标准嵌入OA(办公自动化)与业务系统,使文件在形成时即可自动完成分类、保管期限鉴定、件号与档号生成,实现随办随归的预归档管理,从源头提升立卷质量。通过元数据自动捕获、关键词标引、权限管控等手段,打通电子文件从形成、办理、整理、归档到保管的全流程一体化管理,进一步提高立卷工作的规范性与效率。

(三)加强人才培养,提升专业能力。电子文件立卷融合了档案业务与信息技术,这要求管理人员兼具传统立卷功底与数字化技能。为此,需围绕电子文件管理、数字归档、智能立卷等核心技能开展系统化业务培训,推动档案人员从传统手工立卷向数字化、规范化操作转变;同时,强化标准解读、电子文件分类、安全管控等综合能力,打造复合型档案人才队伍。

四、结语

立卷工作是档案管理的重要方法,规范开展立卷工作关系到档案资源的完整留存与高效利用。立足数字化发展新形势,既要坚守立卷核心原则,又要创新适配电子文件的管理模式,推动传统立卷方法与电子文件管理深度融合,持续提升档案整理的规范化与智能化水平,为档案事业高质量发展筑牢基础。

参考文献:

[1]柯戈.以件为单位的立卷方法[J].中国科技信息,2008,(07):142-143.

[2]张金爱,金红梅.浅谈文书立卷的方法[J].西山科技,1998,(03):39-42.

共情传播视角下共青城青春IP的年轻化宣讲策略优化

江西财经大学现代经济管理学院 郑丽莎

当98名上海青年在鄱阳湖畔的荒滩上燃起第一把篝火时,他们或许不曾想到,半个多世纪后,“共青城”三个字依然牵动着无数年轻人的精神想象。然而,牵动不等于抵达。在青年刷着短视频长大、青年用弹幕表达态度、青年以“梗文化”构建社交货币的今天,垦荒精神应如何穿越时空的厚障壁,真正走进年轻人的情感深处?共青城虽已打造“青年说”“匡庐之声”等宣讲品牌,在实践中积累了宝贵经验,却不得不面对传统“我讲你听”模式遭遇传播效能瓶颈的现实。共情传播理论为摆脱这一困境提供了新的分析框架——传播者不再是信息的单向输出者,而是情感的共建者;受众不再是被动的接收终端,而是意义的共同生产者。将共情理念注入共青城“青春IP”建设,意味着宣讲策略需从“说服逻辑”转向“共鸣逻辑”,从追求“覆盖面”转向提升“卷入度”,在情感连接中实现价值认同的自然生长。

一、垦荒精神的代际传递困境:话语断裂背后的共情缺位

任何理论宣讲的效能评估,都无法绕开受众的认知起点。共青城的精神内核——“坚韧不拔、艰苦创业、崇尚科学、开拓奋进”,诞生于20世纪50年代98名上海青年志愿者南下鄱阳湖畔垦荒创业的火热实践。那段峥嵘岁月赋予共青城独特的红色基因,也构成了理论宣讲最具感召力的叙事资源。问题在于,精神的生成语境与当代青年的生活经验之间横亘着巨大的时空距离。新时代青年作为数字原住民成长起来,习惯于碎片化阅读、视觉化表达与互动式参与,他们对宏大叙事天然持有审慎态度,对说教式传播则本能地感到疏离。

从共情传播视角审视,当前宣讲面临的核心挑战并非“内容不够好”,而是“情感接口未打通”。垦荒精神本身蕴含着青春奋斗、白手起家、逆境突围等高度契合青年心理需求的情感母题,但如果宣讲话语始终停留在抽象概念层面,缺少与青年个体生命经验的对接点,精神的感召力就会在传播过程中被层层消解。换言之,不是垦荒精神“过时了”,而是连接垦荒精神与数字时代青年情感世界的桥梁尚未搭建完成。共情传播所要求的“视角采择”能力——传播者主动进入受众的认知框架,理解其困惑、回应其关切——恰恰是弥合代际话语断裂的关键路径。

二、品牌升级的共情逻辑:“青年说”向“青春IP”跃迁的内在理路

“青年说”宣讲品牌已在高校站稳脚跟,但一个宣讲品牌若要真正扎根青年心中,仅靠项目化运作远远不够,还需向“IP”方向跃迁——通过塑造有辨识度的人格形象、建立有温度的情感连接、输出有生命力的内容,让“青年说”从一项工作安排转变为青年愿意主动靠近的精神符号。

首先是精神内核的转译。“坚韧不拔、艰苦创业、崇尚科学、开拓奋进”十六个字高度凝练,却容易在传播中滑向抽象。垦荒精神要“活”起来,就要还原到具体的人身上。老垦荒队员口述史里藏着被忽视的细节——一个十八岁上海青年告别霓虹灯,在荒滩上搭起第一间茅屋,夜里听着风声咬牙没有回头——这样的故事比任何概念都更能击中数字时代青年的情感软肋。

其次是叙事主体的“换人”。宣讲的主角不应永远是台上的专业宣讲员。在共青城求学的新生、备考的大三学生、刚毕业闯荡社会的校友——他们各自的“共青故事”拼凑起来,才是“我在共青城逐梦正燃”最真实的群像。当讲述者与倾听者身处同一生活坐标系时,共情的通道自然就打开了。

再者是互动关系的重构。宣讲如果始终保持“我来教你”的姿态,再好的内容也会被数字时代青年的心理防线挡在外面。把“给予”换成“邀约”,把“听众”变成“共创者”,让数字时代青年参与选题策划、内容生产乃至效果评价,宣讲才能从“组织行为”蜕变为“集体叙事”。

三、场景再造:沉浸式共情空间的“三域融合”实践

传播场景的设计直接影响共情效果的深度。共青城提出的“物理域、数字域、精神域”三域融合思路,为青春IP的沉浸式传播提供了结构性框架。但在具体落地过程中,每一个“域”都需要以共情为导向进行精细化再造。

物理域的共情再造,关键在于将宣讲空间从“报告厅”延伸到“生活场”。高校课堂、社区广场固然是宣讲的主阵地,但真正能够触发情感共鸣的空间往往是非正式的、嵌入日常生活的。共青城拥有丰富的垦荒历史遗存,如果能将老垦荒队员曾经劳作过的田野、居住过的旧址开辟为“行走的宣讲课堂”,让青年在真实的历史场景中聆听故事、触摸历史,身体的在场感将极大地放大共情效应。

数字域的共情再造,则需要深度适配数字时代青年的媒介使用习惯。在抖音、B站等青年聚集的平台上开展“直播连麦”,邀请从共青城走

出的毕业校友与在校学生实时对话,将严肃的议论内容转化为鲜活的人生分享。同时,共青城官网新增“青春IP”栏目后,旗下“风雨共青路”“时代之约”两大板块的内容运营也应遵循共情传播的叙事逻辑:少一些宏观总结,多一些个体视角;少一些成就展示,多一些成长叙事。

精神域的共情建构是最深层也最难实现的目标。它要求宣讲活动不仅要传递信息,更要在数字时代青年心中种下一颗“价值认同的种子”,让垦荒精神成为他们自我认知的一部分。各院校可以根据自身专业特色设计差异化的参与路径——工科院校的学生开发垦荒精神数字展陈产品,文科院校的学生撰写垦荒人物的非虚构叙事——当青年用自己擅长的方式重新诠释垦荒精神时,精神域的共情便在创造性实践中悄然完成。

四、长效运营的制度保障:破解“一时红”与“一直红”的张力

青春IP的生命力不在于一次活动的轰动效应,而在于持续运营中不断累积的情感资产。“如何确保青春IP在代际更替中保持鲜活的感召力”是摆在长效运营面前的核心难题。

组织机制层面,成立“共青城理论宣讲·青春IP协会”的构想具有重要的制度价值。协会由共青城党组织的宣传部门联合各院校主管共青团工作及校友会负责人共同组成,能够从根本上解决宣讲资源碎片化、各自为战的问题。但协会的运作不能停留在行政协调层面,必须建立起内容共创、资源共享、效果共评的实质性合作机制。特别是校友网络的激活至关重要——“优秀校友说共青”栏目若能持续产出高质量的校友叙事内容,就等于为青春IP构建了一个不断自我更新的故事库,每一届毕业生都既是IP的受众,也是IP的潜在生产者。

人才梯队层面,宣讲队伍的“专兼结合”轮岗规划必须精细化落实。专业宣讲员提供理论深度的保障,兼职学生宣讲员则贡献同龄人视角的亲近感,二者之间的协作配合直接关系到共情效果的质量。值得注意的是,学生宣讲员因毕业而离岗是不可避免的客观规律,因而每年的宣讲员选拔、培训、实战演练必须形成制度化的流程,避免因人员断档导致IP运营的连续性受损。

效果评估层面,传统的“覆盖人数”“活动场次”等量化指标难以真实反映共情传播的深层效果。理论宣讲的影响往往具有长期性、隐性化的特征,受众在短期内的态度变化也容易受到社会

期许效应的干扰。建议引入跟踪式评估机制,对从共青城走出的数字时代青年进行阶段性回访,了解垦荒精神在其职业选择、价值判断、社会参与中的实际影响——从共青城出发的青年中有多少人成为各领域的优秀青年,这一数据本身就是青春IP深耕成效的最有力证明。“聚是一团火,散是满天星”不应仅仅是一句口号,而应成为可追踪、可量化、可持续观测的评估目标。

五、在共情中实现“双向奔赴”:青春IP绽放的价值旨归

回到共情传播的理论原点,共青城青春IP的终极指向并非打造一个“爆款产品”,而是在城市精神与青年群体之间建立起深层的情感纽带,实现“双向奔赴”的价值共生。共青城以垦荒精神滋养青年的成长,青年则以创新实践赋予垦荒精神新的时代面貌,二者在持续互动中共同完成精神的传承与更新。

从“思想力”“传播力”“服务力”“成长力”四个维度审视,青春IP的绽放不是静态的终点,而是动态的生长过程。思想力检验的是垦荒精神能否真正嵌入青年的价值认知体系;传播力考量的是青春IP能否突破校园围墙、在更广阔的社会空间中产生影响;服务力衡量的是受垦荒精神感召的青年能否将精神力量转化为服务社会的具体行动;成长力追问的是共青城培养出的青年能否在人生长跑中持续释放垦荒精神的正向能量。四个维度彼此关联、相互支撑,共同构成了评估青春IP深耕成效的立体坐标。

从“大水漫灌”到“精准滴灌”,从“单向输出”到“双向共情”,共青城以“青春IP”为抓手重塑理论宣讲的年轻化路径,其探索价值已超越一城一地的范畴。当垦荒精神不再只是纪念馆里的陈列,而是化作数字时代青年创业路上的韧劲、迷茫时刻的灯火,理论宣讲便完成了从“信息传递”到“精神相遇”的跃迁。最好的宣讲从来不是让青年记住一段话,而是让一种精神长成青年自己的骨骼——聚时如火,散作星辰,历久弥新的共青精神终将在一代代奔赴远方的年轻人身上持续发光。

基金项目:本文系共青城市社会科学基金项目阶段性研究成果,项目名称:以青春之名,赴时代之约——共青城理论宣讲·青春IP的深耕与绽放(项目编号:26B049)。