

安徽：推动绿色农产品供需精准对接

近日，由安徽省农业农村厅牵头主办的“皖美农产品供需对接活动·皖北专场”在亳州市举行。本次活动旨在贯彻落实安徽省委、省政府关于大力促进农产品消费、培育“皖美农产品”品牌的部署要求，推动全省绿色农产品供需精准对接。中国农产品市场协会及来自全国各地的知名农批市场、采购商代表约200人参会。

据介绍，皖北六市是安徽粮食生产主阵地、重要农产品生产核心区，形成了基础扎实、特色鲜明、优势突出的现代农业

产业体系。皖北平原辽阔、土壤肥沃，耕地面积达3990多万亩，占全省总量的48%。区域暖温带半湿润季风气候适宜种养，孕育出亳州中药材、八公山豆制品、怀远糯稻、蒙城黄牛、五河螃蟹、砀山酥梨等一大批品质上乘、享誉市场、供给充足的特色农产品。

皖北地处衔接长三角、连通中原腹地的关键枢纽，京沪、京九等铁路干线穿境而过，京台、济广、宁洛等高速路网四通八达，具有配套完善的商贸集散、冷链仓储、专业市场体系。皖北常年粮食产量超

520亿斤，占全省65%以上；蔬菜产量1518万吨，占全省68%；肉蛋奶总产量388万吨，占全省64%；水果产量257万吨，占全省86%；中药材产量51万吨，占全省71%，是名副其实的“大粮仓、大菜园、大肉库、大果园”。

本次活动设置需求发布、供应推介等环节。河南省商丘农产品中心批发市场等采购方现场发布采购需求，亳州、淮北、宿州、蚌埠、阜阳、淮南皖北六市及省农产品集团、省农垦集团围绕区域公用品牌和企业产品进行重点推介。对接会后，组织

了巡展及面对面洽谈签约活动，推动产销双方达成实质性合作。

本次活动现场达成涉及粮食、蔬菜、肉蛋奶、水果、中药材等多个品类采购意向。安徽省将坚持有效市场和有为政府相结合，持续开展“皖美农产品”供需对接系列活动，加强与农批市场、采购商、经销商互动交流，持续擦亮“皖美农产品”金字招牌，让更多安徽优质农产品从“出圈”变“长红”，从“顶流”变“金流”，从“流量”变“留量”。

（农民日报全媒体记者 杨丹丹）

大豆田管促丰收

7月7日，位于宿松县的安徽农垦华阳农场，工作人员在田间开展大豆施肥作业。当前，华阳农场夏播大豆正值田管关键期，农场抢抓农时，全面开展大豆定苗、化学除草和施肥等精细化田管作业，促进大豆均衡生长，统筹推进各项夏管措施，助力油料作物增产增收。

通讯员 刘子豪 摄



乡村“菜园子”直通市民“菜篮子”

7月3日凌晨3时许，宣城市宣州区水阳镇朝阳村还笼罩在夜色中，66岁的崔一清和老伴杨玉银打着手电筒来到自家菜地。

香瓜、豇豆、菜瓜……趁着露水未干，老两口手脚麻利地采摘时令蔬菜装筐，急着赶6点钟第一趟“助农菜篮子专线”班车，到45公里外的宣城市区西林菜市场售卖。

“我自己家有3亩多蔬菜地，在镇上卖不上价，经常还卖不掉。到西林菜市场，不仅价格高，也比较容易卖掉。”崔一清说，“现在助农‘菜篮子专线’开通了，进城别提多方便了。”

蔬菜进城方便多了

清晨五点半，宣州区首条“助农菜篮子专线”水阳上车点渐渐热闹起来。附近几个村的菜农有的骑着电瓶车，有的开着三轮车，陆续把刚刚从地里采摘的新鲜蔬菜运到这里，等候专线车进城。78岁的菜农倪寿明骑了15分钟电瓶车，拖着四五十斤脆红李赶车。“以前卖点东西费老劲了，现在好了。”老人笑着说。

水阳镇近年来依托水乡地域优势，聚力发展特色蔬菜种植，通过打造“城区菜篮子”，让特色农产品“产得出”“卖得俏”。

其中，裘社区重点发展丝瓜特色产业，引进推广“油皮丝瓜”等新品种，种植面积500余亩、年产值超800万元。全镇沿公交班线每天到宣城市区卖菜的菜农有三四十户，蔬菜种得好，却长期卡在“进城难”这道坎上。

过去，菜农们只能赶6点的普通早班车进城。但这趟车人特别多，人货混装、

果蔬带水带泥，扁担长、篮子多、菜筐大，上车不便不说，还常与其他乘客产生摩擦。早班车每一个站台都停靠，关键是还不能直达菜市场。到站下车后，菜农背挑肩扛，需要穿过马路走400米才能到西林菜市场。这些菜农大都是老年人，下车后十分不方便，还存在交通安全隐患。

“第一趟班线车，每天早上都拥挤，有时还争吵，客人嫌菜农带的东西多、占地方。每天车一到站台，争抢得特别厉害。”跑了15年水阳班线的张先英师傅说。5月底，她和同事们向公交公司反映了这个情况，经过调研，6月25日，水阳镇“助农菜篮子专线”就试运营了。

“菜篮子”更新鲜

“助农菜篮子专线”的开通，打通了农产品出村进城的“最后一公里”。车上都是菜农，没有普通乘客；路上只在小河口、徐村、吴村等有菜农上车的几个站点才停靠，车程从原来一个半小时缩短到一个小时。专线直达西林菜市场门口，菜农下车走几步就进市场，再也不用扛着几十斤菜筐走几百米了，方便又安全。

54岁的张先英是一个热心人。每次她当班，都主动帮菜农上下搬菜、安放东西，尽量让大家能坐下、不争吵。“之前菜农卖菜要过‘赶车、转路、扛筐’三道坎，现在坐这趟专线，从地头到摊位‘一脚油门’就到了。”宣州区公交公司副总经理伍皓说。

助农专线的受益者不仅是菜农，还有城里的市民。家住敬亭苑小区的王世桂大妈每天七点左右到西林菜市场，专

等水阳镇的菜农来卖菜。“蔬菜新鲜又安全，我们都愿意买他们的菜。”王世桂说。

助农服务的新起点

助农“菜篮子专线”一头连着菜农的生计，一头系着市民的“菜篮子”，为菜农打开销路、增加收入，也让市民第一时间享受到来自近郊的新鲜农产品。

“这条线路的开通，完全是从菜农的真实痛点里摸出来的。”伍皓说。之前走访调研时，不少菜农反映：凌晨摘完菜，要么等几个小时才能坐上普通农班线，要么凑钱包车进城，光运费就要二三十元。遇到雨天菜筐没地方放，一路颠下来不少新鲜菜被蹭坏，赶到市场时好食材卖不上好价。这趟专线的开通，也是宣城市持续推进城乡公交一体化、助力乡村振兴的缩影。

“公交服务不能只盯着‘把人送到站’的基础目标，得主动往群众的急难愁盼里‘多走一步’。”伍皓说，他们根据实地调研，将首发时间定在早上6点，确保菜农摘完菜装车后，赶在7点早市到西林菜市场。路上时间少了，菜的新鲜度上来了，每斤能多卖几角钱。“一天下来多赚不少钱。”菜农们算着账，笑容满面。

“这条专线是助农服务的新起点。”伍皓表示。接下来将建立动态调整机制，根据蔬菜上市旺淡季调整运力，也根据村民需要及时调整。未来还计划把“定制化助农服务”复制到更多农业大镇。“用我们多跑的路、多磨的细节，换更多农户在增收的路上少走弯路，真正把城乡公交变成连接菜园子和菜篮子的‘富民纽带’。”（张敬波 宋本金）

书记变主播，桃林成舞台

近日，芜湖市湾沚区花桥镇复兴村的千亩桃园里，硕果垂枝，桃香四溢。“家人们，看看咱们的‘明星’黄桃，香甜可口！”复兴村党委书记汪涛化身“桃子村长小汪”，他一口咬开手里的黄桃，熟稔地向直播间观众介绍，“现在来我们花桥复兴村桃园采摘，五块钱一斤，管够管甜！”

除了采摘现场，直播镜头还扫过热闹的“桃个好物创意市集”，那里不仅有鲜桃，还有桃系文创、创意彩绘。镜头转向桃林互动区，“桃圈圈”“猜重桃桃乐”等趣味游戏的欢声笑语瞬间感染了线上观众。

这种“线上引流，线下体验”的模式，正成为当地推动农文旅深度融合、助力乡村振兴的崭新名片。

今年3月，汪涛在桃树下架起手机，新建的直播间不止卖桃，更带出一片产业。邀请农技专家现场讲解疏果、防虫技术，农户边看边学，农技培训从“田间课堂”延伸到“云端实训”；医保政策、反诈提醒，也被汪涛自然融入直播，村民说：“听书记讲，比开大会还明白。”

汪涛还带动了十余户种植大户加入直播矩阵。村民不只是“种桃人”，也是“卖桃主播”，“以前是我们找市场，现在是市场找我们。”种植大户王先红一边打包黄桃，一边笑着说。

近年来，花桥镇坚持党建引领产业发展，目前全镇鲜桃种植面积达6000亩，油桃、黄桃、冬桃、水蜜桃等品种一应俱全，可从5月采摘到10月，已形成标准化、规模化的特色种植格局。桃文化还串联起种植、加工、文旅、销售，一条完整的产业链在田埂上生长。今年采摘季以来，全镇累计售出鲜桃200万余斤，种植户增收突破400万元。

汪涛介绍，下一步将继续丰富直播场景和直播内容，培训更多“农民主播”，让手机成为传播桃乡美学的新农具，让乡村发展的甜蜜故事飘向远方。

（阮孟阳）

【科技助力乡村振兴】