

“陕电入皖”投运

# 每年为安徽带来360亿度电,为延安增加近10亿元税收

炎炎夏日,安徽人空调用的一度电,或许就是千里之外黄土高原掠过山头的一阵风、洒落塬面的一束光。6月30日,千里送电的“超级工程”陕北—安徽±800千伏特高压直流输电工程正式投入运营。

该工程于2024年3月起正式开工建设,起于延安宝塔山换流站,止于合肥合州换流站,线路全长约1055公里,每年可将超360亿千瓦时的陕北电力输送至安徽,体量相当于2025年合肥全年用电量的近六成、安徽全年用电量的近一成。这也是安徽省首条全额消纳的高比例可再生能源特高压直流通道。

“十四五”以来,安徽产业增势迅猛。

新能源汽车、智能家电、集成电路、光伏储能集群崛起,成为全省经济增长的核心引擎,也带来用电需求的井喷式增长。

2025年,全省全社会用电量突破3700亿千瓦时,较2020年新增1300多亿千瓦时,增量是“十三五”时期的1.7倍。“十四五”期间,安徽全社会用电量年均增速9.0%,位列全国第三、长三角第一。

“2021年以前,这里还是连片稻田,如今已是整车制造、核心零部件配套双轮驱动的超级工厂集群。”在合肥长丰下塘工业园,长丰县委常委、下塘镇党委书记樊邵斌见证了这里在几年间从稻田到超级工厂的巨变。

2023年,比亚迪合肥基地一、二期全面投产,整车年产量近50万辆。正是在这样的企业带动下,2023年合肥市仅整车制造企业用电量就同比暴涨162.27%。

算力用电迎来井喷。国网芜湖供电公司相关负责人表示,2025年全市算力负荷用电量占全社会用电比重约2.6%,预计2026年占比将升至6.6%。今年1月至2月,华为云华东数据中心所在的芜湖算力中心用电量同比暴涨337%。

陕电入皖,不是单向“输血”,而是共赢的双向奔赴。为保障电力的稳定供应,工程将在延安配套建设400万千瓦煤电、1100万千瓦风光新能源、220万千瓦储能装置。

皖能集团是配套电源开发建设安徽方面的牵头企业。据延安皖能电力负责人李建河估算,项目全链条总投资预计800亿至1000亿元,每年可为老区带来近10亿元稳定税收。

在神木恒风新能源公司翰林风电场,负责人杨路宽介绍,仅这样一个装机容量为20万千瓦的风电场的运维就可解决14名青年就业,每人每年收入十多万元。

“陕电入皖这项‘超级工程’的落地,是安徽乃至长三角地区产业腾飞的迫切需求,也是革命圣地延安振兴发展、富民兴业的全新机遇。”李建河说。

(安徽日报记者 丰静 王弘毅)

## 电力供应保生产

6月23日,在肥东县店埠镇赵岗社区水稻播种现场,国网肥东县供电公司员工向农机驾驶员宣传电力设施防外破知识,提醒田间作业期间远离电力设备。当前,正值夏种夏管关键期,该公司持续做好种粮大户走访,开展农业泵站、临时灌溉设备用电安全检查,以稳定可靠的电力供应保障农业生产。

陈海东 计小勇 摄



迎战新一轮强降雨

## 省防指启动防汛四级应急响应

记者6月29日从省防汛抗旱指挥部获悉,根据《安徽省防汛抗旱应急预案》规定,省防汛抗旱指挥部决定于6月29日18时,对芜湖、宣城、铜陵、池州、安庆、黄山市启动防汛四级应急响应。

据省气象部门预报,6月29日夜间起,我省迎来新一轮强降雨过程,其中6月30日至7月2日我省南部有连续性暴雨和大暴雨,黄山、池州、宣城、安庆、铜陵等市累计雨量150—200毫米,局部地区300—400毫米。

应急响应通知要求,有关市和部门单位要高效运行“1311”防汛救灾应急指挥体系,加密监测预报预警,强化联合值守、会商研判和预警“叫应”,突出山洪地质灾害防御,强化中小水库、中小河流堤防、尾矿库、山塘的巡查防守和城乡内涝防范,按照“五个关键环节”和“四个一律”要求果断转移受威胁群众。组织抢险救援力量装备前置备勤,高效处置突发险情灾情。严格落实领导带班和24小时值班值守制度,强化信息报送,突发险情灾情第一时间上报。

(安徽日报记者 汤超)

## 小小拨浪鼓 摇出一片天

拥有两千年历史的干汉河镇,闪耀着一张洁白的名片:羽毛之乡。雨后春笋般的羽毛产业,“安徽太阳体育用品”独树一帜,羊年出生的张太阳,是当之无愧的领头羊。

走村串巷的拨浪鼓。因家境贫困,张太阳高中没念完就跟父辈挑起“拨浪鼓”,成了走街串户“小货郎”。“那几年跑遍山野丘岗,忍饿受渴,一天下来,身上一层灰,脚上一鞋泥。因为年轻要面子,遇到熟人不敢抬头,连家住哪、姓甚名谁都不敢相告。有时收不到毛,回家还要被父亲骂,吃尽苦头。”他暗自发狠,一定要干出一点名堂,潜心钻研,分析市场,寻找商机。1986年起,他开始收购羽毛原毛,发动全家老小手工分拣羽绒、羽翎半成品,卖给县内羽绒厂和羽翎切片厂,摸索羽毛营销渠道,与几家体育用品厂家建立合作关系,并萌发创办羽毛加工厂的念头。“拨浪鼓子摇一摇,问你大哥大姐可有毛。”三年的拨浪鼓岁月,摇出他的勇气,喊出他的创业渴望。

小打小闹的小作坊。弃燕雀之小志,慕鸿鹄以高翔。1993年,他借钱租干汉河镇停产的油厂,创办羽毛球材料厂,从事羽毛收购、加工,做成羽毛球半成品。“刚办厂那几年,规模小,我们夫妻俩和几个亲戚,艰难支撑着收购、生产、加工、销售,无管理经验,无发展目标,无像样机器,一切靠人工,是原始的家庭作坊。”“小厂那些日子,很累很苦,父母年岁大,几个孩子相继出世,家里负担重,妻子也有怨言。”此间,他曾萌生外出打工念头,但已在羽毛这条路上摸爬滚打十年,积累了一些经验和人脉,

转念一想:只要坚持,肯定有出路。小作坊经历,磨炼了他的毅力和心性。

日渐成熟的新企业。1998年,羽毛业的天亮了。他看准商机,创建舒城县太阳体育用品有限公司。先在全县打开局面,再走向全国。“有了一定经验和资金积累,我的思路打开。从家庭亲友到全镇,带动村民纷纷办厂,我的厂也慢慢壮大。”成为地方羽毛产业排头兵后,他开始在小羽毛上做大文章,在政府支持下,将干汉河发展成为全省羽毛产业集群专业镇和全国最大的羽毛交易集散地之一。为地方农业增效、农民增收和农村发展做出贡献。2007年,公司更名为安徽太阳体育用品有限公司,通过ISO9001国际质量管理体系认证,在现代企业制度建设上狠下功夫,建立健全一系列规章,弘扬企业文化,制定《创新创业平台管理办法》,与皖西学院开展产学研合作。走进羽毛球组装车间,机器轰鸣与工人忙碌的身影交织,构成一幅富有活力的生产画卷。选毛区,智能分拣系统高速运转,通过高光光谱成像技术检测羽毛厚度、曲度指标,将不同规格的羽毛分类归集。工人从旁辅助,对机器难以识别的羽毛进行人工复检,确保每片羽毛达标。插球工位,全智能化插球机精准识别羽毛正反面,机械臂飞速将羽毛插入人造植毛架,插毛工序仅数秒。注胶机均匀地将胶水涂抹在羽毛与球头连接处,随后滚胶机对球体压实定型,确保羽毛与球头完美结合。质检员从重量、圆度、飞行轨迹等进行检验,完全合格方可包装。工人与智能设备默契配合,

从选毛到包装,每一道工序都遵循标准化流程,确保羽毛球品质稳定,飞行性能优良。

党建引领的大公司。张太阳说:“要想站得高,看得远,走得稳,离不开思想建设,离不开党建引领。”2012年,成立中共安徽太阳体育用品有限公司党支部,董事长的他当选党支部书记。他注重企业政治引领,落实“第一议题”制度,常态化开展主题教育。完善党组织建设,选拔政治素质高、管理经验足的党员,培养懂党务、精业务的复合型管理人才,抓梯队建设,任人唯贤。精准扶贫显胸怀,“鸿鹄”大业昭未来。始终不忘社会责任,2021年,入驻本镇龙山村成立龙山分厂,带动22名在册贫困户就业;2024年,响应省政府“万企兴万村”助力乡村振兴,投资200万元新建张母桥镇长堰分厂,吸纳当地85名农民就业;2025年投资500万元成立柏林分厂,新增50名农民就业;积极支持体育竞赛、残疾人演出、慈善捐款,2019至2025年共捐出46万元。承办北京第一届“太阳”羽毛球比赛,赞助南昌“红牛杯”羽毛球精英赛和“翎美鸿鹄杯”安徽省羽毛球冠军赛及广德县残疾人演出。公益善举,取得广泛社会效应。他动情地说:“疫情期间,羽毛市场遭灭顶之灾,濒临倒闭,不少工人开始另谋生路。关键时刻就能看出党的力量,地方党委给予关心,公司党员顾全大局,把公司从死亡边缘拉回正轨。”

走出国门的“巨无霸”。张太阳的公司,共获得200项荣誉。安徽省守合同重信用单位、省龙头企业、省专精特新企业、省“皖美品牌”示范企业、省高新技术企

业、省体育用品制造优势企业、省消费品工业“三品”示范企业、国家知识产权优势企业,四次被授予“国家高新技术企业”,同时旗下“鸿鹄”牌羽毛球被评为安徽省名牌产品、省著名商标、省行业名优产品,中国优质产品。三十年来致力于羽毛制品研发,具有丰富的行业经验和独创能力,共获国家授权发明专利9项、实用新型专利40项、外观专利3项、发明专利2项、受理申请发明专利5项。副总经理张森林年轻有为,2023年被评为市乡村工匠名师;2024年1月,成立安徽太阳体育用品股份有限公司,3月舒城县徽之王体育用品有限公司正式进行羽毛球生产,4月设立安徽太阳体育用品股份有限公司张母桥镇长堰分公司。建立全国销售网络,与京东造长期合作。产品出口中国台湾地区、中国香港特别行政区,以及丹麦、印尼、马来西亚、泰国、日本、韩国、印度等国家和地区。公司悬挂着“中国太阳,世界体育”,副总张森林深情解读:“这是我们的战略目标,中国太阳,寓意太阳公司以中国为根基,如同太阳在大地上冉冉升起,代表中国羽毛体育产业的崛起。世界体育,致力于深耕中国市场,扩大国际合作,体现太阳公司的全球化视野,旨在将中国羽毛体育品牌推向国际舞台。”

问及有何成功秘诀?张太阳长叹一口气“跌倒了,爬起来再干。”如今的他依然坚守“人品第一”“做事先做人,修心再修业”。如今,业界精英张森林正驾着“太阳”航船再创辉煌,干汉河的羽毛舰队正乘风破浪,驶向五湖四海。

(张大忠)