

皖沪两地民宿从业者相聚上海,共探发展新路径——

深耕乡村民宿 赋能乡村振兴

数据显示,全国超八成旅游民宿扎根乡村,一座座乡间民宿早已不再是简单的落脚居所,而成为撬动乡村资源、助力乡村振兴的鲜活支点。可深耕乡村的民宿人,大多绕不开相似的发展困局:同质化装修让不少民宿陷入“千宿一面”的窘境;旺季人声鼎沸、淡季门庭冷落的“冷热两重天”现象反复上演;苦于缺少销路,有的地方优质农产品仍然“藏在深山”。

在上海市青浦区举办的“绣球花开·沪皖流彩”主题交流活动中,皖沪两地民宿从业者合力破题、共探新路。

六月中旬,上海市青浦区,绣球花正值盛花期。一场以“绣球花开·沪皖流彩”为主题的沪皖民宿女主人交流活动在此举行。60多位来自安徽的民宿从业者、文旅达人、巾帼代表,带着各自的发展困惑与期许奔赴而来。霍山县龙吟古树茶宿女主人吴仕英是其中一员,“这次过来,我想学习上海民宿先进的运营经验,也想给六安的特产品探探市场。”

民宿该如何扎根乡村、赋能乡村?区域文旅又该如何打破壁垒、协同共赢?带着这些现实思考与发展期许,皖沪两地民宿从业者相聚上海青浦,共同探寻乡村文旅融合、区域协同发展的新路径。

“一张网”:从“沪六牵手”到“沪皖抱团”

对于上海碳中和拾花民宿女主人周勤来说,她的民宿不仅是上海游客的歇脚地,也成为安徽游客的旅游目的地。这份双向客流互通,源自妇联搭台,沪皖两地民宿女主人的“牵手”。

故事最早始于2022年12月,沪皖两地政府印发对口合作实施方案,六安与上海正式开启全方位对口协作,覆盖文旅康养、人才交流、乡村建设等多个赛道。2023年,六安市妇联找准民宿产业这一切口,率先对接上海巾帼文旅资源,以女性民宿创业者为纽带试水产业合作。2025年9月,“红韵互融·共话巾帼民宿”结对交流活动落地六安霍山,这场原本沪六之间的友好联动,正式升级为覆盖全域的沪皖文旅深度合作。

依托这场霍山盛会,两地不仅携手发布22条串联沪皖特色点位的乡村旅游精品线路,更搭建起长效合作机制:线路互推、客流互引、资源共享、人才共育,彻底打

破长三角乡村文旅的地域壁垒。与此同时,安徽省民宿女主人发展联盟正式揭牌成立,汇聚166名民宿主理人、文旅经营者与新媒体从业者,同步与上海市女性人才乡村振兴促进会达成战略合作,为两地巾帼文旅从业者搭建起稳定的沟通桥梁。

历经近一年的深耕落地,沪皖民宿文旅协作交出了精彩答卷。安徽省民宿女主人发展联盟理事长沈欣介绍,两地共建专属培训基地,联手开展民宿管家专项培训,累计培育近百人;多条跨界乡村旅游线路持续引流,实现两地客源双向流动,真正做到客源互补、互利共赢。

霍山龙尖斛生物科技有限公司总经理俞俊兰尝到了沪皖合作的甜头。作为一家专注霍山石斛种植、加工及销售的生物科技企业,该公司在上海拥有7家加盟店,其中2家于去年11月沪皖两地合作落地后加盟。“妇联牵线搭桥,沪皖资源对接,让企业能够快速融入长三角市场,获得更多发展机遇。”俞俊兰感慨。

生于安徽、扎根上海的徽商朱盈,也借着两地合作东风,做起了徽味与海派潮流的跨界文章。她打造沪上潮流茶饮品牌徽饮,创新推出石斛拿铁,大胆将六安瓜片、祁门红茶、黄山毛峰等安徽本土名茶,与上海时尚咖啡文化跨界融合。“我想借着两地合作的机遇,让深山好茶走出安徽,扎根上海。”上海市安徽商会常务副会长朱盈说。

“一堂课”:一朵绣球花带火一个村

李永红是岳西县石关乡象形村党支部书记、象形山居民宿主理人。象形村所在的石关乡,平均海拔800米,是一个夏天喝稀饭不淌汗的地方。近年来当地深耕清凉

经济,民宿产业快速发展,探索出“一宅两院”模式,有效盘活村内闲置房屋资源,撑起了村民家门口增收致富的希望。

带着乡村民宿发展的期许与困惑,李永红走进沪皖民宿交流活动现场。“我们坐拥优质清凉生态,可民宿客源拓展、精细化运营还有短板,也想借着民宿流量,带动乡村周边业态同步发展。”此行,上海青浦水乡的特色民宿运营模式,给了她全新的发展思路。

长达50米的绣球花“瀑布”、直径10米的巨型绣球花“蛋糕”、村口的瑞龙桥被绣球花盆栽植装饰成“花桥”,青浦区练塘镇东库村以绣球花为核心文旅IP,连续两年举办绣球花主题节庆,两年间吸引十万余名游客慕名打卡,凭借“独一份”的鲜花文旅标签,走出了乡村文旅同质化困境。

据上海满山相遇文化旅游有限公司副总裁杨春雪介绍,东库村2023年开启整村专业化运营,走出了一条“以花造景、以景引流、以旅富民”的特色之路。“村落依托绣球花IP盘活闲置民居打造特色民宿,用单一特色文化符号串联起全村文旅资源,持续盘活乡村发展活力。”杨春雪说。

特色IP带来的文旅红利,还辐射带动了周边业态提档升级。紧邻村落的阿特麦文化创意产业园,由老旧厂房改造重生,打造集传统手工制作、非遗文创、农事体验、旅游休闲于一体的多元文旅体验园区。“除开展会务、餐饮、民宿活动之外,每到旅游旺季,日均三十余辆研学大巴驶入园区,园区年客流量突破70万人次。”阿特麦文化创意产业园行政总监刘孟影告诉记者。

“民宿从来不只是一处住宿空间,独特的乡土文化内核,才是民宿不可复制的核心竞争力。”上海市乡村民宿协会负责人陈宇堯在交流中分享,当下乡村民宿竞争日趋激烈,唯有扎根乡土文化,打造专属特色IP,才能跳出“千宿一面”的僵局,打造沉浸式乡村旅居体验,同时让乡土文化在文旅融合中活态传承,依靠品牌长效引流,实现乡村文旅可持续发展。

一路看、一路学、一路思,这场水乡取经之旅让李永红收获满满,深受启发。“回去后,我们也要成立专业运营团队,把清凉经济打造成四季经济,把民宿的产业链做长,带着周边乡亲一起增收致富。”

“一座桥”:民宿搭台让乡村好物出山

背靠龙吟山,院前一棵500年古树成为霍山县龙吟古树茶宿的鲜明标识。从2024年5月正式开门迎客,民宿主理人吴仕英只用短短一年时间,就让这家藏在大别山脚下的茶宿,成功获评六安市首家全国甲级民宿。

对吴仕英来说,看似民宿是主业,实则她经营的范围还包括民宿周边。“我们还做餐饮,不少食材都是周边村民直供,我们坚持一定要用好的食材。”吴仕英坦言,现在来吃饭的客人比住宿的还多。

吴仕英的民宿里,还为六安周边乡土好物设置了展示区,成为农特产品走出深山的窗口。作为一名高级茶艺师,这次来上海,吴仕英还特地带来了民宿自研的红茶——龙吟古树霍山红,“想把安徽的茶香带到上海来。”

李永红也希望借助发展民宿推销象形村出产的茭白、甜玉米等应季高山蔬菜和茯苓、天麻等中药材以及高山茶叶等农特产品。“游客来住宿,临走时,都会把后备箱塞得满满的。”李永红说,她希望为这些农特产品打开更广阔的销路。

本次沪皖民宿女主人交流活动中,沪皖特色市集同步亮相,31个展区集中展示两地非遗手作、特色农产品和文旅合作成果。海派旗袍、传统盘扣、中式插花、非遗香囊、珍珠饰品、民俗鱼灯、各类道地中药材等,琳琅满目。

值得一提的是,今年沪六两地签署合作协议,推动六安市“皋品入沪”农产品产销合作和非遗文创联合发展。根据协议,青浦区将依托文旅场景、市集及政企渠道,为六安特色农副产品、非遗文创提供产品展示、品鉴推广、团购对接等落地场景。据介绍,今年下半年,安徽其他地区好物也将陆续进入推荐名单,打通皖味乡货入沪通道。

“我们不仅要抱团勇闯上海滩,还要抱团出海。”林水寨景区董事长、六安市民宿女主人联盟理事长艾启凤早已将农产品卖至海外,她打算借助沪皖合作的东风,将大别山山珍、长三角非遗文创产品等,一起向中东地区推广,让长三角特色好物走向更广阔的国际市场。

(安徽日报记者 刘良慧 唐欢)

阜阳市召开蔬菜产业“三新”技术推广现场会



本报讯 为深入推进设施蔬菜高质量发展,加快蔬菜新品种、新技术、新模式

推广应用,6月24日,阜阳市蔬菜产业“三新”技术推广现场会在阜南县金丰家庭农场召开。省农业科学院蔬菜研究所所长、安徽省蔬菜产业技术体系首席专家严从生研究员,阜阳市菜篮子工程推进中心主任周莉莉及各县市区菜篮子中心负责人、蔬菜生产经营主体代表参加会议。

会前,与会人员先后赴阜南县安徽鲜菇坊生物科技有限公司、洪洋家庭农场、阜阳十里农业技术开发有限公司和金丰家庭农场四个示范基地开展现场观摩。安徽鲜菇坊生物科技有

限公司依托全自动智能菇房温控系统,实现鹿茸菇稳定生产,年产量达5万吨;洪洋家庭农场创新辣椒+毛豆轮作模式,实现一棚双收;十里农业常年开展番茄、辣椒、甜瓜新品种对比试验,是阜阳市蔬菜新品种推广的重要载体;金丰家庭农场引进省农科院优质良种,采用吊蔓立体栽培、水肥一体化等绿色轻简技术,标准化种植水平与综合效益显著。

会上,严从生研究员围绕新质生产力赋能产业高质量发展作了“三新”技术专题推介。各县市区菜篮子中心围绕技术应用、重点项目推进、育苗体系建设等工作进行了交流发言。

阜阳市菜篮子工程推进中心主任周莉莉从品种培优、全域标准化升级、高效种养模式推广、重点项目推进、育苗体系

完善等方面作出部署,要求各县市区差异化推进特色产业,持续巩固长三角优质“菜篮子”保障基地地位,以产业兴旺带动群众增收致富。

近年来,阜阳市紧扣长三角“菜篮子”保供定位,蔬菜食用菌产业发展势头良好。品种上,自主选育与外来引进双向发力,培育瓦大番茄、皖椒线椒等本土特色品种;技术上,水肥一体化、智能大棚、绿色防控全域普及,从源头夯实蔬菜产品质量安全根基;模式上,生态循环、立体复种、产业化联农等成熟模式全面推广。颍东番茄谷、阜南会龙辣椒、临泉供港澳蔬菜等基地已投产运营,5个县市区获评省级食用菌示范县区,培育一批骨干育苗主体,种苗既能保障本地需求,还能外销周边省市。

(全媒体记者 李伟 通讯员 徐颖)