

奇瑞加入国际汽车工作组

从国际汽车质量标准的“对标者”变“共建者”

6月16日,美国底特律,全球最权威的汽车质量标准体系制定机构——国际汽车工作组(International Automotive Task Force,简称IATF)宣布,奇瑞汽车正式成为亚洲第3家IATF汽车集团成员,并拥有董事表决权。这意味着,奇瑞将直接参与全球汽车最高质量体系的规则制定、修订与推广,从国际质量标准的“对标者”变为“共建者”。

IATF成立于1996年,其发布的IATF 16949标准是全球汽车供应链通用的质量管理标准。IATF创始成员包括美、德、意、法、英五国汽车工业协会,以及宝马、通用、大众、福特、梅赛德斯-奔驰等全球主流车企。

奇瑞是国内最早接轨IATF认证体系的自主品牌。2002年,奇瑞就成为国内首个通过IATF 16949认证的车企。截至2025年底,奇瑞全球生产运营主体已

100%通过ISO9001、IATF 16949等一系列全球质量标准认证。

从对标、追随到共建、表决,奇瑞加入IATF后,将与其他成员共同参与IATF标准的迭代更新、规则解释及全球推广工作。中国车企在电动化、智能化转型中积累的质量管理经验,有了直接嵌入国际规则顶层设计的通道,进一步提升中国汽车在全球质量治理中的话语权。

对于当前正加速“出海”的中国车企

而言,加入IATF,也有助于争取更多进入欧美高法规市场的“通行证”,把过硬的体系化品质持续转化为海外市场的竞争力。

截至2026年5月底,奇瑞全球累计用户突破1962万,其中海外用户超过659万。在准入门槛严苛的欧洲市场,奇瑞1月至5月销售138843辆,同比增长216.69%。

(安徽日报记者 范克龙 阮孟玥)

新能源重卡畅销全国

6月22日,芜湖高新技术产业开发区奇瑞商用车联合重卡生产车间内,工人在加紧组装新能源重卡。

近年来,奇瑞商用车锚定打造比肩乘用车业务的千亿级产业发展目标,紧抓商用车新能源转型机遇,旗下重卡产品销量持续走高。今年5月份,奇瑞商用车联合重卡单月销量同比增幅达255%,已连续17个月同比增幅超100%。

程依宝 摄



(上接二版)

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,是当前和今后一个时期的重要政治任务。安庆市委宣传部副部长高炬表示,将把习近平新时代中国特色社会主义思想纳入党委(党组)理论学习中心组学习的重要内容,深入理解并把握其思想内涵、丰富内容和实践要求。组织媒体深入报道安庆贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想的举措成效、典型经验,通过线上线下平台载体,开展全方位宣传、多角度报道、深层次解读,推动习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实走心。动员组织安庆市县党校、市属高校、社科名家等力量,依托《安庆日报》理论专版等,不断加强对习近平新时代中国特色社会主义思想的体系化学理化研究阐释,持续营造学习宣传贯彻的浓厚氛围。

“我将把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,作为自己的必修课、常修课。”全国优秀共产党员、来安县公安局施官派出所所长李虎成表示,将扎扎实实读原著、学原文、悟原理,在全面学习、全面把握、全面落实上下功夫,做到学思用贯通、知信行统一,找准工作切入点、着力点,抓实支部建设、锤炼过硬警风,推动党建与警务工作深度融合,持续建强基层公安战斗堡垒。

理论来源于实践并指导实践。黄山市徽州区委书记汪长剑表示,将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,在落地转化上求实效,以更高标准、更实举措加强党的建设。坚持大抓基层的鲜明导向,强化党建引领“六联共建”,做实“徽州解忧”善治品牌,推进清廉开发区建设,让习近平新时代中国特色社会主义思想在一线落地生根。

我们党既要政治过硬,也要本领高强。合肥蜀山区委副书记、组织部部长张金平表示,要自觉运用习近平新时代中国特色社会主义思想谋划和推进党的建设,全面增强党员干部特别是领导干部推动高质量发展本领、服务群众本领、防范化解风险本领,把学习成果转化为解难题、干实事、抓发展的实际行动,在攻坚克难中开创事业发展新局面。

(安徽日报记者 李浩 黄永礼 江敏 张理想 袁中锋)

点竹成“金” 边角料变身香饽饽

“过去,不少毛竹闲置在山里没人管。如今对竹原料需求激增,小毛竹再也不愁卖了。”6月1日,池州市贵池区梅街镇姚街村竹农姚红日高兴地告诉记者,毛竹又值钱了。

而让姚红日想不到的是,这些毛竹最终会制成生物质碳粉,成为新能源电池的重要原料。从一根毛竹到一块电池,实现新材料转化,核心在于池州一家本土企业的持续研发。

“传统加工模式下,毛竹利用率仅30%,70%竹废料只能低价处置,无法实现‘吃干榨尽’。”安徽鸿叶集团副总经理杨德震告诉记者,2024年,该集

团联合中车山东机车车辆有限公司,引入全国首台套全竹资源化热解成套设备,成立安徽中济低碳科技有限公司。竹废料在高温无氧环境中完成热解,产生的蒸汽直接替代天然气用于竹材烘干,纯度超98%的生物质碳粉进入下一道精深加工工序。竹材综合利用率由此提升至95%以上,每年可处理竹废料5万吨,替代天然气约480万立方米,减排二氧化碳约7500吨。

而这些碳粉的下一站,是钠离子电池负极材料。当前,钠电负极以椰壳硬碳为主,但椰壳依赖进口,价格高企且来源不稳。“竹基硬碳性能接近

椰壳碳,用的还仅仅是竹子边角废料。”杨德震介绍,竹炭加工为钠电负极原料后,每吨价格将从约3000元跃升至3万元。目前,年产20万吨竹炭基新材料产业园首条生产线初步预计今年8月投产运营,已收到多家负极材料生产企业或电池厂的意向订单。

从替代塑料到进入新能源产业链,池州用一根竹子串起“以竹代塑+新材料”的双轮驱动。目前,全国21个竹循环产业园已签约,这一探索正向竹资源富集地区复制推广。山里的毛竹,正在变成可规模化利用的绿色资源。

(安徽日报记者 倪讴 通讯员 孙梦晨)

十年增长近7倍

合肥高新技术企业达10786家

高新技术企业是科技创新和产业创新融合发展的“主力军”。记者近日从省工信厅获悉,截至目前,合肥市有效期内高新技术企业达到10786家,十年间增长6.9倍,年均增速达29.6%,高出全省平均水平7个百分点,增长势头强劲,成为合肥市乃至我省产业高质量发展的“动力引擎”。

数据显示,2016年合肥高企仅1357家。2016年至2025年,合肥高企数量占全省比重从35.13%逐年攀升至45%以上,连续10年稳步提升,产业龙头集聚效应持续放大,科创产业的虹吸力、辐射力、竞争力全面凸显。

量的稳步攀升背后,是质的高效跃

升。2025年,合肥市高企户均营收达3.8亿元,高新技术产品收入占比83.1%,高出全省均值3.9个百分点,企业研发投入强度达4.8%,高于合肥市全社会研发投入强度0.8个百分点。硬核研发投入为技术突破、产业升级筑牢坚实根基。

“十四五”以来,合肥高企发明专利授权总量突破万件,户均拥有发明专利1.4件、软件著作权5.6件;企业科技从业人员超76万人,占用工总数的32%,高于全省平均水平5.2个百分点。科创人才加速集聚,企业创新硬实力持续增强。高企成为资本市场中坚力量,全市上市高企达69家,占上市企业总数的72.6%,稳居产业

转型主力地位。

省工信厅相关负责人介绍,目前,合肥已形成小微、中型、大型高企梯度发展的格局。十年间,小微高企数量从835家增至6217家,占比小幅升至62.6%;中型企业由349家增至2979家,占比突破30%。

2025年,合肥高新技术企业中的大型企业达到735家,大型高企户均营收达58亿元,京东方、长鑫存储等龙头企业锚定硬科技,成为产业链“链主”。

“合肥始终坚持扶早、扶小、扶硬科技,为科创企业提供全链条、全方位的服务支撑。”作为合肥本土培育的较早一批高新技术企业,科大讯飞品牌

市场中心副总经理董斌向记者表示,优质的科创生态,是企业持续创新迭代、稳步壮大的最大底气。

“从大学里的初创团队到成长为高新技术企业,我们依托合肥完善的孵化载体和科创政策,才能快速完成技术转化、市场拓展,在细分赛道站稳脚跟,实现稳步成长。”东超科技相关负责人表示。

持续完善科技企业孵化载体建设,合肥市拥有292家市级及以上孵化载体,孵化总面积近150万平方米,两年累计培育高企超1500家,为初创科技型企业成长营造了良好环境。

(安徽日报记者 丰静)