

全国首单水土保持公共数据产品交易在皖落地

6月18日,记者从省水利厅获悉,在2026年“数据要素×”大赛安徽分赛推介会上,全国首单水土保持公共数据产品交易成功落地。安徽省水利水电勘测设计研究总院股份有限公司等5家单位购买了“水土保持规划设计数据要素集”数据

产品,该产品涵盖10条小流域和1个县区的水土流失分布图、土壤侵蚀矢量及多类统计数据,并由安徽省数字交易所颁发交易凭证。此举在全国率先打通水土保持领域“数据资源”向“数据资产”转化通道。长期以来,我省面临水土保持数据分

散、供需脱节等难题。近年来,我省依托全省一体化数据底座,建成“智慧水土保持”平台,实现决策流、执行流、业务流全链条融合,为数据资产化奠定了坚实基础。同时,创新“按需定制、按效定价”模式,使购买方前期数据准备时间缩短90%

以上,大幅提升了工作效率。首单交易的成功落地,是培育水土保持领域新质生产力的创新之举,既打通了数据供给堵点,又通过市场化机制倒逼数据治理提质增效。(安徽日报记者 汤超 通讯员 邹瑞)

守护数字时代的童年

近日,在安徽省合肥市宿州路幼儿园教育集团,小朋友们正在与老师一起进行趣味游戏和绘本阅读启蒙。近年来,合肥市宿州路幼儿园教育集团始终严格遵循《中华人民共和国学前教育法》相关要求,坚守“顺应幼儿天性,让每个孩子成为更好的自己”的办园理念,在拥抱数字技术便利的同时,牢牢守住学前教育的育人初心,通过趣味活动、阅读启蒙、亲子互动等多元路径,带领孩子们在真实体验中探索成长,为数字时代的童年筑牢成长防护墙,守护数字时代最鲜活的童年本色。 赵明 摄



亳州：“码上公交”扫码实时查车况

近日,亳州公交启动主城区公交站牌便民升级改造工作,对市区公交站牌、线路挂牌、大型候车站台进行内容优化增补,增设“码上公交”宣传二维码板块,完善候车指引,切实方便市民候车出行。本次改造中,所有站牌都统一加装了“码上公交”宣传看板,看板采用绿色清新设计,印有“码上公交,扫码查询线路到站信息”宣传语与专属查询二维码。亳州公交集团营运分公司信息中

心主任郭建光介绍,这是由亳州公交打造的一站式智慧出行服务体系,近期已完成所有站牌“码上公交”看板模块的统一加装。“码上公交”最大亮点是轻量化便民,依托H5链接提供服务,市民无需下载任何App,扫码即可直接使用。市民扫描二维码后,即可实时查询公交车到站信息,依托数字化手段精准把控候车时长,减少无谓等待。“市民扫码进入页面后,系统将自动定位,智能

推送周边公交站点,也可按需查询所有线路站点信息。选择站点后,能够查看途经该站点的所有公交线路的车辆实时位置,平台还可预测下一班车辆到站时间。”郭建光说。此次“码上公交”升级共完成线路站点挂牌206个、立牌696个、大站台313个站点的作业,同时覆盖大型候车站台,实现主城区便民站牌的全方位升级。(曾莹莹)

近日,安徽省养老服务供需对接平台(以下简称“平台”)正式上线。平台以互联网、大数据、人工智能为技术底座,旨在整合政府、市场、社会多方资源,构建起高效、便捷、透明的养老服务供需对接机制,让优质养老服务真正触达每一位有需要的老人。平台是在省民政厅的统筹规划下,由省属国企数字安徽公司建设运营,并联合深耕家政服务赛道的头部企业共同打造,实现国企资源优势与互联网平台运营优势的强强互补。围绕“找服务、领补贴、查政策”三大核心功能,平台打造了线上精准匹配与线下专业交付相结合的一站式养老服务模式。平台嵌入养老政策信息库,各类政策实时更新、一键查询;补贴板块集申领指引、流程辅助、操作指导于一体,全链条服务让申领更省心;服务板块涵盖能力评估、康复护理、适老化改造、康养旅居等十余类场景,通过智能推荐与供需精准对接,帮助老年人及家属快速找到合适的服务商。老年人及家属通过平台即可进行服务商比对、线上预约下单、服务评价等全流程操作,真正实现“一个入口、一次触达、一步到位”。目前,平台已入驻服务商近300家,涵盖养老机构、家政助老、康养旅居等领域。后续将持续扩增并逐步覆盖全省,推动养老服务从“人找服务”向“服务找人”转变。(合肥日报记者 李后祥)

安徽省养老服务供需对接平台上线

合肥高新区搭建“企业之家”线上平台,用数智化手段降低企业制度性交易成本——

让政务服务像网购一样便捷

企业遇到问题怎么办?日前,记者在合肥高新区采访时发现,合肥芯基微电子装备股份有限公司(以下简称“芯基微装”)行政总监纵文博的第一反应,是打开手机里的“企业之家”小程序“下单”。习惯源自信赖。去年9月,芯基微装正值冲刺港股IPO的关键阶段,急需办理相关证明材料。时间紧、任务重,纵文博抱着试试看的心态,把诉求写进当时上线3个多月的“企业之家”小程序。网络那头,合肥高新区智慧高新指挥中心迅速“接单”,经过研判,把芯基微装提出的诉求,细化分拆至6个相关部门,责任到人,限制时间,并联办理。整个办理过程中,企业像网购一样,可以实时查询“订单”状态,并在办结后给予相关部门“好差评”。

“最终,仅仅用了1天时间,我们就顺利拿到所有材料。”纵文博说,以后,芯基微装成了“企业之家”的“铁粉”,去年以来相继“下单”14个诉求,事事有回应、件件有落实。企业办事不用认识这个局那个局,盖章不用奔波这个地那个地——“企业之家”,用数智化手段降低企业制度性交易成本,这也是进一步构建亲清政商关系的应有之义。值得一提的是,“企业之家”上的每一份“订单”,不仅帮助企业解决了实际问题,而且成为合肥高新区检验干部为企业服务成色的重要依据。作为“企业之家”的后台中枢,智慧高新指挥中心的大本营,设在合肥高新区组织部门干部监督处。“围绕企业诉求响应速度、办理时长、办结率、满意度等指标,系统会实时

自动计算积分并排名晾晒。”合肥高新区组织人事局副局长严晓娟介绍,目前,积分已覆盖该区31家责任单位及221名诉求办理责任人。一般诉求限时办结,“快事办得更快,好事办得更好”;疑难诉求专题攻坚,“不说怎么不行,常想怎么能行”。积分排名晾晒之下,合肥高新区干部在为企服务一线比学赶超、争先创优的氛围愈发浓厚。一次,合肥中科知奇信息科技有限公司在“企业之家”上“下单”,希望相关部门帮助公司将自主研发的系列设备找到基层应用场景,以验证产品的适用性。“接单”之后,合肥高新区科技局会同社发局、属地社区中心等,多次组织产品场景对接,共同探索产品落地路径,最终为企业打通“研发—场景—市场”闭环提供了有效支持。

不止于此。针对场景落地这一企业反映强烈的共性问题,依托管委会专题例会调度攻坚机制,合肥高新区还成立了专业场景运营公司,出台管理办法,安排专项资金,从解决“一件事”出发,向办好“一类事”延伸。一边助力企业轻装上阵,一边锤炼干部作风能力。秉持“服务好现有企业就是最好的招商引资”的理念,“企业之家”上线一年以来,企业满意度99.4%,成为促进合肥高新区营商环境迭代升级的有力抓手。据统计,合肥高新区现有企业8.7万户,集聚力合肥市34%的国家高新技术企业、42%的上市企业、47%的专精特新“小巨人”企业。企业的创新底色与政务的创新实践,在此激荡共鸣、终成交响。(安徽日报记者 方舫 张大岗)