

唐群英精神赋能高校创新创业教育的路径研究

陈芳¹,徐敏²,郭玉珍¹,任聪¹,肖瑶¹,刘佳¹

在创新驱动战略持续深化的时代背景下,高校创新创业教育已从规模化普及转向内涵提质、精细化发展阶段,形成知识讲授、能力培养与价值引领一体推进的育人体系。当前,不少地方高校双创育人仍存在短板,普遍偏重技能训练与竞赛成果,过度追求显性培养成效,忽视学生创新品格、奋斗意志与社会责任感的培育,存在“重技术、轻素养、重结果、轻过程”的失衡问题,难以适配新时代社会创新发展的人才需求。唐群英精神作为湘南地区极具代表性的红色文化资源,蕴含开拓进取、坚韧拼搏、家国担当、务实笃行的优良特质,能够有效弥补双创教育价值培育短板。将其融入育人体系,可丰富双创教育文化底蕴,破解地方高校育人同质化、功利化难题,实现学生创新能力与综合素质协同提升。

唐群英精神是近代社会变革进程中形成的宝贵精神财富,兼具鲜明的时代价值与湘南地域特色。在礼教森严、思想禁锢的近代社会,唐群英冲破世俗偏见与传统桎梏,积极投身民主革命与妇女解放事业,通过创办报刊、兴办新式学堂等开创性举措,推动近代女子教

育普及与思想解放,彰显敢为人先的创新品质。在兴学救国的艰难历程中,她历经事业挫折、生活困顿与舆论非议,始终坚守初心、迎难而上,淬炼出坚韧不拔的意志品格,契合创新创业所需的抗压能力与攻坚素养。她始终将个人理想融入民族振兴大局,秉持求真务实、躬身实干的理念,以深厚家国情怀践行社会责任,为高校实践育人、品格育人提供了鲜活的本土精神范本。

唐群英精神与高校双创人才培养高度适配,育人赋能价值突出。高校双创教育以立德树人为根本,致力于培育兼具创新能力与社会担当的高素质人才,与唐群英精神实干报国、心怀家国的核心内涵高度契合。二者育人导向同频共生,均倡导创新探索、艰苦奋斗的优良作风,坚守知行合一、服务社会的育人理念,与高校产教融合、实践育人的发展思路不谋而合。地方高校深挖本土红色资源,能够打破传统双创教育固化模式,打造湘南特色育人品牌,纠正学生创新创业的功利化认知,引导青年立足社会需求,开展兼具实践价值与社会意义的创新探索。

依托唐群英精神优化双创育人体系,是地

方高校特色办学、提质增效的重要路径。高校需转变重技能、轻素养的传统思维,构建“精神铸魂+能力赋能”的一体化育人模式,将红色价值引领贯穿双创教育全过程。整合通识、专业、实践与红色拓展课程,搭建融合式课程体系,推动唐群英精神深度融入专业创新教学。同时统筹校内外育人资源,打造集红色研学、项目孵化、双创竞赛于一体的实践平台,组建专兼结合的复合型教学团队,建立兼顾实践成果、过程表现与思想素养的多元评价机制,实现全方位系统化育人。

为推动红色育人落地长效,地方高校需搭建系统化融合育人路径。依托校园文化、红色展厅、新媒体等载体,常态化传播唐群英先进事迹与精神内涵,营造崇尚创新、勇于担当的育人氛围。通过编撰校本教材、增设专题模块、融入课程思政,让红色精神深度浸润课堂教学。以红色文创研发、乡村振兴调研、公益创新等实践项目锤炼学生创新能力,发挥优秀学子、创业校友的榜样作用,搭建朋辈帮扶机制,完善经费投入、校地联动、考核激励等保障机制,稳固育人成效。

总体而言,唐群英精神蕴含的创新、奋斗、担当与实干特质,是助推地方高校双创教育高质量发展的优质精神资源。深挖其新时代育人内涵并融入人才培养全过程,可有效破解双创教育功利化、同质化、实践弱化等问题。地方高校应深耕本土红色文化,推进唐群英精神与双创教育深度融合,以红色精神滋养青年创新人才成长,为区域产业升级与国家创新驱动发展战略落地输送优质创新型人才。

作者单位:1.湖南工学院;2.衡阳市中心血站

课题项目:本文系2025年度湖南省文旅融合发展研究专项课题一般课题“数字赋能红色湘女文化与旅游深度融合路径研究”(项目编号:XSPWL25YB14);2025年度湖南省大学生创新训练计划一般项目“红色湘女文化资源转化为大学生创新创业驱动力的路径研究”(项目编号:S202511528178);2025年度衡阳市社科基金项目一般项目“唐群英精神的衡阳大学生创新创业教育价值重构与实践赋能研究”(项目编号:2025C027)研究成果。

以党建引领侦查人才培养,赋能公安机关新质战斗力

段喆斐

当前,以大数据、人工智能为代表的新一轮科技革命重塑犯罪形态与侦查模式,新质生产力的快速发展也使侦查人才培养处于基础性、先导性地位。如何将党建这一“最大政治优势”转化为人才培养的“最强动力”,实现党的建设、人才培养与新质生产力发展深度融合,是推进公安工作现代化的重大课题。

一、党建是侦查人才培养的“定盘星”

公安机关是党和人民掌握的“刀把子”,侦查工作处于打击犯罪、维护公平正义的第一线。侦查人才培养首先必须回答“为谁培养、培养什么样的人”这一根本问题。

党建工作发挥着不可替代的政治引领作用,坚持党对公安工作的绝对领导,是侦查人才培养不可动摇的根本原则。从政治上锻造忠诚可靠的侦查尖兵,要求人才培养每个环节都注入红色基因,侦查人员面对复杂案情、利益诱惑乃至生死考验时,支撑其迎难而上、依法办案的根本力量,首先来自坚定的政治信仰。党建工作的核心价值,就在于为侦查人才队伍铸就“铁一般的理想信念”,确保这支队伍始终靠得住、信得过、能放心。

新质生产力的引入绝不意味着削弱政治引领,反而技术越先进,侦查人员接触的数据越广泛、权力边界越复杂,没有坚强党性作保障,技术优势反而可能放大失范风险。因此,必须把政治能力训练贯穿人才培养全过程,通过理论学习、纪律锤炼,使“对党忠诚、服务人民、执法公正、纪律严明”总要求内化于心、外化于行。

二、新质生产力赋予侦查人才新标尺

新质生产力以高科技、高效能、高质量为特征,在公安领域催生了“专业+机制+大数据”的新型警务运行模式,对侦查人才的知识结构、能力素质提出全新要求。

传统侦查人才培养更多侧重法律知识、审讯技巧等基础能力,然而,当前犯罪形态加速向网络化、智能化、产业化演变,电信网络诈骗、跨境赌博等新型犯罪成为主流,证据形态从实物转向海量电子数据。在此背景下,新质战斗力要求侦查人才必须具备数据思维、技术素养和协同作战能力,即能够从资金流水中发现犯罪逻辑,从海量信息中提取关键线索,在虚拟与实体空间之间自由切换侦查思维。这就对人才培养提出了复合化、实战化的新标尺,一方面,侦查人才需要“懂法律、会侦查、通技术、精数据”,具备跨学科融合能力;另

一方面,人才培养必须走出“课堂讲授为主”的传统模式,在真实案件、真实数据中摔打磨炼。

三、党建引领下“政治+业务+科技”协同发力

面对新形势,侦查人才培养必须坚持党建引领,走“政治铸魂、业务强基、科技赋能”三位一体的新路子。

第一,以组织建设保障培养合力。侦查人才培养涉及政法院校、公安院校、政工、刑侦、网安等多警种及实战部门,党建工作最大的优势在于组织动员和资源整合同盟。通过建立健全联合培养党组织等形式,可以建立不同单位、不同专业的力量凝聚在同一育人目标下。例如,推行“党建+人才”共建机制,与实战部门党组织结对共建,让教师学生走进一线、把实战专家请进课堂。

第二,以实战导向重塑培养链条。新质战斗力的核心是实战牵引,在培养起点上,定期开展实战需求调研,精准画像能力缺口;在培养过程中,推行案例教学、模拟对抗、数据建模等实战化方法;在考核评价上,强调“以学生为中心”,用阶段性、针对性考核作为学生知识掌握与实践应用的重要标尺。

第三,以科技创新驱动能力跃迁。侦查人才必须驾驭新技术、新战法,党建工作的着力点就是组织技术攻关、推动成果转化、营造创新生态,建立“党建+实验室”机制,将组织生活与技术研讨有机结合,通过党组织搭建跨区域交流平台,促进先进战法快速迭代。同时,科技赋能不等于技术至上,必须同步加强数据伦理、执法规范等方面的党性教育,确保科技创新在法治轨道上运行。

四、结语

党建与侦查人才培养、新质生产力之间不是简单的“叠加关系”,而是内在的“融合关系”,党建为人才培养铸魂定向,新质生产力为人才培养标定方向,侦查人才则是连接党建目标与战斗力生成的实践主体。坚持把党建工作贯穿侦查人才培养全过程,以政治引领保证正确方向,以组织体系整合育人资源,以优良作风锤炼过硬队伍,党的建设这一“最大法宝”必将在提升新质战斗力中释放出最大效能,为实现公安工作现代化提供坚实的人才支撑。

基金项目:西北政法大学教改项目“新质生产力背景下《现场勘查》课程思政体系建设研究”(项目编号:XJYB202510)。

作者系西北政法大学公安学院讲师

《关于进一步培育新增增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》提出,“推出彰显中国审美、中国风格的时尚穿戴、家居、潮玩、运动、电子设备等产品,推动在服装、箱包、珠宝、美妆、玩具等领域开发联名款文创产品,打造国货‘潮牌’、‘潮品’”。这一政策导向为艺术IP文创产业发展划定了清晰方向。艺术IP承载着文化内核与情感表达,其文创产品视觉传达设计的审美体系搭建,既要坚守文化本源,又要对接当代大众审美需求,在符号提炼、系统构建、媒介应用、形式创新等多重维度中探寻可行路径,推动文化传播与消费体验的有机衔接,使艺术IP审美内涵融入日常消费场景,助力文化资源实现创造性转化与创新性发展,顺应文化产业高质量发展的整体趋势。

一、构建层级化视觉符号矩阵

设计师应以艺术IP的文化内核为逻辑起点,搭建由核心符号层、衍生符号层与应用符号层共同构成的层级化视觉符号矩阵,推动视觉元素完成从抽象文化精神到具象视觉形态、从单一原型到多元变体的系统性转化。其中核心符号层聚焦IP原生视觉基因的精准提取,以固化具有专属识别性的视觉基底,形成具备文化排他性的审美点。衍生符号层依托核心视觉原型开展结构化解构与重组,通过形态提炼与形式转译,在延续文化语义的基础上适配当代设计语言。应用符号层则结合文创产品的载体属性、功能场景与受众特征实施差异化适配,并依托规范化视觉应用体系界定各层级符号的运用边界与变形准则,以规避视觉表达的碎片化与同质化问题,在维持IP审美统一性的前提下,塑造层次清晰、逻辑严谨且具备多元延展可能的文创视觉传达审美框架。

二、融合传统色彩与现代色值

从艺术IP视角出发,文创产品视觉传达设计需以文化内核为根基,搭建传统色彩与现代色值共生的审美框架。设计师可提炼艺术IP所承载的传统色彩基因,挖掘其背后的文化象征与精神内涵,将经典色彩转化为具备当代传播效力的视觉语言。同时结合现代设计的色彩理论,对传统色相进行明度、纯度、对比度的精细化调适,以适配多元媒介与材质特性,形成规范化、体系化的色彩应用方案。此外,还要构建主次分明的色彩层级,统筹色彩在不同场景中的视觉呈现,使传统色彩的文化底蕴与现代色值的审美趋向相互融合,既延续艺术IP的文化辨识度,又契合当代

受众的视觉接受逻辑,从而完善文创产品视觉传达的审美构建,提升产品的文化表现力与市场适配性。

三、适配多元媒介载体

立足艺术IP视角,文创产品视觉传达设计需以核心视觉符号为基底,紧扣不同媒介载体的物质属性、应用场景与实用功能,实施精准化的视觉适配重构,推动审美表达与载体特质实现内在契合。其中纸质文创可依托版式编排与字体层级,将IP符号有机嵌入整体布局,平衡实用功能与视觉美感;纺织类文创借助印花、刺绣等传统工艺,完成符号在不同面料上的质感转译,强化材质与视觉的协同表达;数字文创依托动态设计与交互技术,赋予符号多维视觉层次与沉浸式体验边界;3D打印文创则通过立体结构优化,突破平面视觉局限,拓展空间形态与触觉感知维度,最终构建起适配全媒介载体的系统化审美体系。

四、创新版式与字体表达

立足艺术IP的文化内核与传播诉求,版式与字体的创新表达是文创视觉传达审美构建的重要支撑。设计师要突破常规版式范式,以非对称平衡、动态网格与差异化留白重构视觉秩序,将IP视觉符号、文化意象与信息层级有机整合,以满足不同文创载体的空间特征与受众体验需求,在形式革新中强化IP的视觉辨识度与叙事张力。字体设计要立足IP文化基因,实现传统笔墨意蕴与现代视觉规范的有机融合,并通过定制化字体塑造专属视觉语言,依托字号、字重、字距的精细调控构建清晰视觉层级,兼顾文化质感与传播效率。

五、结语

艺术IP视角下文创产品视觉传达设计的审美构建,是文化内核、视觉表达与产品功能相互渗透、深度耦合的系统性过程。依托符号矩阵的层级化搭建、传统色彩体系的当代转译、多元传播媒介的场景适配、版式字体的形态突破,能够有效达成审美辨识度塑造、文化内涵有效传播与消费体验优化升级的协同统一。未来研究与实践应进一步立足符号表征与文化根脉的内在关联逻辑,主动拓展数字技术与审美表达的跨界融合维度,以持续迭代的设计实践释放艺术IP的审美张力,借助文创产品实现文化价值的长效传递,为文化创意产业的高质量发展注入持久动力。

作者单位:四川大学艺术学院

艺术IP视角下文创产品视觉传达设计的审美构建

黄海涛