

推进文化强区建设和美万州

赵杰

“十五五”规划建议指出,文化繁荣兴盛是中国式现代化的重要标志。现代化城市的强劲根脉在于文化,前进动能在于文化。万州区委六届八次全会强调,要加快建设新时代文化强区,激发文化创新创造活力。万州作为渝东北三峡库区城镇群核心城市,集三峡文化、移民文化、江城文化、红色文化于一身,在新时代城市高质量发展进程中,推进文化强区,打造和美万州,既面临资源禀赋的战略抉择,又顺应群众的美好期盼。要以思想引领为根,创新文化事业,发展文化产业,让文化成为万州突围破局、出圈出彩的新引擎。

用新思想凝心铸魂,统筹文明万州突围。文明是城市底色,思想是文明内核。万州地理区位特殊,历史变迁跌宕,造就了多元共生的文化样态,推进文明万州建设,要以习近平文化思想为根本遵循,造就具备万州标识的文明实践体系与文化认同体系。一是推动思想引领扎根万州实践。推动新时代党的理论武装与万州发展实践深度融合,聚焦万州治理、库区生态、乡村振兴等,解决实际问题。促使“共抓大保护,不搞大开发”的理念深度融入长江岸线生态修复工作,使之成为长江生态保护的共识;让“舍小家为大家”的三峡移民精神融入城市每一处角落,用共同的奋斗记忆凝聚起万州发展合力。通过“宣讲+”模式,推动党的创新理论深入基层、融入群众。二是激发基层文明实践活力。文明万州建设关键在基层,活力在群众。构建“群众主体、多元参与”的文明实践新格局,打破以往行政主推、政府主导的传统文明创建的单一模式,推动基层文明实

践向自觉化、行动化转变。整合党群文化服务中心、万州文化礼堂、社区领学书吧、农家书屋等阵地资源,打造集理论宣讲、文化活动于一体的文明实践中心,针对不同群体需求,建设“三峡讲堂”“移民故事会”“江城夜话”“红色漫谈”等文明实践的特色品牌,让万州文明实践走向多元。三是夯实精神基础,强化文化认同。深挖本土文化资源,将绮丽风光的三峡故事、代代相传的移民精神、生生不息的江城文化、赓续弘扬的红色文化宣讲好、宣传好,通过编撰地方文化读本、拍摄地方文化纪录片、建设地方文化主题馆等,让万州的历史变迁、文化进程走进群众,提升群众本土文化的认同感,为文明万州注入精神力量。

创作文化事业精品,推进书香万州破局。文化事业是满足群众精神生活需求的核心场域,创作精品是文化事业发展的核心竞争力。当前,群众对精神文化生活需求日益增长,从“有没有”到“好不好”“精不精”。建设书香万州,要坚持人民至上,满足群众精神生活向往,聚焦群众日常生产生活,让精品文化成为和美万州建设的“精神粮仓”。第一,紧扣万州特色创作地方精品。文化精品承载着时代精神与人文温度,能够打动人鼓舞人激励人。推进万州文化创作,打造具有全国影响力的“万州文化IP”,立足三峡库区,放眼时代叙事,聚焦群众生活,围绕长江生态保护、城区品质提升、乡村振兴战略等核心议题,着力打造彰显万州地域特色的文艺作品,同时深挖本土文化资源,精心创制一批兼具生活气息、人文温度与传播效力的优质文艺作品。让群众看得见看得见

看得起,能够找到情感共鸣。第二,构建全方位覆盖的书香阅读体系。“书香”既是城市文化事业发展的关键标识,也是城市文化演进进程中的鲜活展现。推进书香万州建设,要打破传统图书馆的时空限制,构建“书馆+书房+书吧+书屋+数字阅读”的全域书香阅读服务体系,打造阅读交流、文化文创一体化城区文化地标,建设社区书馆、公园书房、商圈书吧和农家书屋,让群众“出门见书、随处可读”。同时,推进数字阅读建设,配备有声阅读平台,满足群众多样化、多层次、多方面的阅读需求。第三,促进文化服务精准供给与普惠共享。文化事业本质在于惠民利民、为民便民。开展文化精准服务,要精准掌握群众差异化文化需求,建立反馈机制,避免“你情我愿”式文化供给。针对多样化受众实施“定制化菜单”“模块化项目”及“定向化订单”等文化服务模式,革新文化供给机制,增强群众文化活动选择的自主性,提高文化服务的时效性和满意度。

打造文化产业品牌,牵引文旅万州出圈。文化产业是文化强区建设的关键支撑。文旅深度融合不仅有效盘活文化资源,还能带动区域经济增长,推动文化产业竞争优势显著提升。打造文旅万州,充分释放本土丰富的旅游资源、独特文化IP潜能,实现“文化赋能旅游,旅游传播文化”良性互动,使万州从“旅游过境点”转型为“旅游目的地”。首先,塑造万州文旅核心IP。推动万州文旅品牌出圈,离不开独具辨识度和影响力的核心IP。整合万州文旅资源,打造“三峡之心·平湖万州”核心品牌,基

于此,培育系列IP:以“移民精神”为核心,开展沉浸式移民生活体验项目,打造移民文化主题旅游IP;以“三峡风光”为依托,开展漫游路线、研学路线等深度旅游产品,打造生态旅游IP;以“特色美食”为抓手,开展万州烤鱼文化节,开发烤鱼文创产品,打造美食文化IP。其次,拓展文旅产业发展空间。文旅融合深度决定产业发展高度,推动万州文旅产业链延链,形成文旅产业集群效应。通过发展“文化+旅游+康养+研学+演艺+体育”融合新业态,满足不同群体需求。通过开发具有万州文化内涵的旅游商品,融入非遗技艺、地方特色和红色印记等,提升文化消费获得感。通过构建万州智慧文旅平台,提供一站式预订、导航及导览服务,优化旅游消费体验。第三,提升游客沉浸式体验。坚持以游客为中心,打造城区“可阅读、可漫步、可体验”文化景区,让游客感受万州文化魅力。强化景区生态文化、历史文化、移民文化以及红色文化的体验融入深度。精心打造“看得见山、望得见水、记得住乡愁”的万州旅游度假区,用原味留住人、用原貌感染人、用原状吸引人,提供精细服务,确保游客在万州游玩时心情愉悦、游览顺畅、住宿舒适、饮食安心。

作者单位:重庆三峡职业学院
课题项目:本文为万州区社会科学重点课题“文化强国视域下新时代万州文化强区建设研究”(项目编号:WZKT2025162)的阶段性成果。

推动援疆工作从重项目数量向重互动成效转变

红德孜

衡量援疆工作的成效,不能只看建了多少项目、投了多少资金,更要看各民族之间的交往交流交融是否更加深入、文化认同是否更加牢固。这一判断的背后,是援疆工作必须回答的一个根本问题:援疆的“成效”究竟该以什么为标尺?

一、援疆评价为何必须转向

自2010年中央部署新一轮对口援疆工作以来,援疆的内涵不断深化拓展——从初期的项目援建、产业扶持,延伸至智力支持、文化互动、情感交融的系统工程。援疆工作的深化,对其成效评价方式也提出了新的要求。

过去,援疆成效主要通过投入规模和项目数量来衡量。这种评价看重的是“做了多少”——投了多少资金、建了多少项目、办了多少活动,指标清晰,便于考核。但援疆的目标不止于“做了多少”,更在于“留下了什么、联结了什么”。民族团结、文化认同、民心相通,本质上不是物的累积,而是关系的累积;不是一次性投入的结果,而是长期互动的产物。用衡量投入的尺子去衡量关系,用衡量数量的尺子去衡量深度,评价标尺就会失准。

事实上,援疆工作服务文化润疆,并不是一个自发过程,而是遵循着一条内在逻辑链条:从精准匹配到平台搭建,从深度交融到认同内化。评价援疆成效,应当沿着这条链条来设计标尺,而不是停留在投入端的项目数量上。

二、项目供给要落在“梯度适配”上

从项目数量转向互动成效,首先要解决项目供给的适配问题。援疆项目不是简单的资源转移,而是支援方资源与受援地需求、条件、能力之间的有效匹配。项目能否发挥长效作用,关键不只在投了多少,更在于是否实现援受双方之间的“梯度适配”。

梯度适配,就是支援方的资金、技术、人才等资源,能够对接受援地的发展短板、群众需求和承接能力。适配度高,项目就能嵌入当地发展脉络,转化为民生改善、产业发展、人才成长和文化交流的有效载体;适配度不高,项目即使建成,也可能难以持续发挥效益。

提高项目适配度,关键在于发挥受援地的主体作用。项目立项不能只是援方“有什么就

给什么”,而应更多从受援地“缺什么、需什么、能承接什么”出发。实践中,一些地方通过编制专项规划、建立备选项目库、开展前期论证、征求群众和专业人员意见等方式,把项目选择建立在真实需求基础上,减少资源错配和重复建设。

同时,梯度适配不是一次性完成的。受援地发展需求和项目实施条件都会变化,这就要求援受双方建立持续沟通、动态调整和过程反馈机制。对援疆项目的评价,不能只看项目是否落地、工程是否竣工,还要看项目是否进入群众生活、是否带动本土能力提升、是否形成可持续效益。只有把项目建在真实需求上、运行在有效机制中,援疆工作才能不止于一时“输血”,而是更加注重增强当地自我造血功能和自我发展能力。

三、平台建设重在形成有效联结

项目解决资源如何进入的问题,平台解决资源进入后如何持续发生作用的问题。援疆工作从重项目数量转向重互动成效,不能只看建了多少平台、挂牌多少基地、开展多少活动,更要看平台是否真正促成人员往来、经验共享和情感联结。

教育、医疗、产业、文化等领域的结对共建,都是促进交往交流交融的重要平台。平台建设如果停留在协议签订、活动举办、材料留痕层面,就容易出现运行实效不足的问题。真正有效的平台,应当有稳定机制、持续联系和双向互动,能够把阶段性活动转化为常态化交往,把单向帮扶转化为共同提升。

因此,评价平台建设成效,不能只看平台数量、活动次数和参与人数,还要看互动是否真实、交流是否深入、关系是否延续。只有让平台从行政安排转化为日常交往空间,援疆工作才能更好发挥以文化人、凝聚人心的作用。

四、文化浸润发生在共同行动中

文化润疆的关键在“润”。“润”不是简单灌输,也不是单向宣介,而是在长期交往、共同参与、日常相处中实现潜移默化。援疆工作服务文化润疆,不能只停留在举办文化活动、建设文化阵地上,更要把文化浸润放到共同学习、共同工作、共同生活的具体过程中。

从实践看,真正能够增进理解、形成认同

的,往往不是一次性集中活动,而是持续性共同行动。援疆教师与本地教师共同教研,援疆医生与本地医生共同诊疗,援疆干部与基层群众共同解决问题,这些日常工作细节,是情感联结和价值认同生成的重要场域。

因此,评价文化润疆成效,不能只看活动办了多少、阵地建了多少,更要看群众参与是否真实、日常互动是否增多、情感联系是否加深。只有把民生援疆、产业援疆、智力援疆中的具体合作转化为持续交往,文化浸润才能真正进入日常、抵达人心。

五、把认同沉淀为集体记忆

援疆工作的深层成效,最终要体现为认同的内化。认同内化,就是各族群众在长期交往交流交融中,把外在的支援关系转化为共同建设、共同发展的主体意识,把具体帮扶成果转化为对中华民族共同体的情感认同。

认同不是凭空形成的,也不是靠一次宣传、一次活动就能完成的。它往往来自共同经历、共同奋斗和共同受益。医疗帮扶让群众得到及时救治,结对帮带促进本土教师成长,产业项目带动家庭增收,青少年交流增进彼此友谊,这些具体经历会留在个人记忆和地方记忆中,逐渐沉淀为“我们一起走过来”的集体记忆。

这种积累需要稳定机制来承接。特别是在援疆干部人才周期性轮换的制度安排下,更要防止合作关系因人员轮换而弱化。“带不走的队伍”正是认同内化的重要支撑。援疆干部人才的价值,不仅在于任期内完成了多少任务,更在于带出了多少本土骨干、留下了多少工作机制、激发了多少内生动力。

因此,评价援疆成效,应当适当拉长时间尺度。既要看任期内的工作成绩,也要看离任后的持续影响;既要看项目完成情况,也要看本土力量是否成长、合作机制是否延续、共同体意识是否在日常生活中不断巩固。

六、用什么尺子量援疆成效

评价体系是工作导向的“指挥棒”。推动援疆工作从重项目数量向重互动成效转变,最终要落到评价方式的优化上。沿着精准匹配、平台搭建、深度交融、认同内化这条逻辑链条,援疆成效评价至少应体现三个转向。

一是从“投入评价”转向“适配评价”。不能只看资金投入多少、项目安排多少,更要看项目是否契合受援地实际需求,是否尊重受援地主体作用,是否具备承接条件和持续运行能力。特别是要把群众需求、专业意见、基层反馈纳入项目论证和评价过程,避免资源供给与实际需求脱节。

二是从“数量评价”转向“过程评价”。不能只看平台建了多少、活动办了多少、参与人数多少,更要看互动是否真实、交流是否持续、合作是否深入。教育、医疗、产业、文化等领域的平台建设,只有形成稳定联系和持续运行机制,才能真正发挥促进交往交流交融的作用。

三是从“短期评价”转向“长效评价”。不能只看项目是否竣工、任务是否完成、材料是否齐全,更要看项目后续使用情况、人才队伍成长情况、群众获得感和认同感变化情况。对援疆干部人才的评价,也应从个人业绩延伸到团队带动,从任期成果延伸到离任后的持续效应。

这种评价转向,并不是否定项目建设的重要性。项目仍然是援疆工作的基本载体,资金、人才、技术仍然是援疆工作的重要支撑。问题在于,项目数量不能等同于援疆质量,投入力度不能直接替代互动深度。只有把项目放到交往交流交融的过程中来考察,把资源投放放到增强当地自我造血功能和自我发展能力中来检验,援疆工作的实际成效才能被更准确地衡量。

援疆工作已经积累了丰富经验,也面临新的实践要求。推动评价重心从“项目数量”转向“互动成效”,不是评价技术的简单调整,而是工作理念的深化。唯有如此,援疆工作才能更好地服务于铸牢中华民族共同体意识这一主线,达到人心相通、命运与共的根本目的。

作者单位:奎屯市委党校
基金项目:本文为2024年度新疆维吾尔自治区社科基金青年项目“援疆工作在文化润疆中的作用机制及提升路径研究”(编号:2024CKS024)的阶段性研究成果。