

网络新媒体对高校思想政治教育的挑战及其应对策略

山东科技大学马克思主义学院 徐佳琪

随着数字技术与新媒体应用快速迭代,网络新媒体已经深度融入高校学生的学习生活与思想发展全过程。网络新媒体作为信息传播、文化交流、价值互动的重要链接方式,在重塑社会交往方式的同时,也对高校思想政治教育的理念、环境、内容与方法提出全新要求。高校应当立足立德树人根本任务,科学把握网络媒体带来的机遇与挑战,推动思政教育主动适配网络传播规律、贴近青年学生的认知特点,不断提升思政教育质量。

一、新时代网络新媒体的鲜明特征

新时代网络新媒体具有互动性强、传播高效、内容丰富、虚拟自由等鲜明特征,为高校思政教育提供了新的传播场景。网络新媒体涵盖内容展示、论坛交流、实时互动等多元形态,已成为高校学生获取信息、开展思想交流的主渠道。相较于传统媒体的单向传播模式,新媒体使受众从被动接收转向主动参与,但也带来信息甄别困难、言论失范等隐患,对高校学生的思想观念产生直接影响。

二、网络新媒体对高校思政教育的多维影响与双重效应

网络媒体从多个层面对高校思想政治教育产生影响。在教育理念层面,传统以教师为中心、以课堂为核心的单向灌输模式,已难以适配学生自主获取信息、主动参与思考的现实需求。新媒体正推动思政教育加速向以学生为主体、注重个性化与互动性的方向转型。在教育环境层面,网络打破了课堂与学生日常生活的边界,使思政教育从固定时空延伸至全天候、全覆盖的场景。线上线下混合教学、虚拟实践等新媒体驱动的新型教育模式不断涌现,显著增强了思政教育的灵活性与吸引力。在教育对象层面,网络拓宽了学生的知识视野与思维边界,激发了其探索精神与创新意识,但部分学生也因此出现网络依赖、社交弱化、价值判断模糊等问题。

在新媒体环境下,高校思想政治教育面临的严峻挑战与发展机遇交织并存。一方面,挑战主要体现在三个层面:其一,网络信息发布门槛

低、审核机制薄弱,虚假信息与片面观点易误导舆论,干扰高校学生正确价值观的形成;其二,多元文化思潮在网络空间碰撞交织,个人主义、拜金主义等错误观念借助网络快速传播,对主流意识形态构成冲击,加大了正确价值引领的难度;其三,部分思政教育工作者新媒体素养不高,对网络传播规律把握不深,运用网络平台开展教学引导的能力有待提升。另一方面,网络媒体也为高校思政教育发展带来全新机遇:海量优质资源丰富了思政教学内容,让理论讲解更具现实感与说服力;实时互动平台拉近了师生距离,便于精准把握学生的思想动态;多样化传播形式使思政教育从枯燥说教转向形象立体的呈现,有效提升了教育的覆盖面与感染力。

三、网络新媒体环境下高校思政教育的优化措施

第一,强化思政教师队伍建设,通过常态化开展新媒体技术与网络素养培训,提升教师运用网络平台开展教学管理与思想引导的专业能力,

打造适应新媒体时代的育人队伍。第二,更新教育理念与方法,坚持以学生为中心,尊重学生主体地位,将网络热点事件、正能量典型案例融入教学,运用短视频、在线讨论等形式增强思政教育的吸引力;同时,开展网络素养教育,提升学生的信息辨别与理性思维能力,引导高校学生科学用网。第三,创新思政教育实践模式,推动线上线下教育深度融合,组织网络调研、博物馆打卡等实践活动,让学生在亲身参与中深化对正确思想的认知。第四,建设校园思政新媒体平台,优化网络育人环境,汇聚优质资源、传递主流声音,营造清朗健康的高校网络空间。

四、结语

网络新媒体的发展为高校思想政治教育提出了新的时代命题。高校只有主动顺应新媒体发展趋势,积极创新思政教学形式,把新媒体优势转化为育人优势,才能不断增强思政教育的时代性、针对性与实效性,引导青年学生坚定理想信念、树立正确三观,成长为堪当民族复兴重任的时代新人。

哈尔特穆特·罗萨所论述的“加速社会”中,现代人与周围世界存在显著的“弥合-分离”效应,而媒介内容也常以快节奏、强刺激的方式争夺受众注意力。在此背景下,以“慢”为核心美学的治愈系综艺能够逆势崛起,便显得格外耐人寻味。罗英锡及其团队对慢综艺有系统自觉的经营思路,遂形成独具特色的“慢综艺宇宙”。从2013年聚焦老年生活的《花样爷爷》,到2014年展现田园劳作的《三时三餐》,他的作品已成为反效率创作的经典范例。

一、生产逻辑的颠覆

罗英锡慢综艺彻底颠覆了传统综艺的生产逻辑。2008年全球金融危机后,高速发展带来的精神重压促使大众开始反思,对身心安定的精神需求日益强烈。“治愈”也从医学领域延伸至精神层面,成为当下社会的重要情感诉求。不同于传统综艺为抢占市场份额而采用的“瀑布流”模式,罗英锡团队采用高度灵活的拍摄方式,依据天气、嘉宾状态等即兴情况捕捉内容,从平凡生活中挖掘创作灵感。《三时三餐》的创作初衷便源于作家李有静对“无为徒食”式生活的向往,对简单生活的追求成为节目反效率、重人情味的核心内核。

节目以蓝海战略“剔除-减少-增加-创造”为隐性逻辑,剔除剧本冲突,减少对明星流量的依赖,增加日常劳作与环境音的呈现,自然妥帖地引入导演组作为观察者的新角色。迈克尔·拉毕格认为,纪实是一种风格与效果,是对现实的创造性诠释。纪实性拍摄与线性叙事为创作革

慢综艺何以治愈 ——基于罗英锡节目的文化生产与品牌价值研究

天津美术学院艺术与人文学院 柯舒红

新提供双重支撑:节目组大量使用固定摄影机,导演组不主动干预嘉宾行为,最大限度还原真实状态;叙事严格遵循事件自然时序,《三时三餐·渔村篇》从抵达、劳作、闲谈到告别的线性推进,极大地唤起观众的沉浸感。更难得的是,节目大胆保留传统综艺所谓的“废片”,数分钟的垂钓场面、一道菜完整的制作流程皆被收录;即便面对《尹食堂》因拆迁仅营业一天的突发状况,也能自然纳入叙事,真正贴近生活本真。嘉宾选择同样颇具巧思:车胜元与刘海镇的挚友组合、李孝利夫妇的真实互动,通过“关系前置”保障节目情感浓度;素人的加入则让节目成为展现社会多元人生的真实切面。而罗英锡以“罗奴”的自嘲形象公开亮相,切实消解了制作方与观众的隔阂,使创作过程更透明、更亲民。

二、受众机制的认同

“至少要有一个小地方是新的,观众才会开始感兴趣”,罗英锡的节目精准契合受众的感官与心理需求。节目依托“刺激-机体-反应”(S-O-R)模型进行了层次清晰的设计:以慢叙事与自然景观作为感官刺激,切中都市观众信息过载、社交焦虑的心理痛点,由此顺理成章地带来

愉悦的观看体验。节目常以自然空镜头开篇,营造舒缓氛围;嘉宾真实、克制且有温度的表达,则层层强化情感共鸣。《新西游记》第八季中,殷志源对母亲所做南煎肉丸子的惦念,让食物成为承载情感与记忆的载体;嘉宾在游戏中自然流露的情绪,也使观众从单纯的观看者转变为情感参与者。节目内容与观众日常生活形成直接联结,其倡导的价值观因此容易成为受众认同的基础,而价值共创模式则持续深化了这种认同——播出时弹幕里的实时情感共鸣、播出后网络社区中的考据与粉丝创作内容,均得到官方及时回应并反哺后续创作。《新西游记》第八季在韩国首都圈平均收视率达7.8%,创系列新高,印证了受众认同的核心在于观众对节目价值导向的内化,以及对理想自我的投射。此外,节目通过饮食、节气等载体呈现东亚伦理与韩国传统文化,让观众在观看中暂时逃离现实的“拟态困境”,在象征性满足中重拾对稳定人际关系的信心。

三、文化品牌的建构

从CBBE模型(基于消费者的品牌价值模型)来看,品牌资产的核心在于观众对品牌的感知与情感依附。“治愈”“真实”“温暖的人际关系”等特质构成

罗英锡品牌的核心内涵。罗英锡在《新西游记》中身兼台前幕后多重角色,配合节目张弛有度的剪辑风格,让观众对团队产生高度信赖,甚至自发评价“完全信赖这个团队的出品”。《林中小屋》等极简风格的实验性作品,正是其品牌自信的生动注脚。

在全媒体时代,罗英锡团队拥有成熟的跨圈层扩散与流量整合策略。2019年《去冰岛的三时三餐》采用“电视+互联网”的呈现形式,通过You-Tube“频道十五夜”发布花絮、开展直播互动;以《出差十五夜》链接各艺人团体,进一步拓展品牌圈层。持续输出优质内容始终是IP积累的根本,团队开创的“公路综艺”“慢综艺”等新类型,让“治愈”成为品牌稳定的调性。同时,团队以系列化创作为基础,通过产业链延伸实现品牌价值转化:借助韩国综艺“先定制、后制作”的预付费模式保障制作资金稳定,再以版权售卖、流量分成等形式将情感符号延伸至周边产品并完成变现——《豆豆笑》快闪店的手环、土豆挂饰便是鲜活例证。

四、结语

在注意力经济时代,核心竞争力的关键在于对受众体验的重塑——能否主动且有力地创造一种“慢时间”,让受众感受到被尊重、被治愈,并能重新建立与自我及他人的联结。罗英锡以反效率姿态开辟新赛道,把社会性焦虑转译为普适性治愈价值;生产端去剧本化,用纪实表达打破传统叙事;受众端用感官适配、共创机制强化情感联结;品牌端以跨媒介运营、IP延伸的方式做到商业与文化两相平衡。

与新媒体相比,传统媒体存在诸多局限,报社在开展新闻采编工作时正日益重视新媒体的应用。这不仅能帮助报社更好地适应行业发展新趋势,还能让新闻采编工作更具高效性与新颖性。因此,报社需将重新审视并精准定位各项工作置于重要位置,深入探索如何利用新媒体创新新闻采编模式。

一、现阶段新闻报道的变化与特征

1. 新闻报道的个性化特色显著。现阶段,随着互联网技术与5G技术的日益普及和广泛应用,短视频、直播等新形式让新闻传播更具沉浸感,个性化推荐算法则能精准推送用户感兴趣的内容。人们接收、阅读新闻报道的方式发生了显著变化,同时也对新闻报道的服务质量提出了更高要求。

2. 新闻报道的时效性大幅度提升。重点解决新闻报道时效性差、内容更新缓慢等问题,通过实时数据推送、突发事件直播追踪、滚动式新闻更新等方式,才能使新闻服务契合当下发展需求。不仅如此,受众通过新媒体平台,可第一时间获取各类新闻信息,这对及时了解国内外最新动态具有重要意义。

二、报社新闻采编工作面临的严峻挑战

现阶段,传统媒体与新媒体的融合发展备受关注,为融媒体时代的正式到来创造了条件,也使报社新闻采编工作面临严峻挑战。传统模式下,新闻报道需严格遵循策划选题、规范采编、排版、印刷、发行等全流程步骤,完成

以新媒体助力报社新闻采编创新探究

怀化日报社 李芷雁

所有环节后才能发布;而新媒体则可对新闻事件进行实时采编与报道,让受众第一时间获取信息。此外,传统报社高度依赖报纸载体,但报纸版面数量有限、空间受限,导致刊登的新闻内容不够全面,质量也有待提升。

三、以新媒体助力报社新闻采编创新工作的重要举措

1. 转变工作想法,形成新型新闻采编思路。报社如果想要将新闻采编创新工作落到实处,就要借助新媒体达到目的。在新媒体环境下,新闻传播速度更快、范围更广、互动性更强,这对传统新闻采编工作提出了新的挑战 and 带来新的机遇。报社需要转变工作想法,形成新型新闻采编思路,以适应新媒体环境的发展。具体而言,报社需从“以报社为中心”向“以用户为中心”转变。传统新闻采编工作往往是以报社的需求和利益为出发点,而忽略了用户的需求和体验。在新媒体环境下,用户的需求和体验变得越来越重要,报社需要转变工作思路,以用户为中心,了解用户的需求和兴趣,提供符合用户需求的新闻产品和服务。

2. 打破单一固化方式的束缚,创新新闻传播形式。传统新闻采编工作往往是以文字、图片等单一形式呈现新闻信息,而忽略了视频、

音频等多元形式的应用。在新媒体环境下,用户对新闻信息的呈现形式有了更高的要求,报社需采用多元化的传播形式呈现新闻信息,如电子报纸,提高新闻信息的吸引力和感染力。

3. 紧追热点完善采编内容,全面展现自身特色。以“人教版小学数学教材配图”这一在各大网络平台热议度高、搜索量大的新闻为例,抖音、微博等平台不仅对其进行了报道,今日头条、快手等新媒体也结合内容进行了图文并茂的呈现。与此同时,公众对负责该教材配图的工作室提出了一定的质疑与批评。《人民日报》既通过报道展现了国内报刊媒体的权威性,也借助新媒体平台对新闻内容展开评论——这不仅能引导社会正确舆论,还能更细致、权威地为公众解读分析相关内容。此外,通过紧跟热点进行报道与评论,报刊媒体新闻报道的时效性与创新性得以显著提升,新媒体也由此成为推动新闻采编创新、彰显媒体特色的重要力量。

4. 高效应用新媒体,合理优化话语方式。新媒体具有诸多应用优势,报社需在优化话语方式上投入更多精力。这要求新闻采编人员结合新时代发展趋势,正确认识并利用新媒体在新闻报道与传播中的价值,推动话语方式创新——借助鲜活生动、充满正能量的网络用语,让新闻内

容紧跟时代潮流。对于报刊媒体而言,“放低姿态”是基础性保障,需真正以平和生动、贴近受众的方式沟通,为提升新闻报道与信息传播的有效性奠定基础。具体可将趣味性、亲和力强的网络语言融入采编与报道中,同时搭配温馨趣味的视频与图片,让传统新闻内容更生动,避免受众在获取信息时感到枯燥乏味。

5. 增强专业能力,提升服务水平。报社应加大新型新闻人才的培养与引进力度,确保新闻采编工作符合新要求;推动现有采编人员熟练掌握互联网技术应用要点、规范操作新媒体设备,避免因能力不足难以应对挑战;重点创新报社商业运营模式,增强市场竞争力;拓宽传统媒体用户覆盖面,以微信公众号、App等传播渠道为依托,提升社会影响力,为公众提供更高质量的媒体服务。

四、结束语

总之,新媒体在报社新闻采编创新工作中的广泛应用,要求我们从多维度制定科学合理的创新方案,以提升新闻采编与报道的有效性,更高效地传播新闻信息。传统媒体在实践过程中逐步暴露的诸多不足,已难以满足新时期新闻采编工作的要求。为此,需转变思想观念,打破单一固化模式的束缚,增强新闻采编与传播的新颖性,结合热点事件补充报道内容、全方位展现自身特色,以及高效应用新媒体技术与设备、优化话语表达方式,推动新闻采编工作转型升级,为后续深化传统媒体与新媒体的融合奠定基础。