

混合式教学模式在大学英语教学中的实践研究

江西农业大学南昌商学院 佟乐乐

在信息技术促进教育形态变革的时代背景下,混合式教学模式作为“线上+线下”教学理念深度融合的新型教育方法,已成为大学英语教学改革的重要探索方向。相较于传统教学模式,混合式教学模式通过构建弹性学习环境,能充分激发学生的主观能动性,使其成为英语知识的主动建构者。基于此,本文聚焦混合式教学模式在大学英语教学中的实践策略研究,以期为大学英语教学创新提供理论参考与实践指导。

一、混合式教学模式在大学英语教学中的实践价值

教育目标从知识传授向素养培育转变。在混合式教学模式下,大学英语教学正推动目标从知识传授向素养培育转型。这一转变的核心动因在于:信息技术的融入打破了传统课堂的时空限制,学生不再局限于被动接受课本知识,而是能通过小组讨论、角色扮演等方式主动探索英语知识,构建个性化的知识网络。在此过程中,学生不仅能深化对英语知识的理解,还可通过交流讨论锻炼口语表达与跨文化交际能力。

教学模式从“教”为中心向“学”为中心转变。混合式教学模式的落地,标志着大学英语课堂正从“教师主导”转向“学生主体”。在这一模式中,学生不再是被动的“听众”,而是主动的探索者——他们可通过网络平台自主选择适配的学习资源,并根据自身学习进度灵活调节。这种以学习者为中心的模式,能精准满足学生的差异化需求,进而提升整体学习效果。

教师从知识传授者到引导者转变。混合式教学模式推动教师角色从知识传授者向学习引导者转型。此时,教师不再是信息的唯一来源,而是学生学习过程中的“教练”与“助手”:核心任务是依据课程目标筛选整合网络

资源,设计富有挑战性的学习任务以激发学生的兴趣与探索欲;同时,在学生讨论环节主动参与,适时点拨引导思路,并及时发现学生的薄弱点,提供个性化辅导与支持。

二、混合式教学模式在大学英语教学中的实践策略

1. 课前自主学习设计,激发学习兴趣。课前自主学习是激发学生兴趣的关键环节。高校教师可结合大学英语学科特点,设计契合学生认知水平的任务,如布置“前沿新闻速览”任务,要求学生通过网络平台搜索并观看相关新闻视频。同时,教师在设计此类课前任务时,需明确告知学生具体学习目标,如通过观看新闻视频掌握新闻导语的写作技巧,帮助学生清晰了解“要学什么”“要做什么”,增强学习的方向感与目的性。学生观看视频后,教师可进一步设计探究性任务,如搜集与新闻主题相关的图片并用英语进行简单描述——该任务能综合考查学生的信息搜集能力、英语知识运用能力及语言表达能力。学生完成课前学习任务后,教师通过教学平台及时反馈,帮助学生明确学习效果与不足之处,使其在感受到学习成就感与进步的同时,进一步激发学习兴趣。

2. 小组讨论,引发深入思考。在正式教学环节,教师组织学生开展小组讨论,引导学生进行深度思考。首先,教师将学生划分为若干小组,确保成员背景与语言水平的多样性,以促进观点碰撞。同时,教师设定“从新闻报道看跨文化视角的差异”为讨论主题,并在正式讨论前引导学生观看国内外新闻播报的视频片段,让他们围绕主题进行自主思考。其次,讨论过程中,学生需运用所学的词汇与语法知识,分析新闻中的语言策略(如引号的使用、转折表达等),并尝试对新闻内容进行二次加工,

如撰写一篇300词的新闻评论。最后,为深化讨论效果,教师需主动参与学生的讨论,实时关注各小组的讨论进度。若发现某小组成员在讨论中出现语法错误,可通过设计引导性问题,帮助学生及时发现并纠正错误。在此过程中,教师全程用英语与学生交流,构建对话情境,锻炼学生的口语交际能力。

3. 角色扮演,深化知识理解和应用。讨论结束后,教师组织学生开展角色扮演活动,引导学生通过角色体验深化对知识的理解与运用。教师将学生分组,让小组成员分别扮演新闻编辑、国际关系分析师、新闻记者等角色。其中,“新闻编辑”的核心任务是搜集原始新闻素材,并对其语言进行重构与加工。在此过程中,学生需在确保信息准确的前提下,结合对新闻文本结构的理解,将新闻内容转化为适配不同受众阅读需求的文本形式,完成从“阅读者”到“创作者”的身份转变。“国际关系分析师”则需运用所学的新闻理论开展深度分析。为强化角色体验,教师可设计针对性任务,如要求学生结合议程设置理论,分析上述新闻为何以能源危机为报道焦点,并提出对该事件的批判性观点。在角色扮演中,学生需判断新闻报道是否存在信息筛选偏差,同时将所学知识迁移至具体新闻案例,并用英语阐述独立见解,这有助于培养学生的批判性思维与语言表达能力。“新闻记者”的核心任务是进行现场模拟采访,“事件当事人”可由其他小组的学生扮演。该环节要求学生结合现有内容即兴发挥,既考验应变能力,又能锻炼语言运用与表达能力。

4. 课堂互动,提升口语交际能力。在混合式教学中,教师可借助在线直播系统的实时互动功能组织课堂互动。例如,教师通过在线直播提出与教材内容紧密相关的问题,学生可申请在线连麦,并在限定时间内用英语口语作答。在此过程

中,其他学生需仔细聆听,分析判断回答中的语法运用是否合理、句子结构是否规范。问答环节结束后,教师先邀请其他学生进行在线评估,再对回答内容进行点评,指出不足并引导学生及时改正,以此提升学生的口语交际能力。此外,在讨论“AI伦理”话题时,教师可利用直播系统的投票功能发起提问:“你认为AI会取代教师吗?”学生参与投票后,需用英语阐述理由。随后,教师公布投票结果,引导学生用英语讨论结果差异。这种方式有助于营造全员关注、人人参与表达的氛围,充分调动学生的参与积极性,进一步提升其口语交际能力。

5. 课后巩固拓展,促进知识迁移。课后巩固与拓展是帮助学生实现知识迁移的关键环节。首先,教师可借助学习管理系统设计“虚拟投资案例分析”作业,要求学生在模拟交易平台完成虚拟买卖,并以英语撰写每日“交易日志”。系统会自动批改作业,标注词汇与语法错误并提供改进建议,随后将批改结果反馈给学生。学生能清晰地了解自身优势与不足,针对性弥补语言漏洞,及时巩固课堂所学。其次,教师可构建课外“学习者社区”,例如通过讨论板布置“跨文化交流”主题任务,要求学生以英语撰写“中美饮食文化差异”短文并分享至在线平台,同时对至少两位同学的观点进行线上评论。在此过程中,学生需运用课堂所学的描述性语言和连接词表达对他人的观点的赞同或反驳,逐步培育语言迁移能力;此外,阅读同伴文章还能让学生接触更多语言表达形式,为提升英语表达能力奠定基础。最后,教师可布置“Vlog视频拍摄”任务,要求学生用英语记录拍摄感受。这一任务促使学生主动搜集材料,并将观察内容转化为英语表达,有效提升知识探索与迁移能力。

融媒时代的新闻可视化表达与传播创新

榆林大学 康梦焜 杨晓芳

摘要:为推动融媒语境下新闻传播的高质量发展,本文立足融媒时代的传播语境,梳理新闻可视化表达的独特优势,探索新闻可视化表达与传播的创新路径。本文认为,新闻可视化是融媒时代新闻传播创新的核心路径,具有直观性、互动性与多样化的特质。在新的传播语境下,媒体从业者可通过文化融入、叙事创新、技术赋能与矩阵构建等方式,实现新闻产品的优化与传播效能的提升。

关键词:融媒时代;新闻可视化表达;传播创新

引言:新闻可视化是一种将抽象新闻信息转化为图表、动画、短视频、数据长图等具象视觉符号的表达形式,它打破了文字传播的时空限制,降低了新闻内容的理解门槛,现已成为连接媒体与受众的重要桥梁。在融媒时代,新闻可视化以“技术+内容+互动”的多元融合为支撑,重塑新闻的呈现形态,推动传播理念与传播方式的深刻变革,助力实现新闻表达与传播的双重创新。基于此,本文系统分析新闻可视化的优势,探索新闻可视化表达与传播创新的路径,为新闻传播的高质量发展注入新动能。

一、新闻可视化表达的独特优势

1. 促进传播形态多元化。传统新闻传播多以文字、图片为主要形态,呈现方式单一,难以适配不同媒介平台的传播需求与受众的阅读习惯。新闻可视化通过融合文字、数据、声音、动画、视频等元素,构建多元化的传播形态,促使新闻产品适配报纸、电视、短视频平台、社交平台等不同媒介的传播特性,实现“一次生产、多形态分发”。这种多元化的传播形态,打破了传统新闻传播形态的单一性,提升了新闻内容的适配性与传播覆盖面,实现了专业内容与大众传播的有效衔接。例如,扬子晚报的“希望树”通过融合图、文、音、视和动画等多种媒体形态,集成图解、短视频和H5等新媒体技术,打造具有“萌萌哒”的可视化效果的新闻产品,提升信息获取的便捷性、呈现形式的新颖性,促使严肃的时政新闻得以在年轻人的社交圈

广泛传播。

2. 提升内容抵达有效性。融媒时代,新闻可视化通过将抽象的新闻信息、复杂的数据与晦涩的政策解读,转化为直观、生动且易懂的视觉符号,既提升了新闻内容的可读性与记忆点,也让受众能快速抓取核心信息,实现新闻内容的高效触达。如今,数据新闻可视化已成为媒体行业破解“信息过载与注意力稀缺”矛盾的重要手段,能有效提升新闻内容的抵达效率与传播效果。

3. 实现深度双向互动。传统新闻传播多为“单向传播”模式,在此模式下,作为信息发布者的媒体与受众之间缺乏有效互动,既难以了解受众需求,也无法形成传播闭环。而在融媒时代,新闻可视化借助互动式设计,推动媒体与受众实现深度双向互动,既增强了受众的参与感与体验感,又满足了受众自主选择感兴趣内容阅读的需求,进而提升受众黏性。

二、融媒时代的新闻可视化表达与传播创新路径

1. 融入传统文化,展现文化美学。融媒时代的新闻可视化,不仅要注重信息的传递,更要注重文化内涵的挖掘与传播。这意味着新传播语境下的新闻可视化要融入传统文化元素,展现当代文化美学的蓬勃力量。在新闻可视化设计中,应当根据新闻主题、新闻内容等,有针对性地融入传统书法、国画、剪纸、皮影等传统元素,并通过将抽象的文化符号转化为直观的视觉符号,提高新闻内容的综合价值。以第三十三届新闻奖获奖作品《新千里江山图》为例,创作者以千古名画《千里江山图》为底本,以“江山就是人民,人民就是江山”为核心理念,通过引入青绿舞者作为展卷人,并综合运用三维模型、场景CG(电脑动画图像)等新媒体技术,将新时代十年的发展成就与奋斗故事融入名画之中,实现了时代叙事与传统艺术的深度碰撞与融合。这一创作既展现了东方文化美学的独特魅力,也显著提升了新闻产品的传播力。值得注意的是,在开展“可视化

表达+传统文化元素”的新闻创作时,需找准报道内容与人民生活、大众情感的连接点,确保新闻的可欣赏性与可读性。中国传统文化历史悠久、底蕴深厚,媒体从业者在依托“国风潮”进行新闻可视化表达与传播创新时,应避免局限于单一的传统形态。

2. 创新语汇与叙事方式,让产品更加“活泼”。融媒时代,受众结构呈现年轻化趋势^[1]。相较于严肃、刻板的语汇与叙事方式,年轻受众更倾向于活泼、有趣、接地气的表达形式。因此,在面对新一代的用户群体进行新闻可视化表达与传播创新时,媒体从业者应当注重语汇与叙事方式创新,通过采用网络热词、流行语等年轻化表达以及VLOG等形式活泼的新媒体产品进行主题报道,提升新闻产品的趣味性与吸引力,实现“严肃新闻通俗化、通俗新闻精品化”。以《警察说》宣传视频为例,为提升安全教育宣传的时效性,网潮派出所民警与杭州电子科技大学学生合作,精心打造了hip-hop风格短视频《警察说》,用年轻人熟悉的“城市黑话”传递正能量。这种贴合年轻群体的表达形式,收获了网友的广泛点赞与转发。

3. 以未来科技赋能产品创新表达,增强新闻的“未来科技感”。科技是融媒时代新闻可视化表达与传播创新的核心驱动力^[2]。在融媒时代,以人工智能、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、大数据等为代表的未来科技的更新迭代,为新闻可视化表达与传播创新提供了更多的可能性,新闻的“未来科技感”以及受众的体验感与参与感有望进一步提升。人工智能作为未来科技的典型代表,具有强大的数据分析能力,能提升新闻生产效率,丰富新闻可视化表达形式,推动新闻生产与传播智能化转型。VR/AR技术具有强大的沉浸式可视化场景构建能力,与新闻创作融合后,能为受众提供身临其境的新闻阅读体验。大数据技术是媒体从业者实现新闻可视化的基础和前提,它能够高效处理海量新闻素材,为媒体从业者提供

与主题契合的信息,又能与算法模型耦合,实现基于受众的阅读习惯、兴趣偏好的可视化新闻产品精准推送,是融媒时代媒体从业者提升传播精度的重要技术支撑。总之,立足“未来科技+”进行新闻可视化表达与传播创新,既可以创新新闻的呈现形式,又可以提升新闻的创意性、创新性,增强新闻的可读性。2024年全国两会召开期间,央视新闻推出《AI数“读”两会》系列短视频,依托人工智能、短视频等技术,增强了新闻画面的科技感、未来感,提高了新闻产出效率、内容有效触达率。

4. 打造跨媒介的立体化传播矩阵,增强新闻产品的传播力。融媒时代,新闻传播已不再局限于单一媒介平台。在推进新闻可视化表达与传播创新的过程中,需聚焦新闻可视化产品的多渠道、全方位传播,构建跨媒介的立体化传播矩阵——既依托报纸、电视等传统媒体的权威优势,又借助抖音、微信、客户端等新媒体的灵活传播特性,通过二者的联动效应,进一步扩大传播覆盖面,提升新闻产品的传播力。以《跟着AR走进抗战烽火记忆》特刊为例,江西日报社以“AR+二维码+H5”组合技术为支撑,推出“AR互动报纸+H5创意作品+客户端专题”三大融媒产品矩阵,为读者营造沉浸式读报体验,引导其重温浴血奋战的岁月,更好地铭记不屈抗争的历史、致敬伟大胜利。

三、结语

总的来说,融媒时代的新闻可视化表达与传播创新需始终坚持“内容为王、技术为用、受众为中心”的原则,既要注重表达形式与传播方式的创新,也要坚守新闻的真实性、客观性与价值性,避免过度追求形式创新而忽视内容质量。

参考文献:

- [1]冯立华.融媒趋势下新闻可视化采编要义与创新维度研究[J].采写编,2025,(06):51-53.
- [2]赵云星.从数据驱动到智能驱动:新闻可视化的创新与变革[J].记者摇篮,2025,(05):6-8.