

截至4月末,全省所有A股上市公司总市值达到2.7万亿元,比去年同期涨了41.22%——

上市皖企“实力秀”：“硬科技”领衔 全板块跟进

前不久,国仪量子科创板过会,拟募资11.69亿元,攻关高端科学仪器和量子技术;视涯科技几个月前登陆科创板,成为全国首家硅基OLED领域成功登陆科创板的企业。

今年前4个月,安徽新增4家A股上市公司,增量排全国第四;总数189家,居全国第七;再融资89.48亿元,同比增长266%,同样列全国第七。

截至4月末,安徽上市公司市值同比涨幅超四成,居长三角第二、仅次于江苏,24家公司市值同比上涨超1倍。

这样的上涨,源于上市公司整体质量的持续提升:研发强度加大,盈利韧性增强,现金分红高于全国,一批“硬科技”企业加速涌现,传统龙头也在焕发新生。从IPO到再融资,从市值攀升到研发加码,“迎客松行动”与“科创100”计划播下的种子正在资本市场次第开花。

这是一场“硬科技”领衔、全板块跟进的实力进阶。

■ 总市值涨了四成,24家涨幅超100%

资本市场的“投票”从不含糊。

截至4月末,安徽所有A股上市公司总市值达到2.7万亿元,比去年同期涨了41.22%。这个增幅在长三角排第二,比全国平均水平高出3.83个百分点。

更令人瞩目的是涨幅的广度。包括阳光电源、铜陵有色、国盾量子在内的24家公司的市值涨幅较去年同期翻倍还不止,其中嘉美包装、铜冠铜箔、香农芯创、通源环境、福赛科技等10家更是涨了超过200%。

资本市场用真金白银投票,看中的还是基本面。例如,受人工智能相关应用和数据中心基础设施建设需求的拉动,全球半导体市场特别是存储芯片市场进入了强劲的上行周期。作为SK海力士等全球知名存储原厂的授权分销商,香农芯创深度受益于本轮行业景气度,市值从去年4月30日的140亿元飙升至今年4月30日的812亿元,较去年同期上涨479%。

截至5月18日最新收盘价,安徽189家A股上市公司总市值已达到2.8万亿元。

明星企业的表现尤为亮眼。安徽“千亿市值”俱乐部仍为四家:阳光电源(3156亿元)、科大讯飞(1170亿元)、海螺水泥(1062亿元)、江淮汽车(1017亿元),这4家龙头企业合计市值占全省上市公司总市值超两成。

事实上,历经多年培育发展,安徽189家A股上市公司已形成主板、创业板、科创板、北证多层次均衡布局。其中,主板111家、创业板40家、科创板25家、北证13家。四大板块定位清晰、分工互补,既留住了本土老牌龙头,也培育了新生代科创企业,更孵化了细分领域隐形冠军,构建起梯队完善、结构合理、动能充沛的上市企业生态,构筑起完整的安徽上市公司资本矩阵。

■ 总营收1.53万亿元,增速跑赢全国

营业收入直接反映了企业的经营规

模,营业收入的增长意味着企业的销售和业务发展势头总体较好。

2025年,安徽189家A股上市公司全年实现总营收1.53万亿元,同比增长2.66%,增速比全国高1.45个百分点;平均每家企业营收81.23亿元,在长三角排第二;营收过百亿元的企业达32家。

营收规模的天花板在持续抬升。铜陵有色以1727亿元营收一骑绝尘,同比增长18.69%,是安徽唯一营收破千亿元的企业。

这家老牌国企去年克服铜精矿供应紧张、加工费低位等不利因素,统筹矿山、冶炼、加工三大板块,深入开展增产增效活动。尤为值得一提的是,其海外米拉多铜矿二期扩建工程仅用22个月全面建成,创下海外矿山工程建设的新速度。铜陵有色的转型升级,正是安徽制造业爬坡过坎的缩影。

紧随其后,阳光电源(891.84亿元)、安徽建工(831.98亿元)、海螺水泥(825.32亿元)也稳居营收前列。

比总量更值得关注的是增长的面。189家企业中,有120家全年营收实现正增长。

今年一季度,全省A股上市公司实现总营收4054.83亿元,铜陵有色继续以646.7亿元领跑。113家公司营收同比增长,视涯科技领涨,增幅高达247.21%;香农芯创涨幅超200%,恒烁股份、万朗磁塑、芯基微装也均超过100%。

3月25日,视涯科技正式登陆科创板,这不仅是安徽省第25家科创板上市公司,更是全国首家硅基OLED领域成功登陆科创板的企业,截至5月15日市值已达463.1亿元。

■ 78%企业盈利,12家增幅超100%

“面子”好看,“里子”更经得起推敲。

盈利是企业经营的底色,也是区域经济活力最直观的体现。从归母净利润来看,根据Wind数据,2025年,安徽共有147家A股上市公司(包含今年新上市公司)实现盈利,盈利比例78%。其中,有87家上市公司归母净利润过亿元。与上年数据相比,2025年利润虽略有波动,但整体盈利能力的底色未变。

从个体来看,阳光电源以134.61亿元的归母净利润拔得头筹,同比增长21.97%,成为安徽“最赚钱”的企业,也是安徽唯一归母净利润过百亿元的上市公司,占全部盈利企业利润总额的17%。这家全球领先的清洁能源企业,去年面对行业激烈竞争和国际环境复杂变化,聚焦主业、加大研发,实现了业绩稳健增长。

紧随其后,利润排名第二至第十的企业分别是:海螺水泥(81.13亿元)、古井贡酒(35.49亿元)、三七互娱(29.00亿元)、国元证券(24.26亿元)、铜陵有色(24.15亿元)、国轩高科(23.83亿元)、皖能电力(21.49亿元)、新集能源(21.36亿元)、华安证券(21.08亿元)。

这也是安徽A股上市公司中,所有归母净利润超20亿元的企业。这10家企业合计利润占安徽全部实现盈利企业利润总额的一半以上。此外,除古井贡酒、铜

陵有色、新集能源外,其余七家公司净利润均比去年实现增长。

再看增长面。95家公司归母净利润同比增长,超12家增幅超过100%。埃科光电以306.84%的增幅居首。在复杂宏观环境与行业周期波动中,安徽上市公司展现出较强的经营韧性。盈利的稳定性与增长性,正是上市公司质量提升的重要体现之一。

进入今年一季度,145家安徽上市公司实现盈利,5家企业归母净利润过10亿元。“利润王”仍是阳光电源,实现归母净利润22.9亿元。一季度利润增幅最高的是香农芯创,受益于存储芯片的“超级行情”,其盈利增幅高达7835%。此外,铜冠铜箔、富春染织、ST德豪的利润增幅也超过1000%。

从盈利面到增长极,安徽上市公司的“里子”经得起推敲——既有头部龙头的压舱石,也有细分黑马的高弹性;既有传统产业的稳健转型,也有新兴赛道的加速奔跑。

■ 研发投入超567亿元,超七成公司现金分红

如果说营收和利润是当下的底气,那研发投入就是未来的底气。

一直以来,科创都是安徽最鲜明的城市标签,而这189家A股上市皖企,正是安徽创新驱动发展的核心载体。2025年安徽上市公司整体研发投入规模继续攀升,大批企业持续加码技术攻关,把创新摆在企业发展的核心位置。数据显示,2025年,安徽A股上市公司研发投入合计567.21亿元,同比增长7.11%,增速比全国高出5.13个百分点。

从研发投入总量来看,头部科创巨头一马当先,共有11家公司研发投入超过10亿元。排名最高的是科大讯飞,研发投入达53.64亿元,坚守人工智能核心技术

研发赛道,持续筑牢行业壁垒。其次分别是铜陵有色(48.32亿元)、江淮汽车(41.79亿元)、阳光电源(41.75亿元)、马钢股份(36.08亿元)、国轩高科(33.65亿元),以研发赋能传统产业升级、新兴产业领跑。

值得注意的是,65家科创板和创业板公司研发投入合计117.8亿元,占比超过全省总额的五分之一,增速高达18.18%。

从研发强度(研发投入总额占营业收入比例)来看,不少企业把营收的两成甚至五成投入研发,坚持长期主义、坚守硬科技赛道。例如,视涯科技研发强度高达51%,国盾量子研发强度达49%。

高研发投入带来技术转化,技术转化赢得市场认可——这条正循环的路径,在安徽企业中正越跑越宽,越来越多的未来底气正在酝酿。

投资于人才,同样构成未来的底气。2025年,安徽189家上市公司中,超七成企业开展了现金分红。分红背后,是企业对股东的回报,也折射出通过股权激励、员工持股等方式凝聚人才的治理思路。把钱投向研发是“投资于物”,分红与激励则是“投资于人才”——两者兼备,方显一家上市公司的长远眼光。

从上市梯队看,安徽资本市场的后劲仍在积聚。自2021年启动“万家企业资本市场培训”以来,全省累计培训企业超14万家;“迎客松行动”与“科创100”计划接连落地,企业想上市、敢上市、会上市的氛围日益浓厚。

国仪量子的过会、视涯科技的登陆、香农芯创的市值跃升……一个个鲜活的案例表明:规模在扩大,质量在提升,市值在攀升,研发在加码。

资本市场的“安徽板块”,正在从一个地理标签,成长为一个含金量十足的价值符号。

(安徽日报记者 许昊杰 何珂)

光伏产业 点亮未来



5月19日,肥东县合肥循环经济示范园合肥协鑫集成新能源科技有限公司,工人在生产高效太阳能光伏组件。近年来,位于江淮分水岭南侧的肥东县,锚定“双碳”目标,因地制宜大力发展太阳能光伏产业,目前已形成集聚晶硅能源、协鑫集成等企业光伏组件生产基地、多个“渔光互补”基地运营等产业链,推动县域经济高质量发展。

方好 摄