

# 三部门:鼓励各类主体开发农业科普作品

据农业农村部官网消息,农业农村部办公厅、科技部办公厅、中国科协办公厅近日联合印发《关于加强农业科普工作的意见》(以下简称“《意见》”),鼓励各类主体开发农业科普短视频、科普动漫、科普图书、有声读物、科普挂图、科普教具、科普游戏(玩具)等多种类型科普作品。

农业农村部表示,农业科学技术普及是农业创新体系的重要组成部分,对于传播“三农”科学知识,提升全民科学素质,弘扬科学精神和科学家精神,传承农耕文化,推动农业科技成果推广应用和宣传普及具有重要意义。

《意见》提出,构建协同高效农业科普工作体系。一是汇聚科普工作合力。

各级农业农村部门、科技部门、科协要结合地方实际,发挥系统组织优势,加快构建多元主体共同参与的农业科普体系。二是完善科普人才激励保障机制。支持有条件的科研院校、推广机构、企事业单位和社会团体明确负责科普工作的相关岗位,聘用专兼职科普人员开展科普活动,并提供必要的支持和保障。三是加强面向农村地区的科普。有序推进农村科普阵地建设,因地制宜利用现有资源打造科普服务场所,完善综合服务设施的科普功能。

在加大高质量农业科普内容供给方面,《意见》提出,要加大科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业宣传力度,讲好“三农”故事,聚焦粮食安全、健康养殖、动

物疫病防控、农产品质量安全、营养健康等领域普及生产生活知识,加强“三农”政策、法律法规、绿色发展、防灾减灾、安全生产、乡风文明等方面科普作品创制,多维度展示智慧农业、生物育种等农业前沿科技成果。鼓励各类主体开发农业科普短视频、科普动漫、科普图书、有声读物、科普挂图、科普教具、科普游戏(玩具)等多种类型科普作品。

此外,《意见》要求打造特色科普活动品牌。依托全国科技活动周、全国科普月、中国农民丰收节等重要时间节点,举办科普展示、科普咨询、科普研学、田间讲堂、科学表演、讲解大赛和知识竞赛等形式多样、主题鲜明的科普活动。鼓励各类科普主体着力培育具有时代特色和“三

农”特点的农业科普品牌,不断提高农业科普的传播力和影响力。同时提出,提升科普传播效能。针对不同职业、年龄等人群,分类采取不同的科普方式,兼顾科学性、互动性与趣味性。

值得一提的是,为协同推进农业科学技术普及与科技创新,《意见》指出,要弘扬农业科学家精神。深入挖掘并广泛宣传农业领域优秀科学家和创新团队的典型案例,通过拍摄纪录片、出版传记、编写教材、专题报道等方式,推出一批内蕴深厚、形式多样的优秀作品,充分展示精神内涵,引导广大农业科技工作者自觉践行科学家精神,引领更多青少年投身“三农”事业。

(方经纶)

## 抢收小麦

5月16日,安徽省宿松县复兴镇的麦田里,安徽农垦华阳河农场抢抓雨后放晴窗口期,开展小麦收割作业。近年来,华阳河农场以农业社会化服务为抓手,从农资供应、农机作业、农技推广和农产品回收等环节为农户提供全方位的服务。当前,小麦进入收获关键期,华阳河农场统筹调度收割机械,抢抓农时全力抢收,确保夏粮颗粒归仓。

通讯员 李龙 摄



“婚债未清添孙费,二老愁闷找儿匀;刚提还债媳撒泼,欠债闹崩上公堂……”5月13日晚,涡阳县楚店镇三里赵村“和美乡村直播间”里,一曲《要彩礼的后果》瞬间引爆线上人气。省级非遗涡河憨腔代表性传承人丁延果质朴高亢、乡土味十足的唱腔穿透屏幕,为网友带来一场特色文明宣讲直播。

“丁老师的宣讲接地气,内容戳人心。”“都是村里的身边事,很受教育。”直播间弹幕纷飞,点赞、转发不断,网友纷纷留言互动,气氛热烈。本场直播累计曝光近3万人次,收获点赞1.9万次。

《要彩礼的后果》取材于乡村真实生活,聚焦高额彩礼、人情攀比、大操大办等陈规陋习。通俗的剧情、地道的唱腔,生动还原了陋习引发的家庭矛盾、经济负担与情感纠葛。

“真实的故事,走心的演绎,引发观众强烈共鸣。”三里赵村党支部书记孙金艳介绍。这场直播以涡河憨腔非遗戏曲为载体,将移风易俗宣传融入云端视听场景,用本土特色文化浸润乡风民风,打造沉浸式线上文明课堂,让文明新风更接地气、更入人心。

“整治高价彩礼、破除陈规陋习、涵养和美乡风,是全社会共同的责任。”丁延果表示,作为一名文艺工作者,他坚持线上线下联动宣讲,常态化深入乡镇村居巡演,全年演出超百场,观众超30万人次。

三里赵村始终坚持党建引领,深耕精神文明建设,持续深化移风易俗专项行动,久久为功涵养淳朴乡风、优良家风,先后获评安徽省第五届文明村、全国第六届文明村。

孙金艳介绍,该村通过丰富宣传内容、拓宽传播渠道,让文明新风从屏幕走向田野、走进万家,推动移风易俗落地生根、文明乡风蔚然成风。

小屏赋能大治理,新载体涵养新风尚。今年以来,涡阳县深耕乡村精神文明建设,投入30余万元专项资金,创新搭建乡村直播宣传矩阵,以数字化手段推动乡风文明传播与基层治理深度融合。目前,全县30个和美乡村试点直播间已常态化运营,创新构建“室内说理+户外看理”“现代展演+传统非遗”“网红带动+全民参与”三位一体治理模式,将非遗传承、乡风宣讲、政策科普、矛盾疏导搬上云端,让方寸直播间成为联通党心民心、传播文明新风、夯实基层治理的前沿阵地。

(任雷 蒋庆章)

涡阳县搭建乡村直播宣传矩阵

土味!质朴唱腔扬新风

## 泗县:田地里的直播间,一场卖瓜百余单

5月12日上午,在泗县大路口镇金丝绞瓜种植基地的连片瓜田里,两台高清手机、一个简易支架、一套收音设备,就地搭建起泗县“和美乡村直播间”的助农“主战场”,没有华丽的布景,没有专业的演播厅,满眼皆是生机勃勃的瓜苗与沉甸甸的果实。

镜头前,本土主播头戴草帽、脚踩泥土,现场演示金丝绞瓜“轻揉成丝”的独特性,细细的瓜丝晶莹剔透。“我们泗县的金丝绞瓜有凉拌、清炒、煲汤的多样吃法,更绝的是它有脆嫩爽口的口感、低卡低脂的健康属性。”主播的介绍,隔着屏幕牢牢抓住全国各地网友的目光,下单订单源源不断。

记者了解到,这个直播间开播仅3天,日均订单就突破100单,单日销售额稳定在4000元左右,彻底打破农产品销售的地域限制,让藏在田埂上的“致富瓜”,通过一条条网线跨越山海,直接送到千家万户的餐桌上。

“家人们快看,咱们泗县的金丝绞瓜不用刀切,轻轻一揉,瓜瓤就能变成天然的‘植物鱼翅’,绿色原生态,老人小孩都爱吃,凉拌爽口、煲汤鲜美!”主播蹲在瓜田边,一边展示天然成丝的神奇效果,一边热情地向线上观众细致讲解。不同于传统室内直播间的人工布景,泗县“和美乡村直播间”坚持把场

景搬到产业一线,让郁郁葱葱的瓜田、原生态的种植环境成为最真实的背景板,主播全程沉浸式展示农产品生长、采摘全过程,打造透明化、可视化的农产品溯源体验,彻底打消网友对产品品质的顾虑。接地气的讲解、充满泥土气息的田间场景,让直播间互动评论持续攀升,众多网友被这份真实的助农烟火气打动,主动下单支持,不少回头客多次回购,自发成为泗县金丝绞瓜的宣传员,进一步拓宽了产品传播渠道。

以“和美乡村直播间”为支点,构建泗县助农兴农新矩阵。这一田间直播热销的火爆场景,正是泗县依托数字电商赋能特色产业、助力乡村振兴的生动缩影。近年来,泗县紧紧围绕乡村振兴战略部署,以“内容本土化、传播精准化、服务惠民化”为核心定位,创新按照“1+5+12+18”模式,全力构建县镇村三级联动直播矩阵,打破传统农产品销售壁垒,把直播间直接搬进田间地头、特色产业基地、农产品生产车间,全力打造“一镇一品、一村一特色”的直播助农新格局,真正让手机成为农民增收的“新农具”、直播成为致富增收的“新农活”,数据成为乡村发展的“新农资”。

作为“中国金丝绞瓜之乡”,金丝绞瓜是泗县当地独具特色的农产品,也是“和美乡村直播间”重点打造的爆款IP。为做大做强特色产业,泗县统筹全县资源,推动丁湖镇、大路口镇、泗城镇等多个镇街联动发力,依托镇村直播间

开设特色专场,展示金丝绞瓜播种、施肥、管护等流程,邀请农技专家、种植大户、致富带头人走进镜头,科普科学种植技巧、分享产业致富故事、讲解农产品营养价值,让原本“养在深闺人未识”的特色瓜果,借助云端流量走向全国市场。同时,直播间坚持多元赋能,除主推金丝绞瓜外,同步联动推介长沟镇普罗旺斯西红柿、本土山芋粉丝、刘圩大饼等各类乡土好物,将直播带货与乡村文化传播、惠农政策宣讲、农业技术推广深度融合,既让原生态土特产变身畅销全国的“网红好物”,也让党的惠民政策、创新理论带着泥土芬芳,精准传递到基层百姓身边,实现产业增收与思想引领双向发力。

如今,泗县“和美乡村直播间”已成为乡村振兴的数字新引擎。截至目前,全县已累计开展特色助农直播1500余场,线上带动农产品销售超2800万元,有效打通了农产品出村进城“最后一公里”。

泗县县委宣传部相关负责人介绍:“从传统线下赶大集、路边‘吆喝卖货’,到线上‘云带货’、全网‘热销断货’。下一步,泗县将以数字经济为抓手,持续激活乡村产业发展内生动力,让一个个扎根田间的直播间,成为带动群众增收致富、壮大特色产业、推动和美乡村建设的核心支点,奋力绘就出产业兴旺、农民富足、乡村宜居乡村振兴新画卷。”

(单珊 全媒体记者 朱明刚)

【科技助力乡村振兴】