

核心素养导向下涉农高职英语智慧教学与职业场景融合育人研究

张瑜艳

涉农高职英语教学是培养涉农技术技能人才的重要组成部分,承担着提升学生英语应用能力、培育职业素养、助力乡村振兴的重要使命,其教学质量影响涉农人才培养的整体水平,也关系乡村振兴战略实施的人才支撑力度。核心素养培育要求下,涉农高职英语教学需突破传统教学局限,以学生语言能力、文化意识、思维品质与学习能力的全面提升为核心导向,符合涉农高职一线岗位人才培养的办学定位,突出教学的实用性与职业性,让学生在英语学习中积累语言知识、形成适配涉农岗位需求的职业素养与综合能力。

一、构建核心素养导向的融合教学目标体系

核心素养导向下的涉农高职英语智慧教学与职业场景融合,首要任务是构建贴合涉农岗位实际需求、兼顾核心素养培育的教学目标体系。教学目标的设定立足涉农高职学生的专业特点与认知水平,充分考虑种植、养殖、乡村旅游、涉农外贸等不同涉农专业的职业岗位具体要求,将核心素养包含的语言能力、文化意识、思维品质、学习能力四大维度,与职业英语应用能力进行深度融合,让核心素养的培育贯穿职业英语教学的每一个环节、每一项具体任务。

语言能力目标聚焦涉农岗位日常工作中常用的英语词汇、句型与沟通场景,明确要求学生熟练掌握种植专业“fertilizer applica-

tion”“pest control”、乡村旅游专业“scenic spot introduction”等高频词汇,能从容应对岗位中的基础英语沟通、简单文档处理与信息查询需求;文化意识目标注重培养学生对涉农领域中西文化差异的正确认知,引导学生了解不同国家在农业生产、农产品营销、礼仪规范等方面的文化特点,提升跨文化沟通的主动性与灵活性;学习能力目标则重点培养学生利用智慧教学资源自主学习、自主提升的能力,帮助学生养成自主学习的良好习惯。每个教学单元的目标都对应具体的职业场景与核心素养要点,确保智慧教学与职业场景的融合始终围绕核心素养培育展开。

二、开发适配职业场景的智慧英语教学资源

教学资源的开发是实现智慧教学与职业场景深度融合的基础,更是提升涉农高职英语教学质量、培育学生核心素养的关键支撑。涉农高职英语教学依托智慧教学平台,结合不同专业的岗位特点,开发贴合涉农职业场景、适配核心素养培育的特色英语教学资源,让每一份资源都能发挥实实在在的育人作用。资源开发紧密结合涉农专业的岗位实际,深入企业一线调研,挖掘种植技术指导、养殖管理操作、农产品营销洽谈、乡村旅游接待等职业场景中的典型工作任务,将英语语言知识自然融入具体的职业工作流程中,让学生在习得语言知识的同时,熟悉岗位工作流程、积累岗位实践经验。

智慧教学资源形式多样,涵盖微课视频、情景对话音频、职业英语课件、岗位模拟题库等多种类型,每一种资源的开发都突出职业场景的真实性与实用性,贴合涉农岗位的实际沟通需求。针对乡村旅游专业的学生,开发的微课聚焦景区接待、游客咨询等高频场景,每节微课时长控制在5—8分钟,内容紧扣岗位实际,包含常用句型、礼貌用语与应急表达,搭配景区实景图面与智慧平台的互动练习;针对农产品营销专业的学生,开发的资源包含外贸函电、产品说明书等常用文本的模板与范例,标注高频词汇与句型,配套的模拟题库贴合岗位实际题型,借助平台自动批改功能实时反馈学生答题情况与知识漏洞;种植、养殖专业的音频与课件结合田间、养殖场的实景图片,讲解岗位相关的英语词汇与句型,贴合岗位工作人员的实际沟通水平,同时融入职业素养培育要点。

三、打造场景化智慧课堂教学模式

场景化智慧课堂教学模式的打造,是实现智慧教学与职业场景深度融合的关键,这种贴合涉农高职学生学习特点与岗位需求的教学模式,能让英语教学摆脱传统教学的局限,在真实的职业情境中自主学习、自主探究,提升语言应用能力与职业素养。涉农高职英语教师依托智慧教学平台,结合学生的专业特点与岗位需求,将职业场景全面融入课堂教学的各

个环节,构建起“场景导入—智慧探究—场景模拟—总结提升”的完整课堂流程。

课堂导入环节,教师借助智慧平台展示贴合学生专业的涉农职业场景图片、视频与英语对话,在5—10分钟内引导学生快速进入职业情境,联想岗位工作中的英语应用场景,为后续学习做好铺垫。智慧探究环节,教师通过平台发布贴合岗位实际、层层递进的学习任务,让学生利用平台的资源库自主探究、小组讨论,自主掌握职业英语词汇与句型,教师通过平台实时关注学生的学习进度,查看答题情况与讨论内容,针对学生的疑问与不足进行针对性指导。场景模拟环节,利用平台的虚拟仿真功能搭建与岗位实际高度契合的虚拟场景,学生分组扮演岗位角色,开展英语沟通模拟,模拟过程贴合岗位工作实际,教师通过平台录制模拟过程,课后结合模拟情况点评学生的语言表达、沟通技巧与岗位操作规范。总结提升环节,教师借助平台梳理本节课的核心知识与职业技能要点,引导学生总结自身学习收获,梳理知识体系与技能要点,实现知识与技能的巩固与提升。

作者单位:重庆三峡职业学院
课题项目:重庆市高等教育学会 2025—2026 年度高等教育科学研究课题(项目编号: cqj25279C)。

药食同源方四神汤加减干预脾虚湿盛型肥胖的理论研究

王益,陈梦娇,王瑾,蒙霄,罗思懿

脾虚湿盛是肥胖的核心病机之一,药食同源理念为肥胖的干预提供了安全有效的新思路。本文从中医理论溯源、现代药理研究、加减配伍思路三个层面,探讨四神汤加减干预脾虚湿盛型肥胖的科学内涵,为药食同源方在肥胖防治中的应用提供理论支撑。

一、脾虚湿盛型肥胖的中医理论溯源

中医对肥胖的认识可追溯至《黄帝内经》,《灵枢·卫气失常》将肥胖分为“脂人”“膏人”“肉人”三类,后世医家在此基础上提出“肥人多痰湿”的核心观点。脾虚湿盛型肥胖是临床常见证型,其病机核心为脾失健运,水湿内停。脾为后天之本,主运化水谷精微与水湿,若饮食不节、劳逸失度或情志失调,均可导致脾气受损。脾气亏虚则运化无权,水谷精微不能正常输布,反而聚湿生痰,痰湿膏脂留于肌肤、脏腑,发为肥胖。

二、四神汤干预脾虚湿盛型肥胖的现代药理研究

四神汤由茯苓、山药、莲子、芡实四味药食同源药材组成,是清代以来广泛应用的健脾食疗方,原方主治脾胃虚弱、泄泻食少。现代药理研究表明,四神汤具有调节胃肠功能、改善糖脂代谢、抗炎抗氧化等多重功效,为其干预脾虚湿盛型肥胖提供了科学依据。(一)调节胃肠菌群。茯苓中的茯苓多糖可促进双歧杆菌、乳酸菌等有益菌生长,抑制肠杆菌等有害菌繁殖;山药中的薯蓣皂苷能修复肠道黏膜上皮细胞,增强肠道屏障功能,减少内毒素吸收,从而降低慢性炎症水平,改善肥胖相关代谢紊乱。(二)调节糖脂代谢。莲子中的莲心碱可抑制 α -葡萄糖苷酶活性,延缓碳水化合物吸收,降低餐后血糖;芡实中的黄酮类化合物能激活AMPK信号通路,促进脂肪分解,抑制脂肪

合成,减少脂肪在肝脏与腹部的堆积。四味药材协同作用,改善胰岛素抵抗,降低血脂水平,从代谢层面阻断肥胖的进展。(三)抗炎抗氧化。茯苓、山药中的多糖成分具有显著的抗炎抗氧化作用,可清除自由基,降低TNF- α 、IL-6等炎症因子水平,减轻代谢应激,改善脾虚湿盛型肥胖患者的整体健康状态。

三、四神汤加减干预脾虚湿盛型肥胖的配伍思路

四神汤为基础方,针对脾虚湿盛型肥胖的不同兼证,需进行灵活加减,以增强针对性,提高临床疗效。以下为常见兼证的配伍方案:(一)兼肝郁气滞者,加柴胡、郁金。部分脾虚湿盛型肥胖患者伴有情志失调,表现为烦躁易怒、胸胁胀痛、月经不调等肝郁气滞症状。此时在四神汤基础上加柴胡、郁金,可疏肝理气,调畅气机。柴胡中的柴胡皂苷能调节下丘脑-垂体-肾上腺轴,改善情绪状态;郁金中的姜黄素可促进胆汁分泌,增强脂肪代谢,兼顾疏肝与降脂双重功效。(二)兼痰浊内阻者,加陈皮、半夏。陈皮中的橙皮苷可调节胃肠动力,促进肠道代谢产物排出,减少痰湿在体内的积聚。半夏中的半夏蛋白可调节胃肠蠕动,促进痰湿排出,与四神汤协同,增强健脾祛湿功效。(三)兼脾肾两虚者,加菟丝子、杜仲。菟丝子中的菟丝子苷能提高性腺功能,改善能量代谢;杜仲中的杜仲多糖可增强机体免疫力,调节下丘脑-垂体-甲状腺轴,促进湿浊代谢。

四、药食同源方干预肥胖的优势与展望

药食同源方具有安全性高、口感良好、易于坚持等优势,适合长期干预肥胖。四神汤作为经典药食同源方,其干预脾虚湿盛型肥胖的理论基础扎实,现代药理研究证据充分,加减配伍灵活,具有广阔的应用前景。未来研究应进一步开展大样本临床研究,明确四神汤加减干预脾虚湿盛型肥胖的疗效与安全性;结合代谢组学、蛋白质组学等现代技术,深入探讨其作用机制;开发便于服用的剂型,如颗粒剂、茶饮剂等,提高患者依从性。同时,应加强药食同源理念的科普宣传,引导公众通过饮食调理预防肥胖,推动中医药在慢性病防治中的应用。

课题项目:本项目为 2023 年大学生创新创业课题“基于脾虚湿盛肥胖型患者的食疗研究”(项目编号: S202313643029)阶段研究成果。
作者单位:广西中医药大学赛恩斯新医药学院

媒体融合背景下新闻生产创新探索

王洁

摘要:在数字技术与人工智能快速发展的浪潮下,媒体融合已成为新闻传播行业发展的必然趋势。本文结合新闻生产工作的具体案例,从生产流程、内容形态、技术应用三个方面,系统分析新闻生产的创新措施。以供参考。

关键词:媒体融合;新闻生产;创新

媒体融合是传统媒体与新兴媒体在体制机制、流程管理、人才技术等方面深度融合,实现“你中有我、我中有你”的全媒体发展模式。我国传统新闻生产模式已逐渐难以满足行业发展趋势与受众碎片化、多元化的阅读需求,主流媒体面临传播力、影响力提升的迫切挑战。为了突出重围,新闻媒体必须立足媒体融合发展要求,积极推动新闻生产模式、内容形态与技术应用的创新,这样才能优化新闻生产效能,增强新闻产品的吸引力与感染力。

一、优化生产流程,提高生产效能

《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》明确提出“要深化主流媒体体制机制改革,建立适应全媒体生产传播的一体化组织架构,构建新型采编流程,形成集约高效的內容生产体系和传播链条”。面对媒体融合的时代要求,新闻工作者必须积极运用大数据、人工智能、5G等新技术,打磨出具有较强时效性、真实性、可读性的新闻内容,同时着力优化新闻生产流程,改变以往各媒介平台各自为战、采编分离、传播滞后的传统方式,构建“一次采集、多种产品、多媒体融合”的一体化生产模式。重大新闻事件发生时,由现场全媒体记者同步完成文字、图片、视频、音频等多形态素材采集,实时传回后方编辑中心;日常新闻则由记者将基础稿件统一上传至全媒体采编平台,再由编辑团队根据不同媒介平台的传播特点,加工成适配不同渠道的新闻产品,实现一次采集、多渠道分发。在报道一起杭州公交车着火突发事件时,浙江在线记者第一时间奔赴现场,同步完成现场视频拍摄、文字记录、实时语音播报,通过后台传输系统将素材快速传回编辑中心;编辑团队高效联动,一小时后便推出图文快讯,同步发布在报纸、官方网站、微信公众号、短视频平台等多个渠道。同时,报社针对该事件组成专题报道小组,从事件进展、救援情况、原因调查、安全警示、应急科普等多个角度组稿,陆续推出深度报道、人物专访、科普短文、短视频解读等多种形态产品,形成全方位、立体化的报道矩阵[1]。

二、创新内容形态,增强新闻吸引力

根据第 57 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至 2025 年 12 月,我国网民规模达 11.25 亿人,互联网普及率 80.1%。在数字技术与人工智能快速发展的背景下,人人都可以成为信息的生产者与传播者,要想让新闻稿件在海量信息中脱颖而出,就必须对新闻内容形态进行创新,打破传统传播模式的局限。一是打造轻量化短视频产品,用简

洁的画面、精炼的语言传递关键信息,满足受众碎片化阅读需求;二是推出互动式新闻产品,通过投票、问答、留言等形式,增强受众的参与感,拉近媒体与受众的距离;三是创作深度融合产品,将文字深度报道与视频、音频、数据可视化等元素结合,提升新闻的深度与立体感。中央广播电视总台新闻新媒体中心打造的《主播说联播》栏目,精准把握新媒体传播规律,采用手机竖屏、大屏幕、短视频的形式,将严肃的时政新闻转化为通俗易懂、生动鲜活的解读内容,用接地气的语言、鲜活的表达解读国家政策、社会热点。同时,栏目塑造了亲和、专业、有温度的新闻 IP 形象,让受众在轻松的氛围中了解时政信息,有效降低了时政新闻的理解门槛[2]。

三、加强技术赋能,丰富新闻表现力

媒体融合的动力是技术创新,推动新闻生产创新,必须以先进技术引领驱动融合发展,用好 5G、大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能等信息技术革命成果,对新闻采集、生产、呈现、传播等各个环节进行全方位创新尝试。当前,新闻媒体正积极探索文生视频、互动视频、沉浸式视频、VR 视频等 5G 高新视频样态,广泛应用绘画+CG、沉浸式实景演绎、XR、裸眼 3D 等技术创新新闻呈现方式。比如南京广电集团制作的《春潮澎湃》专题报道,紧扣长江经济带发展战略,将长江沿线南京、武汉、重庆、南昌四座城市的发展情况与长江经济带整体战略深度结合,运用 CG 技术直观展示四城在长江经济带中的地理位置与战略作用。报道采用慢直播和城市美景上传形式,在四座城市的地标处设置直播机位,实时展示城市发展动态、人文风貌与生态环境,让受众足不出户就能云游四座城市。又如江西日报社在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年时,推出全国首张 AR 互动报纸,创新性引入 Rokid ARStudio 智能眼镜,读者戴上眼镜后,即可在视野里展开三维全景互动空间,让报纸内容立体呈现在眼前。

四、结束语

在数字技术赋能与媒体深度融合的时代背景下,新闻生产的模式与路径发生了根本性变革,推动新闻生产创新成为新闻媒体突破发展瓶颈、提升核心竞争力的必然要求。今后,新闻媒体要结合不同媒体类型的特点优化创新方式,同时注重技术应用与内容质量的协同提升,推动新闻生产创新向更深层次、更广领域发展。

参考文献:

- [1]梁晶.浅析融媒体时代新闻生产方式的变革与创新[J].中国传媒科技,2021(09):43-45.
- [2]梁晶,李翔.融媒体下新闻生产的创新路径研究[J].新闻潮,2021(04):30-31+37.

作者单位:怀化日报社