

中央宣传部等部门部署开展2026年文化科技卫生“三下乡”活动

新华社北京5月8日电 近日,中央宣传部、国家发展改革委、教育部、科技部、司法部、农业农村部、文化和旅游部、国家卫生健康委、广电总局、共青团中央、全国妇联、中国文联、中国科协联合印发通知,部署开展2026年文化科技卫生“三下乡”活动。

通知强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,坚持以社会主义核

心价值观为引领,主动适应农村人口结构和农民生产生活方式变化,持续改进创新组织方式和活动内容,广泛调动各方力量,推动更多优质文化科技卫生资源直达乡村,使“三下乡”活动更加贴近农村实际、更好满足农民期待,让基层真正得实惠,助力推进乡村全面振兴、加快农业农村现代化。

通知提出,要送文化艺术下乡,动员组织各级各类文艺团队赴农村开展文化服务,实际支持群众歌咏、演奏、广场舞、

“村晚”“村歌”等群众性文体活动,不断满足农民群众精神文化需求。送法律服务下乡,常态化开展乡村主题普法活动,加强乡村“法律明白人”“法治带头人”培养。送农业技术下乡,聚焦乡村产业发展需求开展专题培训,促进农产品推广、产销对接,拓宽农民群众致富增收渠道。送科学知识下乡,创新举办科普示范活动,创作推出优秀科普作品。送医疗资源下乡,组织义诊活动周、名医走基层等活动,开展乡、村两级派驻和巡回医疗服务,将

优质医疗资源送到农民群众身边。送公益服务下乡,面向农村儿童、妇女、老年人等群体有针对性地开展关爱帮扶行动,加强对农村适婚群体的公益性婚恋服务和关心关爱。

通知要求,各地区各有关部门要精心组织,注重实际实效,强化典型示范,总结推广经验,推动“三下乡”活动常在乡、常惠乡。要树立和践行正确政绩观,严格落实中央八项规定及其实施细则精神,不给基层增加负担。

凝绳聚力展风采

5月9日,安徽省宿松县省属农垦华阳河农场组织青年职工开展拔河比赛,凝聚奋进力量。赛场之上,参赛队员们紧握长绳、凝心聚力、奋力拼搏,充分展现团结协作、奋勇争先的精神风貌。近年来,华阳河农场工会持续以文体活动丰富职工的业余文化生活,增进团队的凝聚力和向心力。

通讯员 李龙 摄



今年我省“三支一扶”拟招730人

5月6日,2026年安徽省“三支一扶”计划招募工作启动。据招募公告,2026年,我省计划招募730名高校毕业生到农村基层从事支教、支农、支医和帮扶乡村振兴工作。

招募对象范围涵盖以下群体:本省范围内,全日制普通高校专科及以上学历,2024年、2025年和2026年毕业的高校毕业生;尚在劳动合同期内的基层

特定岗位人员;服务年限不少于两年,且考核合格、服务期满后三年内的西部计划志愿者;技工院校全日制高级工班、预备技师班毕业生视同普通高校专科、本科学历毕业生;2024年、2025年、2026年退出现役,且服役期间表现良好的退役大学生士兵,其中,2026年退役的须于2026年7月31日前办理完成退役手续。

报名时间为5月25日9:00-6月1日17:00。本次考试的开考比例不低于2:1,其中,农技、水利、支医类岗位不设开考比例。如确认报考人数与岗位招募计划数的比例达不到上述比例要求的,将取消、相应减少或调剂该岗位招募计划数。笔试科目为《职业能力测试》和《综合知识》两科。

(皖新)

滁州以科技赋能小麦赤霉病防治

本报滁州讯(全媒体记者 朱晓平 通讯员 丁文洁)“无人机飞防省时省力,保险兜底+技术下沉全程跟上,我们种粮心里更有底气!”在安徽滁州小麦病虫害防治现场,一位家庭农场负责人由衷感慨。

当前正值小麦赤霉病防控关键“窗口期”,国元保险滁州中支下辖各县支公司同步启动防控现场会,创新推行“农业保险+科技创新”“技术链提质增效”双轮驱动模式,全力打响小麦“一喷三防”攻坚战,多措并举为夏粮丰产丰收筑牢坚实安全屏障。

科技赋能与保险托底双管齐下,全面升级病害防控效能。在滁州各地麦田,植保无人机携带着防控药剂精准巡航、均匀喷洒,单机日作业量可达数百

亩,防控效率较传统人工提升10倍以上。与此同时,无人机、智能监测铁塔协同发力,实时监测麦田土壤墒情、小麦生长态势与病害发展动态,为科学制定防控决策提供精准数据支撑。国元保险滁州各分支机构全程深度参与防控工作,提前捐赠防控药剂、主动宣讲惠农政策,构建“事前预防+事中干预+事后快赔”全链条保险服务体系,彻底打消农户防控后顾之忧。截至目前,全市已投入各类防控机械30余台(套),累计完成小麦赤霉病防控作业超万亩次,农业保险为广大农户撑起稳固的风险“防护盾”。

技术下乡与保险护航深度融合,精准服务直达田间地头。“见花打药、二次补防,搭配精准药剂,防控效果翻倍!”农技专家深入田间现场授课,手把手传授小麦赤霉病防控核心技术。滁州精心构建“专家+农技人员+协保员+驻点员”链式服务机制,200名农技人员与驻

点员全部下沉一线,围绕小麦赤霉病发生趋势、科学用药规范、防控实操技巧等内容开展专项培训,累计服务种植户超7000人次。同时,将保险服务全面融入农技服务体系,精准推送气象预警、田间风险评估、快捷理赔等一站式服务,打造“技术指导+风险保障”一体化解决方案。全市统筹投入35余万元专项防控资金,全力保障小麦赤霉病科学防控工作有序推进。

从科技手段提效、专业技术破题,到保险保障兜底,滁州通过多方融合实践,精准破解小麦病虫害防控“谁来防、怎么防、防得起”的核心难题。面对赤霉病高风险预警,滁州持续深化多维融合防控模式,推动先进植保设备、专业农技服务、可靠保险保障直达田间地头,既牢牢守住夏粮丰收底线,又充分彰显扛稳粮食安全重任的责任担当,为乡村全面振兴注入强劲产业动能。

种花「种」出了好日子

眼下,砀山县周寨镇40万株大花葱正迎来上市旺季。一颗颗浑圆饱满的紫色花球竞相绽放,在暖阳下轻轻摇曳,远望一片梦幻紫雾,近看个个敦实可爱。这些美丽的大花球,不仅扮靓了乡村田野,更催生了“花经济”,成了乡亲们的“致富花”。

“今年,大花葱单支市场价在15元至20元,效益十分可观。”砀山县欲畅花卉种植专业合作社负责人隋振州说。提起种植大花葱的渊源,隋振州滔滔不绝:“我从小就喜欢种花,后来在外面上班,也一直养花。有人看到问我花怎么卖,能不能大批量供应,一来二去,我就瞅准了这个商机,决心回老家种花。”

当时,隋振州的家乡周寨镇正大力发展“一村一品”,通过政策支持、科技赋能,积极引导返乡创业力量发展特色种植。2019年底,隋振州毅然辞去城市工作,回到周寨镇张老家村创业。

然而,返乡创业光有热情远远不够,初次大规模种花,他就遇到了重重困难。

“刚开始最难的就是确定种源,选择的品种适不适合本地气候、土壤,能不能养好,全都是未知数。”隋振州回忆,刚创业那几年,他天天泡在地里,守着暖棚跟团队成员一点点摸索,选种、育种、反复试验,整整花了三年时间,终于培育出适合本地生长的大花葱品种。

“咱们砀山四季分明,气候条件特别合大花葱的‘脾气’。这个品种不光花色多、花期长,还好养活,而且方便快递运输,市场前景较好。”靠着潜心学习,隋振州逐渐摸透了大花葱的生长习性,改良出环球霸王、角斗士等多个品类。

大花葱的鲜切花插瓶能保鲜20天,做成干花能保存更久,颜值高又好养活,很受市场欢迎。合作社还通过暖棚与露天种植相结合,实现错峰上市,种植基地的大花葱采收期从4月20号一直延续到5月5号。

为了让鲜花卖得更远、卖得更好,他们“线上+线下”齐发力:一部分鲜花直接发往全国各大鲜花市场,另一部分通过直播带货的方式,送到全国各地消费者手中。

如今,合作社大花葱种植面积已发展到近100亩,从育苗、管护到采收、包装、销售,形成了一条完整的产业链,吸纳了20多位村民在家门口就业增收。

“我在这干活两年多了,平时就是浇花、修剪,鲜花上市就忙着采收、打包,活儿不重,离家还近,每个月能挣3000多元。”村民位闪闪一边忙着手里的活,一边笑着说,“看着这些漂亮的花卖得好,我心里也跟着高兴呢。”

“接下来想再扩大种植面积,多引进几个优质花卉品种,打造自己的花卉品牌,把线上线下销路拓得更宽。”谈及未来,隋振州语气坚定又温暖,周边乡亲要是想种花,他们随时都愿意教技术,带着大家一起靠种花过上好日子。(安徽日报记者 张玉芳)