

·树立和践行正确政绩观·

## “开好门”办实事 让群众呼声变掌声

“政绩好不好,不由我们自己说了算,要请企业和群众来打分。”学习教育启动之初,蚌埠市禹会区应急管理局党委就立下规矩:不做“衙门里的应急人”,要做“厂区里的守护者”。局党委班子成员带头坚持开门教育,把征求意见的“麦克风”递到企业负责人、安全员和一线工人手上。

在安徽万宝玻璃有限公司,区应急管理综合行政执法大队现场召开“车间恳谈会”,开门见山地问:“你们觉得现在的安全监管哪些地方是‘添麻烦’,哪些地方是‘真管用’?尽管直说。”

“个别检查标准企业看不懂”“整改建议能不能更具体点”……一条条带着“辣味”的意见被原汁原味记录下来。不到一周,局里

就联合专家精简了检查标准,推出“一企一策”检查清单和“整改明白纸”,企业负责人由衷感慨:“现在提了意见是真管用。”

学习教育开展以来,禹会区以严的标准和实的举措,教育引导党员干部深入学、扎实干,运用12345政务服务便民热线、“禹您有约”政企恳谈会等平台,常态化开展访企入村和领导干部大接访活动,收集解决群众的急难愁盼和基层亟待解决的突出问题。截至目前,全区县级领导干部走访企业、农户等40多家,收集并办理问题诉求24件。

坚持两结合,实现两促进。禹会区推动学习教育与高质量发展深度融合,精准推进制度体系补短板。针对发展实际与

产业培育需求,制定出台推动商业航天产业高质量发展若干政策,为重点产业集聚、项目落地推进提供坚实政策保障。

“以前找车位要绕好几圈,现在家门口就有免费停车场,充电也方便,做生意、出门都省心。”石台县城胜利巷停车场旁,商户彭慧丽的朴实点赞,道出了小微空间改造的民生实效。

立足城区居民出行、休闲需求,石台县以小微空间改造为切入点,由县住建局牵头发力,统筹整合棚改闲置地、废弃边角地等资源,累计投入500万元,重点推进口袋公园、公共停车场两大民生工程,精准破解停车难、休闲场所不足等群众急难愁盼,让“闲置地”变身“惠民地”,

成为开门教育落地见效的生动注脚。

截至目前,石台全县已建成4处口袋公园、4处公共停车场,新增停车位150多个,实现城区公共停车免费全覆盖,既缓解了市民出行压力,也为全域旅游增添了温情底色。

民之所忧,我必念之;民之所盼,我必行之。石台县以开门教育为抓手,践行“群众出题、干部解题、群众评题”工作理念,畅通“石台民声关切”、12345政务服务热线等诉求收集渠道,从群众最关切的“小切口”发力,把学习成效转化为为民办实事的具体行动,让群众在看得见、摸得着的变化中提升获得感、幸福感、安全感。

(安徽日报记者 黄永礼)

## 皖韵茶香“潮”前看

——2026第十八届安徽国际茶博会现场侧记

五月江淮,茶香漫城。5月8日,第十八届安徽国际茶产业博览会在合肥滨湖国际会展中心拉开帷幕。本届展会为期四天,展览总面积达3万平方米,汇聚国内外600余家茶叶及茶全产业链上下游企业。展馆内人流如织,茶香萦绕,既有谢裕大、祁门红茶、徽六瓜片等传统徽茶名企的雅致茶席,更有诸多令人耳目一新的“茶科技”“茶跨界”展台,让这缕传承千年的徽茶香,飘出了全新的时代味道。

### 茶酒共酿:一杯精酿里的地域IP

一阵独特的麦芽香混杂着茶香从相邻展位飘来。记者走近一看,竟是舒城县带来的“小兰花茶中式精酿啤酒”。展台上,琥珀色的酒液在透明杯中泛着细腻泡沫,包装设计融合了兰花与传统徽派元素,格外吸睛。“这是用小兰花茶与精酿发酵工艺融合而成的产品,兰香与麦香平衡,口感清爽,特别适合搭配火锅、烧烤、徽菜等本地餐饮场景。”舒城展位的工作人员介绍道。这款“舒城人自己的专属饮品”正从地域特产向国潮IP加速转型。在国潮消费趋势下,茶味低度酒精契合了年轻群体对健康、特色饮品的需求,也为地方茶产业打开了一条全新的转化路径。

### 茶园黑科技: 四足机器人“田旺旺”巡田记

如果说茶酒跨界已经令人惊喜,那么“茶文化与茶科技”展区的一幕则让不少观众驻足惊叹——一台四足机器人正在模拟攀爬台阶,灵活的身姿引得众人纷纷举起手机拍摄。

这便是安徽中昆绿色防控科技有限公司自主研发的智能巡田设备——“田旺旺”。技术人员蹲下身,指向机器人的金属关节介绍道:“田旺旺拥有12个自由度,可灵活调整运动轨迹覆盖6个方向,最大行走速度不低于5.5米/秒,最大载荷8公斤,续航时间2小时或里程9公里。它能攀爬16厘米台阶,最大攀爬高度达60厘米,具备全地形机动能力。”

“好茶从源头开始。以前茶园管理靠经验,现在可以靠数据。”技术人员表示,这套系统让茶园病虫害监测、农情研判更加精准高效,真正实现“传承绿色防控,成就智慧农业”。从物联网系统到物理防控、生物防治,中昆绿控构建的数字化农业产品体系,正在为中国现代农业的数字化转型添砖加瓦。



四足机器人“田旺旺”。

### 国际汇聚:徽茶出海香飘世界

移步国际展区,风味更加多元。本届茶博会特邀法国、尼泊尔、斯里兰卡、肯尼亚、越南等8个国家15家境外企业携特色茶品入驻,境外参展国家、企业数量均大幅超越往届。与此同时,展会积极对接斯里兰卡、

卢旺达、肯尼亚、马达加斯加、塞内加尔、印度尼西亚等6国32家境外采购商、跨境电商平台及涉外经贸机构专程参会交流。

在一场“皖美徽茶”专场产销对接洽谈会上,省茶业集团、农夫山泉等重点采购方联合京东、1688电商平台集中发布大宗采购需求。本届茶博会通过前期精准摸排供需信息、提前做好产销匹配,现场集中开展面对面洽谈和专场签约,切实帮助茶企拓宽销售渠道、稳固市场订单。

展会期间,新式茶饮发展对话论坛同步举行,行业专家与霸王茶姬、古茗等头部茶饮品牌代表齐聚一堂,围绕茶饮年轻化创新、品质化升级、国际化布局展开深度对话。徽茶文化市集则匠心打造沉浸式体验场景,融合徽茶会客厅、宋代点茶体验、非遗茶文化手作、国潮新式茶饮调饮等多元内容,成为观众争相打卡的热门区域。

一方茶席承皖韵,千年茶香润江淮。从HPP冷萃茶,到舒城小兰花精酿啤酒,再到“田旺旺”智能巡田机器人——这枚小小的叶子,正在技术、创意与文化的共同赋能下,生长出无限可能。茶,可以是健康便捷的日常饮品,可以是年轻群体的社交货币,也可以是数字化农业的一个数据节点。“中国徽茶,迎客天下”。迎客的,不只是一杯热茶,更是一个古老产业焕新后的盎然生机。

(全媒体记者 黄文静)

## 航空航天主题文旅项目加速建设

5月10日,芜湖市镜湖区长江三桥体育公园南侧,航空航天主题复合型文旅项目建设现场,一架1:1比例的国产C919大飞机模型建成亮相。

芜湖市航空航天主题复合型文旅项目规划面积1.4万余平方米,集国防教育体验、航天科普研学、低空经济示范、滨江休闲配套于一体,正加快推进。

通讯员 王玉实 陶红霞 摄

