

# 徽风皖韵视听IP赋能文旅强省建设

陈晨

2026年安徽省两会明确提出,加快建设高品质旅游强省、打造全域旅游发展先行区,将文化旅游业培育成支柱产业、民生产业、幸福产业。《安徽省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》对推动文旅高质量发展、促进优秀传统文化创造性转化、创新性发展作出系统部署。这一系列顶层设计为安徽立足徽文化、淮河文化等核心资源、纵深推进文旅强省建设提供了根本遵循。当前,安徽以视听IP赋能文旅融合取得积极成效,但仍存在文化传播符号化、IP转化不足、产业链不完善、协同支撑不够等问题。立足新发展理念与培育新质生产力内在要求,深挖地域文化内核、构建精准传播体系、完善全链产业机制、构建协同支撑生态,是徽风皖韵视听IP赋能文旅强省建设的关键路径与实践逻辑。

## 一、深挖文化价值内核,构建精准传播体系

从文化传播与符号生产理论来看,视听IP赋能文旅融合的核心,是通过视听叙事实现地方文化符号的现代转译,将静态文化遗产转化为动态故事,破解传统文化陈列式传播的局限,契合当代受众接受习惯。相较于传统文旅宣传的单向灌输,视听IP以场景化呈现、故事化叙事构建情感共鸣,能显著提升地域文化传播的针对性和实效性。视听IP创作始终立足本土,坚持理论探索与实践应用相结合,借助符号学视角打造特色传播范式,将徽派建筑、皖北民俗等地域文化“能指”,升华为承载群众集体记忆与情感价值的“所指”,完成文化符号的价值重塑与当代阐释,实现文化深度植入,这一逻辑在本土优秀作品集中体现得尤为明显。

《六姊妹》便是典型代表,该剧全程在淮南九龙岗历史文化街区、田家庵老城区实景

拍摄,以普通家庭生活变迁为主线,将皖北淮河文化底蕴、市井民俗自然融入剧情,既还原了皖北地域生活图景,也推动本土文化依托主流网络平台破圈传播。从符号学角度看,该剧以淮南九龙岗老街区、皖北民俗为载体,通过日常相处细节与市井生活刻画,让静态文化遗产转化为承载皖北人民集体记忆、彰显淮河文化内涵的精神符号,实现了地域文化从“被动观赏”到“主动共情”的转变。这一实践充分印证了场景传播、情感传播在新时代地域文化推广中的核心作用,为地域文化“生活化、实景化”传播提供了鲜活样本,也暴露出部分视听IP存在传播覆盖面不足、受众细分不够等短板。针对这些问题,需精准对接不同群体需求,持续提升传播效能。

## 二、完善全链产业机制,培育文旅发展新动能

从产业融合理论与价值链升级视角审视,完善全链产业机制、培育文旅发展新动能,是视听IP赋能文旅融合的核心路径,也是推动文化价值向产业价值高效转化的关键。视听IP驱动文旅融合,本质是依托优质内容牵引全产业链条延伸,构建“内容创作—场景活化—消费转化”闭环产业链,培育文旅融合新质生产力。当前,优质视听IP赋能文旅仍存在明显短板:IP转化多停留在“刷火景红”的浅层联动,与文旅业态结合不深;产业链条不够完整,内容创作与消费转化衔接不畅;文创产品同质化现象突出,地域特色辨识度不高;传统景区过度依赖门票经济的困境尚未根本改变。针对这些问题,应立足地域文化资源禀赋,引导视听IP与文旅实景深度融合,以精品内容带动场景活化、消费升级,推动文旅产业从规模扩张向内涵式提质增效转型,逐步形成内容赋能产业的良性发展机制。

在皖南徽州地区实景拍摄的《家业》,为破解上述短板提供了实践标杆。该剧以徽墨、非遗技艺为核心,全程在呈坎、徽州古城取景,深挖徽文化中的工匠精神与徽商底蕴,将徽派建筑、非遗技艺自然融入剧情,打造出兼具文化厚度与市场吸引力的精品力作。剧集播出后,成功将IP热度转化为文旅消费动能,推动取景地从“拍摄地”向“沉浸式文旅目的地”转型,带动徽墨文创、民俗体验等业态升级,这一模式充分彰显了文化IP对产业链的牵引作用与价值倍增效应,形成“剧集流量—景区消费—文创增收”的完整闭环。结合该剧实践来看,需进一步补齐IP衍生开发短板,建立省级视听IP文旅融合项目库,纳入全省文旅产业重点项目培育体系,明确“筛选—孵化—落地”全流程机制,推动取景地与文创企业深度联动,提炼“以非遗育IP、以实景活IP、以文创延IP”的成熟经验,推动文化价值与产业价值高效转化。

## 三、构建协同支撑生态,保障长效融合发展

依据系统治理与多元协同理论,构建协同支撑生态、实现长效可持续发展,是视听IP赋能文旅融合的重要保障,也是破解“刷火景不火”困境的关键所在。视听IP赋能文旅融合长效推进,离不开政策、创作、市场多方协同发力,需兼顾文化导向、产业实效与长远发展,规避短期流量效应,防范“刷火景不火”“文化真实性侵蚀”等现实风险。应立足融合发展实践,从政策引导、创作规范、多方联动入手,构建权责清晰、运行高效的协同生态,为文旅融合走深走实提供坚实保障。

《花开石上》全程在霍山县月亮湾作家村、大别山腹地实景拍摄,是视听IP助力皖西乡土文化与文旅融合的典型案列,其成功

播出充分彰显了协同支撑生态的实践成效。该剧依托大别山乡土文化与霍山特色资源,讲述乡村创业与文化传承故事,紧扣乡村振兴战略,实现红色文化传承与绿色乡村发展有机统一。该剧顺利播出,离不开健全的扶持政策与校地、政企协同机制:省文旅厅实施“皖美好剧”专项计划,搭建“皖美拍”服务平台,将视听IP赋能文旅纳入全域旅游发展重点任务,提供取景协调、内容孵化等针对性支撑;校地协同强化创作人才培养,持续提升作品质量;在政企协同中,地方政府做好服务保障,为市场主体注入资金活力,形成全流程支撑体系。同时也要看到,仍需落实文旅融合风险防控机制,明确监管职责,加强取景地开发监管,坚守地域文化真实性,坚决杜绝过度商业化侵蚀。

徽风皖韵视听IP以视听叙事为纽带,为文旅强省建设提供了清晰实践路径:以传播体系为基础、以产业机制为核心、以协同生态为保障,三大路径协同发力,构建起安徽文旅融合高质量发展的创新模式。实践表明,坚守文化本真、立足本土实景、强化全链协同,能有效激活地域文旅资源,提炼出“文化筑基、实景赋能、全链协同、长效保障”的安徽范式。立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务构建新发展格局,未来,安徽省应持续深化视听IP与文旅场景、文化内涵、产业业态的深度对接,聚焦精品创作、产业链完善、协同生态强化、风险防控四大重点,推动徽风皖韵持续焕发新活力,为文化强省、旅游强省建设注入强劲动能,为长三角乃至全国文旅融合发展贡献更多安徽方案与安徽经验。

作者单位:铜陵市文学艺术界联合会  
铜陵市影视家协会

# 化解矛盾风险 维护社会稳定

合肥共达职业技术学院 刘浩若

摘要:随着社会的快速发展,社会的整体利益格局发生了深刻转变,社会矛盾风险也不可避免地产生。在实现现代化的进程当中,厘清我国社会矛盾风险生成的原因及表现,提出建设性的对策建议意义重大。我国社会衍生的矛盾风险的利益动因在于“利益分配失衡”、思想动因在于“文化观念差异”等。鉴于此,必须通过“拓宽民众利益表达渠道,建立健全利益补偿机制”“构建多元主体共治之网,发挥不同组织群体优势”等路径以提升防范化解社会矛盾风险的效能,进而为维护社会稳定夯实基础。

关键词:矛盾风险;社会稳定;社会群体

随着时代发展,尤其在实现现代化的伟大征程中,社会中隐匿的诸多矛盾风险也随之增加,对社会稳定产生了很大影响,倘若视若无睹,则会极大地制约社会的发展和进步。我国正值保持社会大局稳定的重要时期,时代变局中各种矛盾风险增多,同广大民众利益攸关的领域产生矛盾,如公共服务、公平教育、干群关系、贫富差距等方面的潜在矛盾风险,不时冲击着社会的和谐与安宁。必须把握认清新形势下社会治理领域的机遇与挑战,从源头上识别社会矛盾、防范社会风险,降低矛盾风险之于社会稳定的危害,营造繁荣稳定、和谐良好的社会环境。

## 一、社会矛盾风险生成的原因及表现

化解矛盾、防范风险,应反思并剖析其所生成的一系列原因。矛盾风险是由多重原因交织而成的产物:

### (一)利益动因:利益分配失衡

在实现中国式现代化的历史进程中,整

个社会利益及利益格局必然会产生变动和调整,进而使长久以来形成的利益分配格局陷入被打破的局面。当人们认为自身利益被侵犯时,便会采用聚众上访甚至用暴力方式等非正规手段予以解决。由于社会分配机制欠完善等缘由致使的社会利益分配不均的现象依然存在。当不同利益主体想要争取更多利益但却不能如愿时,就会产生种种矛盾与纠纷。由于社会保障机制不够健全,不可避免地引发弱势群体的心理落差,继而导致其心理失衡。

### (二)思想动因:文化观念差异

社会长期发展的进程当中,文化观念差异的存在会引发诸种社会矛盾风险。第一,不同文化背景形成的宗教信仰、民风民俗差异而致的价值观念、行为习惯乃至道德标准相异的个体之间所产生的矛盾;第二,不同地域之间所产生的矛盾;第三,在相同的场域内,由于不同阶层亦或是群体之间的文化认同各异而产生的文化认同矛盾。这种文化观念差异而导致的行为错位频繁,引发不同群体之间的矛盾,甚至成为整个社会矛盾风险产生的思想动因。

## 二、化解矛盾风险、维护社会稳定的对策建议

人类社会生活中的诸多矛盾风险在某些情境之下是可以避免的,这就需要有针对性地采取合理的措施予以解决。但是,倘若化解不了或是久悬未决,便会引起群体性的矛盾风险。

### (一)拓宽民众利益表达渠道,建立健全利益补偿机制

利益分配不均或失衡是社会矛盾风险的

触因。因而,必须以平衡和协调各种利益为切入点来预防风险、化解矛盾。于是,疏通民众利益表达途径、健全利益补偿机制、倾听弱势群体声音以保护其利益诉求,便成了预防与化解各种社会矛盾风险的有效对策选择。

第一,疏通民众利益表达途径。诸多看似难以调和化解的社会矛盾风险,实际上很大一部分原因是由于矛盾双方未能充分表达自己的利益诉求而“利益碰撞”,继而使利益表达功能减弱而导致的。这就需要为民众搭建起能够表达自身利益诉求以及顺畅沟通的对话平台。给利益双方足够的时间与空间表达自身的诉求与立场,与此同时,能够互相倾听并了解对方的感受与想法,从而争取在某个“折中点”形成共识,达至去矛盾存量、控风险变量的目的。

第二,完善利益补偿机制。普遍来讲,利益补偿大致可分为物质方面、权利方面和精神方面这三个方面的补偿。精神方面的补偿在矛盾风险的防范化解中具有潜移默化的影响。往往社会矛盾风险的发生并非只源于物质方面的利益流失,而是因为利益主体为维护自己的人格尊严而产生的矛盾,因此,矛盾双方需经过充分的协调沟通,了解清楚矛盾产生的根源,基于公平公正的前提下,对被伤害方予以正式道歉,并对其给予精神慰藉。

第三,倾听弱势群体声音。要实现预防并化解群体性矛盾的有效性,关键在于建立合理稳定的利益诉求机制。这就对弱势群体的关注提出了新的要求。站在弱势群体的立场,切切实实地为儿童、独居长者、失业工人、露宿者、农民工、下岗职工与低收入人群

等弱势群体考虑,将其纳入合理的利益范围内,以维护其合法权益。同时,相关上级部门应当建立有关机制以保障弱势群体的基本利益,扩大帮扶范围。

### (二)构建多元主体化解之网,发挥不同组织群体优势

社会矛盾风险的防范化解渠道不应仅依靠行政调解这一单向度的方式,要积极动员并充分发挥多元主体在社会矛盾风险防范化解过程中的有力作用,进而建构出多元主体联动的矛盾风险的防范化解之网,将各种矛盾风险扼杀于萌芽状态,着力提高化解矛盾、防范风险的解决效能。

第一,强化各级党组织对化解矛盾风险的“引导规范作用”。可以通过发挥党组织的先锋模范作用化解社会群体的高频矛盾风险。提升各级党组织的凝聚力、组织力与吸引力,将社会矛盾风险的“卵虫”消灭于日常党建工作中。

第二,发挥社会精英的“主心骨作用”。社会精英可利用其身份权威与号召能力组织相关企业事业单位以及民众依靠自身力量化解矛盾风险,他们在推进现代化的进程中以及社会矛盾风险的化解过程中具有政府及其他社会组织或角色无可取代的作用。故应高度重视社会精英人士的权威与引领作用。

第三,发挥社会组织的“协调治理作用”是社会矛盾风险能否有效防范化解的关键。应努力壮大社会组织,强化不同社会组织之间的交流和学习,如以“听、辨、劝、借、让、和”为六步走的“六尺巷调解法”操作规程,力求为实现定分止争、促进实质解纷,筑牢基层社会治理文化根基提供理论基础和创新思路。