

人工智能赋能产教融合智慧协同育人模式创新研究

陶凌云

当前,新一轮科技革命和产业变革加速推进,人工智能成为重塑教育生态、驱动产业升级的核心引擎。在国家实施“人工智能+”行动以及《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》的背景下,深化产教融合是教育高质量发展的必由之路,也是破解人才供需结构性矛盾的关键举措。但传统协同育人模式受信息时滞、资源孤岛、评价静态化等瓶颈制约,难适应数字经济需求。本文探讨人工智能赋能产教融合,通过重构协同机理、搭建智慧平台、创新育人路径,构建智慧协同育人新范式,为培养高素质技术技能人才提供支撑与方案。

一、逻辑重塑:人工智能驱动产教融合协同育人的机理阐释与范式转型

传统产教融合模式长期受制于信息时滞、资源孤岛与评价静态化三大结构性瓶颈,导致教育链与产业链处于拼接而非融合的状态。而人工智能技术的深度介入,通过数据智能重构了校企协同的底层逻辑,推动育人范式实现了从经验驱动向数据驱动、从标准化供给向个性化适配的根本性转型。

(一)打破信息壁垒,推动人才匹配从滞后走向实时动态

传统模式下,高校人才培养方案的调整往往滞后于产业技术迭代周期,企业需求难以实时传导至教学端,造成人才供给侧与产业需求侧的结构性错位。而人工智能通过自然语言处理和知识图谱,能够实时抓取并解析海量招聘数据、技术专利及行业报告,精准量化岗位胜任力模型的变化趋势。这种机制打破了校企间的信息不对称壁垒,使学校能够依据动态更新的技能图谱,及时调整专业设置与课程内容,实现教育供给与产业需求的毫秒级响应与动态耦合。

(二)重构资源配置,促使孤岛资源转化为泛在智慧共享

目前学校拥有理论师资,具备基础实训条件,但缺少真实生产场景。而企业掌握前沿技术与设备,却因成本和安全顾虑未能向学校开放。

而人工智能的赋能拓展了虚拟仿真、数字孪生及云端协同技术的资源边界。企业通过构建智慧实训平台,将真实生产线数字化映射至云端,学生在校内操作虚拟设备实训,操作数据实时回传企业端诊断。

二、架构搭建:基于数据智能的产教资源精准匹配与智慧协同平台构建

为突破传统产教融合资源匹配粗放、协同流程断裂困境,需构建以数据为核心驱动力的智慧协同平台。此平台并非简单信息聚合网站,而是集需求感知、资源映射、智能调度与反馈优化于一体的生态系统。

(一)夯实数据底座,统一多源标准并构建动态图谱

平台构建的首要任务是打破校企间的数据孤岛,建立统一的数据标准与治理机制。通过API接口对接教务系统、企业系统及招聘平台,采集涵盖学生学业成绩、实训行为日志、企业岗位描述、技术标准文档等多源异构数据。利用抽取、转换、加载技术进行清洗与结构化处理,消除数据语义歧义。例如,将Python数据分析课程知识点自动关联至“大数据工程师”岗位的具体技能要求及行业最新技术栈。这一动态图谱不仅实现了资源的数字化标识,更为后续的精准确配提供了可计算的逻辑基础,能确保资源调度的颗粒度细化至具体技能单元而非粗放的学科专业。

(二)打造匹配引擎,智能对接供需并实现动态调度

依托数据底座,平台核心嵌入基于深度学习的智能匹配引擎,实现资源供需的毫秒级精准对接。在供给侧,系统通过多维度数据采集为学生和教师生成动态能力画像,不仅包含静态的学历证书,更涵盖实训操作熟练度、项目协作能力等隐性特征;在需求侧,实时解析企业发布的项目任务与人才需求,生成精准的需求画像。匹配引擎采用协同过滤与基于内容的混合推荐算法,计算供需双方的匹配度得分。对于学生,系统可

智能推荐最适合其当前能力水平的企业实习岗位、微认证课程或技改项目。

(三)建立协同中枢,集成育人场景并落实闭环管理

平台不仅是匹配工具,更是校企协同育人的执行中枢,通过模块化设计支撑全流程的数字化运行。架构上设立项目协同、师资互通、实训共享三大核心模块。项目协同模块,支持校企双方在在线组建虚拟教研室或项目组,共同制定培养方案、开发活页式教材,并实时追踪项目进度与成果产出;师资互通模块,实现企业导师进课堂、学校教师下企业的线上预约、过程记录与绩效量化;实训共享模块,集成虚拟仿真系统与远程操控接口,允许学生跨校、跨区域访问企业真实生产环境的数字孪生体。所有协同行为均在平台上留痕,形成完整的数据链条。

三、路径创新:全生命周期视角下人才培养方案的动态优化与评价改革

人工智能赋能产教融合的落脚点是重构人才培养全生命周期管理流程。传统线性模式无法适应快速迭代的产业环境,需利用AI技术建立自适应闭环,推动人才培养方案从固定向动态转变,评价体系从单一向多维演进,实现育人的精准化与个性化。

(一)重塑课程源头,依据产业数据动态迭代敏捷开发

针对传统人才培养方案修订周期长、内容滞后产业发展的痛点,构建基于实时产业数据的快速更新机制。利用爬虫技术与NLP算法,持续监测头部招聘平台、行业技术论坛及专利数据库,自动提取新兴技术关键词(如大模型应用、边缘计算等)及其技能权重变化。系统将这些数据与现有课程体系比对分析,自动生成课程缺口预警报告与内容更新建议。在此基础上,推行模块化、积木式课程开发模式,将基础理论固化为核心模块,前沿技术和行业案例作为灵活变动的微模块。当产业需求变动时,教学团队可依据系统

建议在学期内快速替换或新增微模块,无需推翻整体方案。

(二)再造教学过程,借助人机协同规划路径自适应干预

在学生成长过程中,打破“千人一面”的标准化培养路径,实施基于AI的个性化导航。平台通过采集学生在在线学习、虚拟实训、项目实践中的全维度行为数据,比如知识点停留时长和错误类型分布等,构建高精度的学生个体能力与兴趣的双维画像。基于此画像,智能推荐算法为每位学生生成动态优化的个性化学习路径,如对于基础薄弱者,自动推送补救性微课与基础训练,而对于学有余力者,则推荐高阶挑战项目与企业真实课题。

(三)革新评价体系,融合多模态数据全程认证增值能力

改革以考试成绩和毕业论文为主的终结性评价,构建覆盖入学、在校、实习和就业全周期的多模态增值评价体系。利用计算机视觉、日志挖掘等技术,全方位采集学生在理论学习、实验操作等多场景中的过程性数据。采用机器学习模型,对比入学基线及阶段性发展数据,计算能力增值幅度,客观反映不同起点学生努力程度与成长效能。企业依细颗粒度能力标签筛选人才,学校根据评价反馈优化教学策略,形成从评价到诊断再到改进的质量提升闭环,提升毕业生岗位适配度与职业发展潜力。

四、结语

综上所述,人工智能深刻重构了产教融合的底层逻辑与实践形态,破解了信息时滞、资源孤岛与评价静态化三大困局,以数据智能推动了育人主体深度协同、育人过程动态闭环、育人目标升维为个性成长。未来,需持续强化技术理性与教育温度统一,实现数智时代教育链、人才链与产业链、创新链的高质量耦合共生。

作者系浙江经贸职业技术学院副研究员

数智时代中国共产党政党形象塑造的挑战与破局

张珊

政党形象是政党重要的软实力,它反映了政党在公众心目中的地位和形象,是政党赢得社会认同、获取政治资源、实现政治目标的重要因素。中国共产党自成立以来,始终高度重视自身形象建设,通过长期的实践和努力,赢得了人民群众的衷心拥护和广泛支持。随着数智时代的到来,政党形象塑造面临着前所未有的挑战。如何在数智时代有效塑造中国共产党政党形象,成为当前亟待解决的重要课题。中国共产党作为领导中国实现伟大复兴的核心力量,其政党形象是外界理解中国、认识中国的重要窗口。良好的政党形象对于营造有利的国际舆论环境、提升国家文化软实力、推动构建人类命运共同体具有不可替代的作用。因此,深入研究数智时代中国共产党政党形象塑造的挑战与破局之策,具有重要的理论和现实意义。

一、数智时代中国共产党政党形象塑造的价值意蕴

政党形象是政党关键软实力与无形资产,对政党发展意义重大。数智时代,信息传播格局发生深刻变革,政党形象塑造的价值意蕴愈发凸显,它关乎党的执政根基、国际地位以及民族复兴大业的推进。

一是有助于获取政治资源、降低政治成本。公众常通过政党形象评判执政效能,良好政党形象能节约政治成本,所推行的政策更易获得民众支持,减少推行阻力,提升执行效率。二是有利于巩固执政根基、增强国际影响力。数智时代信息传播迅速,国际交往密切。良好政党形象不仅能凝聚国内共识、巩固执政合法性,还是参与全球治理、塑造国家形象的重要资源。中国共产党传播正面形象,强化民众政治认同,为展现大党风范奠定舆论基础。三是引领社会发展、助力民族复兴。中国共产党以全心全意为人民服务为宗旨,良好政党形象是社会认同的核心来源,能引导社会价值共识、促进发展目标整合,调

动全社会积极性,汇聚多元力量,契合民族复兴目标,是党执政理念转化为社会行动的桥梁,推动民族复兴稳健推进。

二、数智时代中国共产党政党形象塑造面临的挑战

互联网放大效应影响政党品质。互联网具有放大效应,是行为放大器、思想聚集地。部分党员同志纯洁性、先进性欠缺等不良行为在互联网的放大效应下,致使政党形象遭受的影响呈倍数增长。一旦经由网络传播,极易形成聚焦效应,使局部问题被放大为整体形象危机。“网络放大镜”效应使得任何个体言行的失范都可能迅速上升为组织层面的信任危机。此外,互联网的互动性与匿名性在一定程度上削弱了传统组织纪律的即时约束力,部分党员在网络空间中容易放松自我要求,进而影响整体政党的先进性和纯洁性建设。

传播机制变化冲击政党形象整体性与严肃性。一方面,新媒体碎片化的传播模式不可避免地影响其整体性,一些社交媒体、自媒体为吸引眼球,常将个别党员干部的负面形象与党的形象等同,用局部问题、负面案例否定党的形象。另一方面,一些新媒体生活化甚至娱乐化的审美标准损害了政党形象的严肃性,侵蚀了应有的严肃性与道义感。网络内容中常见的戏谑、恶搞与低俗化表达,一旦与政党符号相关联,便会消解其背后承载的政治理想,导致政党形象在公共话语中逐渐模糊甚至被庸俗化。长远来看,这种去严肃化倾向若持续加剧,可能损害政党的执政公信力与认同基础,影响治理效能的持续发挥。

评价体系改变引发形象评价冲突。“传统媒体时代,我们的报纸、广播、电视等都秉持正面宣传为主的方针”[1],中国共产党的形象是自上而下塑造的,公众关于党的形象评价经媒体自下而上过滤。然而,随着新媒体的发展,打破了传统媒体的信息垄断格局,党和政府主办的媒体与其

他不同立场的新媒体之间,在关于党的形象评价上容易出现撕裂。这种撕裂首先体现在语言与文本层面,进而导致思想与观念的冲突。不同媒体对同一事件报道和解读的差异,会引发公众的争议与分歧。

中国共产党政党形象塑造面临的挑战相互交织、彼此影响,为政党形象塑造带来了前所未有的复杂局面。但挑战与机遇并存,只有正视这些挑战,积极探寻应对之策,才能在新时代的浪潮中塑造出更加光辉、伟大的政党形象。

三、数智时代中国共产党政党形象塑造的破局之策

习近平总书记强调:“党的形象和威望、党的创造力凝聚力战斗力不仅直接关系党的命运,而且直接关系着国家、人民和民族的命运。”[2]新媒体的迅猛发展既为中国共产党的形象塑造带来诸多挑战,也为其创造了很多新机遇。因此,探寻有效的破局之策,对于提升中国共产党的政党形象、巩固执政基础、实现民族复兴具有至关重要的意义。

第一,加强党组织与社会的沟通。党组织与社会的沟通效果是影响政党形象建设的关键因素。良好的沟通是政党与社会互动的桥梁,能够增强民众对政党的认同感和信任感。数智时代,党组织需依托互联网等新媒体构建与社会的良性互动载体。通过建立官方网站、社交媒体账号等平台,及时发布党的政策、工作动态等信息,回应社会关切,不仅提高了政府工作的透明度,还增强了民众对党组织的信任。

第二,提升党员干部形象。党员干部作风关乎政党形象,加强其作风建设是保持党的先进性与纯洁性的必然要求。需坚决反对“四风”,树立正确三观,通过主题教育、监督执纪促其廉洁奉公、密切联系群众。党员干部不仅要具备扎实政治理论和业务能力,还要掌握数智技术、善用新媒体。为此,要加强培训教育,提升其数智素

养与媒体应对能力,以更好服务人民。

第三,优化传播策略。利用新媒体和技术创新传播方式,提高理论传播的针对性与实效性。借助抖音、微信视频号等平台,将党的创新理论以生动鲜活的形式呈现给广大群众。提升传播内容质量是关键。需注重思想性、理论性、针对性和亲和力,把握正确导向,加强理论宣传阐释,深耕热点逻辑,寻找契合点,聚焦社会矛盾、民生关注、国际敏感点等精准设置议题,让党的声音传得更远、更广。

第四,完善评价体系。一方面,要明确评价主体,涵盖党组织、媒体、公众等多个方面,形成多元评价格局;评价内容应全面客观,涉及党的政策、工作作风、党员干部形象等多个维度;评价方法要科学合理,综合运用定量与定性分析,保障结果准确可靠。另一方面,要加强评价管理,规范评价行为,防止恶评与虚假评价,尤其要及时引导和纠正新媒体上的不良评价,阻断其传播。此外,还需壮大主流媒体及其评价力量,提升主流媒体在政党形象评价中的话语权与影响力,营造良好评价环境。

未来,中国共产党政党形象塑造将面临更多新情况、新问题,需不断探索和创新,以适应时代的发展要求。

参考文献

[1]网络时代更应重视执政党形象建设[N].人民日报,2017-1-8(05).

[2]新华社.中共中央关于进一步全面深化改革推进中国式现代化的决定[J].前线,2024(08):8-26.

基金项目:青海大学2025年研究生导师创新团队建设“中国近现代史基本问题研究生导师创新团队”(qddt-2502)的阶段性研究成果。

作者单位:青海大学马克思主义学院