

深刻把握有效市场与有为政府相结合的辩证统一

龚旭

党的二十届四中全会系统总结了新时代以来我国经济发展的宝贵经验,将“坚持有效市场和有为政府相结合”确立为“十五五”时期经济社会发展的一项重大原则。这一原则不仅是习近平经济思想的核心要义,也是对马克思主义政治经济学的重大创新与发展,深刻揭示了社会主义市场经济的内在规律和鲜明特色。深刻把握有效市场与有为政府相结合的辩证统一关系,将这一重大原则融入现代化建设的生动实践,不仅是贯彻落实党中央决策部署的必然要求,更是推动高质量跨越式发展的关键所在。

一、“有效市场”与“有为政府”的核心要义

要准确理解“有效市场与有为政府相结合”这一原则,必须科学界定“有效市场”与“有为政府”的各自内涵。

“有效市场”的核心在于实现资源配置的效率最优化和效益最大化。一个有效的市场,必须具备以下特征:一是要素自由流动,各类生产要素能够依据价格信号、竞争机制在城市、产业、企业间自由高效流动;二是竞争公平有序,所有市场主体权利平等、机会平等、规则平等,优胜劣汰机制健全;三是价格反应灵活,价格信号能够真实反映资源稀缺程度、市场供求状况和环境成本,引导微观主体的经济行为;四是创新驱动强劲,市场能够形成对技术创新、产品创新、模式创新的有效激励。

“有为政府”的关键不在于“无所不管”的全

能,而在于“恰到好处”的“善为”。一个有为的政府,其职责主要体现在:一是宏观经济的“稳定器”,通过中长期规划、财政政策、货币政策等,保持经济在合理区间运行,防范系统性风险。二是公平竞争的“守护者”,通过建立健全市场规则、法律法规和监管体系,维护市场秩序,反对垄断和不正当竞争。三是公共服务的“供给方”,致力于提供优质普惠的公共教育、医疗卫生、社会保障等,弥补市场失灵。四是收入分配的“调节器”,通过税收、转移支付等手段,促进社会公平正义,实现共同富裕。五是战略导向的“引领者”,围绕国家发展重大战略,进行前瞻性布局和战略性投入。

二、“有效市场”和“有为政府”相结合的内在统一

“有效市场”与“有为政府”并非简单并列,更非此消彼长,而是相互依存、相互促进、有机统一的辩证关系。首先,“有效市场”是“有为政府”发挥作用的基础和前提。市场决定资源配置是市场经济的一般规律,政府的各项政策、规划、干预,如果不能顺应这一规律,甚至扭曲市场信号,其效果必将南辕北辙,导致资源错配和效率损失。因此,政府的任何“有为”之举,都应以是否增强了市场的“有效性”为根本检验标准。其次,“有为政府”是“有效市场”生成的条件和保障。市场并非天然“有效”,市场的有效性依赖于一套完善的制度规则,而这套规则需要政府来供给和

执行。从产权界定与保护、契约执行到市场监管,这些构成市场有效运行的基石,无一能离开政府的作用。此外,市场在公共品供给、外部性、收入分配等领域存在天然的“失灵”,必须依靠政府的“有为”来弥补和纠正。最后,二者“相结合”的精髓在于实现“互补共生”与“良性互动”。实践中,该由政府发挥作用的领域,政府要勇于放手,不乱作为;该由政府履行职责的领域,政府要敢于担当,不缺位。二者的关系是动态调整的,随着发展阶段、产业特性和具体情境的变化而不断优化。

三、在动态平衡中实现“有效市场”与“有为政府”最优结合

坚持有效市场与有为政府相结合,关键在于把握度、找准位、强协同。一是恪守边界,做到“有所为、有所不为”。“有所为”是要做市场规则“制定者”和市场秩序“监管者”,破除影响生产要素顺畅流动的政策“藩篱”和行政壁垒。“有所不为”不是当甩手掌柜,而是尊重和发挥市场在资源配置中的决定性作用,为企业提供高质量服务,当好企业的“店小二”。政府要牢固树立“法定职责必须为,法无授权不可为”的法治理念,大力推行权力清单、责任清单和负面清单制度,用法律的刚性约束为政府与市场的边界划定清晰红线,最大限度减少对市场活动的直接干预。二是优化方式,实现“有效的有为”。有为政府的作用不是要弱化或取代市场,而是通

过财政政策、货币政策和产业政策等手段,有效弥补市场的不足,及时识别和纠正市场失灵。政府难以掌控众多微观经济主体的动态信息,但能够以法治规则,引导各个经济主体通过市场自发秩序调整其行为。政府的“有为”要从习惯于行政命令、事前审批,转向更多运用法治方式、市场手段和事中事后监管。要善于通过制定标准、完善环境、搭建平台、提供信息等服务性举措,引导和调动市场主体的积极性,实现“四两拨千斤”的治理效果。三是筑牢根基,夯实“有效”与“有为”的制度保障。最根本的是要坚持和完善社会主义市场经济基本经济制度,筑牢社会主义市场经济体制的根基。持续深化“放管服”改革,打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境,为市场有效和政府有为提供稳定、透明、可预期的制度环境。

“有效市场”和“有为政府”的有机结合,是中国在面对新发展阶段复杂挑战时给出的核心解决方案。它不是一个静态的口号,而是一个动态的实践过程,目标是最终形成市场活力充分释放、政府调控精准高效的良性互动格局,为中国式现代化提供坚实的体制机制保障。

课题项目:本文系2026年度全省党校(行政院校)系统课题“云南高原特色农业发展中政府与市场权界研究”(2026YNDXX12)阶段性成果。
作者单位:中共玉溪市委党校

消化内科科普之「肠」话短说

雷鸣

肠道作为人体重要的消化器官,承担着营养吸收、免疫防御等重要功能。然而现代人快节奏的生活方式和不健康的饮食习惯,使得肠道疾病发病率逐年攀升。本文将为您详细解读肠道健康知识,帮助您更好地呵护肠道健康。

一、肠道的基本结构与功能

肠道由小肠和大肠一起组成,其总长度约有6.5-7.5米,小肠约有5-6米长,包含十二指肠、空肠与回肠,主要承担食物的化学消化以及营养物质的吸收工作,大肠约有1.5米长,由盲肠、结肠和直肠组成,主要功能是把水分、电解质吸收,并使食物残渣形成粪便后排出体外。肠道不只是充当重要的消化吸收器官,还承载着关键的免疫功能,肠道黏膜留存大量免疫细胞,构成了人体最大的免疫防护壁垒,肠道内留存着数以万亿计的微生物,这些肠道菌群与人体建立起相互共生的关系,参与营养物质代谢、免疫功能调节等关键生理活动。

二、常见肠道问题及症状

(一)功能性消化不良:主要症状涵盖餐后有饱胀感、进食后迅速产生饱腹感以及上腹部疼痛不适,这些症状一般与胃排空延迟或内脏敏感性上升有关。

(二)肠易激综合征:主要表现为反复出现的腹痛、腹胀,随之出现排便习惯的改变,症状表现为腹泻、便秘,或者两者交替存在,该病一般与精神心理因素以及肠道敏感性的增高相关,但需排除器质性疾病。

(三)炎症性肠病:主要包含溃疡性结肠炎和克罗恩病,溃疡性结肠炎主要波及结肠黏膜层,体现为持续的腹泻,伴有黏液脓血便,克罗恩病会影响到消化道的任意一个部位,表现出节段性的透壁性发炎,较为常见的是腹痛、腹泻与体重下降。

(四)肠道息肉和肿瘤:肠道息肉以及肿瘤早期一般不会有明显症状,随着病情逐步发展,可能会出现便血、腹痛、排便习惯改变等征兆。

三、肠道保健要点

(一)饮食调理:依靠饮食调理增进肠道健康,每日摄入25-30克膳食纤维,适度食用如酸奶这类含益生菌的发酵食品,减少对高脂高糖食物的摄入,维持足量的饮水水平,这些措施可维持肠道菌群平衡,协助消化系统实现正常运转。

(二)生活方式:健康生活方式需注重规律作息,保证每天拥有7-8小时睡眠,建议每周进行3-5次适度运动,诸如散步、瑜伽等活动,进而促进肠道蠕动,与此同时要掌握压力管理方法,避免长期处于紧张状态,维持良好心态对消化系统的健康意义重大。

(三)排便习惯:建议每天固定时间排便,形成规律。排便时应避免过度用力,以防引发痔疮等问题。每次排便时间最好控制在5-10分钟内,过久可能导致肛门压力增大。

肠道健康与整体健康息息相关。通过科学认识肠道功能,建立健康的生活方式,我们就能更好地维护肠道健康。

作者单位:合肥高新心血管病医院

媒体融合背景下传统编辑向全媒体编辑转型路径

何丽娟

二、锤炼全媒体时代的复合型专业能力

①传统编辑最主要的专业能力是内容的创作。既要保证这一基本功不被丢弃,并且还需向外合理拓展。除了原本拥有的厚实的文字功底与高水平的选题策划能力,当下还要学会掌握跨形态的创作方法。同一个新闻事件,是否可以提炼出一段适合社交传播的短文案、是否可以将其转化为短视频脚本、若围绕该事件进行深度报道又应如何处理合适,这些问题并不是凭空多出的工作,而最终目的是让同一份内容能够在不同平台中都可以找到最适合的表达方式。②培养编辑数字技术应用能力,该能力现已成为日常工作中必不可少的一项技能。对于视频剪辑、数据可视化、内容管理系统等基础性工具应拥有熟练操作的能力。另外还要清楚大数据技术和人工智能技术在内容生产中所发挥的作用。③提高数据分析能力。现在各个平台都会留下用户阅读痕迹,哪类内容的点击率高,哪些话题大家都在讨论,用户阅读到哪些内容又突然划走,这些数据的深层都隐藏着很关键的用户阅读信息。只有正确分析这些数据信息,才可以精准地了解用户所想、市场所需,基于此进行选题策划、内容优化更有针对性。

三、从单一内容编辑到全媒体内容运营者

首先,在内容策划方面,编辑的视野要更加开阔。在策划一个选题时,不应只看其深度和专业性,还要思考这个内容在哪些平台的传播效果会更好、能够引起大部分用户的共鸣。其次,在内容制作完成后,编辑便变身成为传播者。现在的平台多种多样,如微博、抖音、客户端等,而每种平台的玩法都各有特色。为此编辑应熟悉各平台的特点,掌握每个平台受欢迎的内容,之后针对不同的平台定制专属的分发方案。如此,同一个内容便可以在不同平台中找到最适合的表达模式,这样影响力自然会提升。最后,编辑还需具备用户运营意识。也就是要主动去看评论区,进入社交媒体看读者讨论和关心的内容。用户的反馈能够为内容优化指明方向。当用户知道自己的发声被查阅和关注后,

他们会更加愿意留下来。这样生产和反馈便形成良性的循环,内容会越来越亲民。

四、构建编辑转型的行业与企业支撑体系

首先,从行业的层面来说,传媒协会可以发挥很大的作用。一方面,可结合全媒体时代的现实需求,积极制定合理规范的职业能力标准,参考这一标准,编辑在工作时便有了方向和底气。另一方面,建立一些专业的培训及交流平台,比如,组织数字技术、跨平台内容创作、数据分析等专项培训,让从业人员及时学习和掌握实用性新技能。除此之外,促进传统编辑与新媒体领域的行业内人员多进行交流,将各自工作中总结出的实践经验拿出来与大家分享,这种同行间的交流,通常可以带来很多灵感和启示。其次,从传统媒体机构的角度来看,机构需要给转型创造优越的环境,助力转型顺利达成。比如,内部机制也需随之完善和优化,打破以往各部门各自独立为政的局面,创建更扁平、更融合的全媒体内容生产流程,让编辑都可以有机会参与一个内容的诞生到分发再到运营的整个流程。只有真正处在全链条中,才算是真正地实现了转型。与此同时,机构在人才培养方面要有足够的投入,为编辑提供系统化培训活动,激励引导他们敢于尝试在不同平台和不同形态的内容创作。待业务能力水平得到提升后,便可开始执行相应的考核激励机制,将全媒体能力列入绩效考核项,以此鼓励勇于接受转型的人。这样转型动力将会得到明显提升。

五、结束语

媒体融合形势下,传统编辑向全媒体转型是行业发展的必然方向。转型不但需编辑主动脱离惯性、不断学习,同时作为行业和机构也需为其搭建平台并给予相应支持。只有个人努力和外部条件支持同时进行,编辑才可以在融合时代背景下确定自己的位置,将内容优势发挥出最大价值,为行业的高质高效发展助力。

作者单位:怀化日报社