

智慧课堂环境下小学数学探究式学习模式的构建与应用研究

秦蓉

摘要:本文通过对小学数学智慧课堂的构建,对智慧课堂的概念和特点进行分析,以探究式学习模式为主深入研究小学数学智慧课堂的应用,通过对课堂知识点的讲解,阐述相关的理论研究,使得智慧课堂达到更理想的实施效果,从而可以更好地提升小学数学教学质量。

关键词:智慧课堂;小学数学;探究式学习

一、引言

在新时代背景下,随着大数据技术的不断发展,其对学生教育以及师生的教学模式和行为习惯产生了重大的影响,教师和学生都需要不断地调整和适应新技术带来的变革。现如今,在智慧课堂的环境下,提出一种基于探究式学习的小学数学模式构建和应用方案。

二、基于智慧课堂的探究式教学模式的特点

探究式学习作为一种建构式学习方法,是根据课堂遇到的问题来建构知识的过程,强调自主学习和主动探究问题,以学生为根本,通过利用智慧课堂,具有即时性的反馈、高效的教学效果以及丰富的教学资源^[1]。

这种基于智慧课堂的探究式教学模式根据小学数学学科的特点和内容,在整个阶段分为前、中、后三个阶段,在课堂教学中,教师通过不断地完善教学方式方法,在实践过程中进行反思总结和尝试。

三、基于移动学习终端的探究式教学模式应用实践

在智慧课堂中,教师通过利用学习资源及工具来布置学习任务、跟踪评价答疑和课前练习与诊断,将教学痕迹上传到大数据,主要包括微课和习题库,以及大数据的评分系统,将学生的每一次表现进行评分,不断地对课堂进

行完善,以此来保证教学效果,学生通过任务情景、探究学习、学习检测和疑问体会,将学习过程体验上传至学习数据中心^[2]。

在课堂中,教师和学生通过平板进行学习任务检测、成果展示、协作探究、知识梳理、答疑总结和拓展练习,主要包括小组讨论、协作探究、课堂检测和交流答疑四大板块。

智慧课堂通过构建线上学习系统,对教学效果进行查漏补缺,巩固所学知识,在课堂时间充足的情况下进行提高,时时刻刻以学生的课堂感受和学习效果为主。在课堂中通过不间断地练习,学生的素养得到极大地提升^[3]。在课堂中的每一次反馈和评价,每一次的评分结果评估,都有助于完善智慧课堂。

四、结语

通过构建小学数学智慧课堂的探究式模式,让学生可以全身心融入课堂教学中,不仅

可以全面促进学生的发展,同时还可以提升学科能力。教师应积极探索智慧课堂的相关模式,不断改进教学实践,为小学数学教育的发展作出贡献。

参考文献:

[1]谢雪冰,陈代江.智慧课堂环境下的高中信息技术项目式学习实践研究[J].中国现代教育装备,2025(12):71-73.

[2]史远.基于项目式学习的学习方式变革研究——以小学信息技术智慧课堂为例[J].中国现代教育装备,2023(02):23-26.

[3]贾春芳,陈宏志.智慧课堂助力项目式学习深度开展的实践探索[J].教书育人,2022(20):38-40.

作者单位:恩施市芭蕉侗族乡高拱桥村民族小学

冗余信息理念下的高校网络思政传播效果提升研究

王猛

当前,在校大学生无疑是我国互联网使用频率最高、应用场景最为丰富且受影响程度最为明显的群体。“要运用新媒体新技术使工作活起来,推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合,增强时代感和吸引力”是新时期高校思政工作必须长期遵循的基本路径。然而,高校网络思政平台在建设过程中却普遍存在着未能有效达成使受众在心理上能够感知、态度上给予肯定和行为上得以跟进的现实问题,这不仅严重削弱了高校思想政治教育工作成效,也极易引发意识形态领域的“破窗效应”,需要我们采纳互联网思维范式,从传播规律角度着手研究并加以有效应对。

一、供需分歧下的高校网络思政传播现状

高校网络思政的受众是在校大学生,而传播技术总是经由与人类身体的感官接触,才能与社会、文化发生关联。然而,当前高校网络思政的信源与信宿,在平台传播信息的内容、形式和参与路径方面,均存在着明显的分歧。以江苏某高校官方微博为例,本文选取其在91天内所发布的637篇博文进行样本分析。

(一)对推送内容存在分歧。高信息通量固然是互联网媒介的显著特征,然而,如果人们无法从众多的信息中获取到自己想要的信息,则会产生焦虑、记忆力不佳等症状。该微博平均每日发布各类博文7篇,且从无中断,实为高产,然而,单篇最高点赞量为305个,获点赞超过200个的博文仅有8篇,占比1.26%,获点赞量小于等于1的,则有267篇,占比高达41.92%;单篇最高评论量为18个,超过10条评论的仅有1篇,占比0.16%,评论量小于等于1的则有515篇,占比高达80.85%;单篇最大转发量为3次,大于1个转发的有10篇,占比1.57%,转发量小于等于1的则有627篇,占比高达98.43%。将点赞量、互动评论量和转发量相加,并除以发文量及粉丝量,在统计时段内,其有效传播率仅为0.66‰。

(二)对展现形式存在分歧。对信息的多维度加工固然是互联网平台的传播优势,然而,内容却永远都是媒介平台内容生产链条的核心。该微博虽发布了547篇含图片及视频类作品,占到发文总量的85.87%,从内容上看,却批量集中在校园景色和餐饮美食展示两个方面,从形式上看,也仅以统一的照片静态排布的方式存在,该现象不仅缺乏视觉主现层面的知识表达、情感交流和行为示范,也没有采取影音手段加以有效加工与美化,致使信息本身很难对信宿造成感官刺激,进而引发有限思考,并产生理解记忆,故而,此类作品的最高点赞、评论及转发量仅分别为26个、18个和3个,平均值也仅为2.03个、0.84个和0.11个。反观,仅有90篇(占比14.13%)的纯文字类作品,因注重信宿的互动和参与,其获赞总量是前者的7.9倍。

(三)对参与路径存在分歧。传播是一种

双向的社会互动行为。创设话题为信宿提供参与路径,既是互联网媒介提高受关注度的惯用方式,也为信源提升传播质量提供了重要的参考,然而,话题的创设则应以受众的认可接受度为前提。该微博虽设立了“第六语感”等超话互动板块,此板块的平均参与度达到了104.74人次,成为最受欢迎的部分,然而,从数量上看,此形式内容只有55篇,仅占推送内容总量的8.63%,占比有限;从质量上看,受众面广的话题参与人数较多,如“‘西游记’中的唐僧姓什么?”,共有306人参与互动,而“用‘世人见我恒殊调,闻余大言皆冷笑’来表达自己宏大抱负常常不被世人所理解的诗人是谁?”此类受众面窄的话题仅有22人参与互动;纵观全部84个参与话题,低于平均参与度的篇目达到了72篇,占比为85.71%。

二、低效传播的问题成因

主体对规律的认识,必须与客观事物相适应,唯有符合客观事物的规律性才能得到正确地认识结论。互联网时代的信息传播特质,要求信源应具备必要的知识与能力储备、清晰的发展思路规划,以及内部合理的协作调配机制。

(一)从业者知识与实践能力储备不足。互联网时代下的新媒体传播,不仅需要信源掌握必要的传播学知识,多媒体制作技巧以及信息捕捉、整合、评论能力,也要求其习惯运用追求及时便捷、简约开放、重体验和互动的互联网思维模式去解决问题。然而,当前高校的网络思政从业者大多为兼职抑或或不具备相应的理论知识背景,对于互联网的理解也仅仅停留在感性认知和理性推测阶段。面对层出不穷的互联网热点和传播新业态,他们往往习惯性模仿和跟随,未能展现和发挥互联网传播的原创性、生动性和参与性特征。致使信息传播既无法达到互联网从业机构信息采集、传递的广度与快捷程度,也无法达到纸质媒体的理论和逻辑深度,这与不断追求创新与卓越的高等教育发展现状严重背离,并且随着互联网时代的迭代演进,该问题日趋突出,从而导致当前高校网络思政长期处于内卷化运转状态。

(二)形象设定特质化与内容谱系化不明显。基于信息的传播是人到人的过程,媒介平台也因此被套上了人设的外衣,而传播的内容也在无形中贴上了谱系化的标签。在互联网时代的信息传播中,如传播者不具备符号化的媒体形象及谱系化的内容配置,则会被快速堆叠的信息所模糊。然而,当前高校网络思政既缺乏符合大学生心理预期的形象设定,也不能有效跳出办“杂货铺”式资讯媒体的思维习惯,在表达风格、内容选择及展现形式上,常常徘徊于“老成”与“幼稚”之间,无法做到持续且稳定输出,同时也不善于结合校域特点,集合自身资源优势,以“养号”的心态,通过“理念一点、故事一面、成效一体”的渐进式思路,精

准挖掘思政教育资源,致使高校网络思政始终无法全面融入大学生的日常学习生活,不确定性预期和说教者的形象在信息的反复拉扯和传递之间,被信宿不断加深和强化。

(三)运营整体规划与跨平台协调性欠缺。尽管互联网时代下的信息具有显著的去中心化特征,然而,在媒介传播过程中,却要求信源具备更加严密且高效的组织与协调性。以互联网某头部企业为例,其治理构架已从Web1.0时代的注重条块分工的垂直构型,演进至Web3.0时代强调沟通效率的事业群发展模式,此类转变固然是公司对于业务发展的回应,但也体现了互联网对系统化应对挑战的需要。当前,高校虽具备组织协调能力强、动员效率高和智力资源富集的天然优势,但在思政信息传播领域,却呈现出各类平台虽“系出同门”,却“兄弟登山,各走一边”的局面,优秀的创意选题往往不仅不能被不同学科背景下的平台进一步提炼、挖掘,使之更具“亲和”感,而且在平台投放时段、传播内容与制作形式上,也不能做到有效衔接与协调,致使高质量网络产品,因流量端口狭窄,难成“爆款”,而程式化的搬运和模仿却长时段霸榜C位,进而导致二者最终均不可避免地快速沦为网络数据沉淀物。

三、冗余信息理念下的应对措施

在传播学领域,信息冗余常被描述为传播者有意加进的“已知”或“可预计”的内容,其功能在于进行精确编码和加强社会联系。因此,通过采取人员冗余、内容冗余和平台冗余的路径,可以有效提升高校网络思政的传播效果。

(一)人员冗余。当前优质互联网传播者均拥有规模庞大且相对稳定的运营团队,其成员具备所需领域扎实的专业知识和能力素养,能够及时调取、整合、加工并输出自身有效信息,以贴合转瞬即逝的热点话题,因此,高校网络思政工作应勇于跳出传统行政管理科层制框架,特别注重自身开放式团队建设,要在实践中始终坚持和不断丰富“走出去”与“请进来”相结合路径。一方面,要充分利用高校智力资源富集的优势,构建起专、兼职相结合的师生信息员团队、评论员团队、技术支持团队、线下推广团队等,并利用联席会议机制,有效引导网络外来话题的域内流向,并适时用受众的语境,创设符合思政教育要求,具备校域特点,且能够充分把控舆论风向的话题讨论,从而牢牢掌控校园网络舆论主动权;另一方面,可尝试与互联网机构和从业者展开交流与合作,在大数据分析、多平台传播推送、内容策划与制作等方面,积极寻求专业领域的技术支持和服务,从而不断提升网络思政传播内容的质量和效率。

(二)内容冗余。传播者通过反复报道某类新闻,不断强化某类话题在受众心目中的重要程度,无形中替人们设置各类事件的重要性

排序。我们拥有五千余年的优秀传统文化积淀,百余年争取民族独立、富强和伟大复兴过程中富集的人物、事迹、精神,以及借鉴吸收人类一切文明优秀价值成果的胸襟和魄力,这些无不是在新时期高质量开展好高校网络思政的资源 and 底气,因此,需要我们一方面要对网络思政传播内容方向进行精准规划,按照时间节点形成规模庞大、涵盖多领域、多层次、多视角的内容素材库,并能够结合时下热点话题进行精确加工和调配,从而形成不间断的内容推送层次体系;另一方面,应特别重视传播形式与内容的逻辑延续性,要时刻围绕和体现社会主义核心价值观的原则、元素,充分利用网络传播多维度、多时空的资源优势,从宏观角度设计和排布所要传播的核心理念,从微观角度不断渗透和突出所要表达的价值引导,从而以无形而无处不在的模式,有效降低规制内容传播的植入感和突兀感,形成媒介平台人设鲜明与内容微言大义的良性互动。

(三)平台冗余。建立融媒体架构,形成传播矩阵是web3.0时代提高传播效果的常用手段。当前尽管各高校均对此趋势有了较为清晰的认识,也开展了大量的实践探索,但矩阵平台的潜力和效力尚未得到充分地挖掘和显现,为此,首先,我们应当积极完善平台布局,依据互联网发展新动向和大学生网络新风潮,秉持宁可备而不用理念,主动延伸官方平台站点,使我们的声音和观点能够占据应有的网络席位。其次,我们要对现有平台、板块进行拓展和整合,在持续完善自建平台与依托平台体系化构建的同时,还应围绕大学生的心理诉求和实际需要,努力扩容涵盖社会资讯、科研学习、生活娱乐和互动交流的子板块,并做到各平台与板块间的理念与观点的共通,创意与内容的共享,传播端口的共融;再次,我们还需不断加强与国内头部互联网企业的深度交流与合作,尝试建立传播沟通机制,利用其算法和渠道优势,将优秀思政作品在更为宽广的平台上进行传播;最后,我们也要充分发挥高校组织性的优势,积极将线上平台与线下平台相结合,努力为受众打造视觉、听觉、嗅觉、触觉与味觉五位联动的感知条件,使传播内容“活”起来。

四、结语

高校网络思政肩负着在网络空间践行“用党的科学理论武装青年,用党的初心使命感召青年,做青年朋友的知心人、青年工作的热心人、青年群众的引路人”的重大战略性任务,我们唯有坚持人民至上、自信自强、守正创新,以问题为导向,系统全面地研究好、运用好互联网时代下的信息传播规律,方能在百年未有之大变局中,高质量完成领航、护航和护航的使命。

作者单位:江苏师范大学音乐学院