

# 安徽出台政策护航智能网联汽车产业发展

近日,省工业和信息化厅、省公安厅、省交通运输厅联合印发《安徽省智能网联汽车道路测试与示范应用管理规范实施细则(试行)》(以下简称《细则》),推动汽车智能化、网联化技术应用和产业发展,规范智能网联汽车道路测试与示范应用管理。

## 具备人工操作和自动驾驶两种模式

《细则》明确,申请用于道路测试、示范应用的智能网联汽车,包括乘用车、

商用车和专用作业车辆,不包括低速汽车、摩托车。

车辆应满足对应车辆类型除耐久性以外的强制性检验项目要求,具备人工操作和自动驾驶两种模式,且能够以安全、快速、简单的方式实现模式转换并有相应的提示,保证在任何情况下都能将车辆即时转换为人工操作模式。

具备车辆状态记录、存储及在线监控功能,自动记录和存储相关信息在车辆事故或失效状况发生前至少90秒的数据,

数据存储时间不少于1年。

按照要求,道路测试车辆、示范应用车辆车身应以醒目的颜色分别标示“自动驾驶道路测试”或“自动驾驶示范应用”等字样(如开展夜间道路测试或示范应用,还应设置车顶标识灯具),提醒周边车辆及其他道路使用者注意,但不应对周边的正常道路交通活动产生干扰。

《细则》明确,长三角内道路测试实行互认机制,持长三角内其他省、市核发临时行驶号牌的测试主体在按规定提交相

关材料后,可以在我省进行道路测试。

## 首次开展示范运营的车辆不超过5辆

对初始申请或增加配置相同的示范应用车辆,《细则》要求,应以自动驾驶模式在拟进行示范应用的路段和区域进行过合计不少于240小时或1000公里的道路测试,在测试期间无交通违法行为且未发生道路测试车辆方承担责任的交通事故。拟进行示范应用的路段或区域,不应超出道路测试车辆已完成的道路测试路段或区域范围。

《细则》明确了智能网联汽车示范运营的申请条件、申请材料及申请流程,规范了首次申请车辆数量、收费规则等。示范应用主体可以开展示范运营,首次开展示范运营的车辆数量不超过5辆。

其中,申请智能出租示范运营的主体,应在道路测试及示范应用阶段达到相应条件。在开放道路测试阶段自动驾驶累计里程不少于20万公里,且单车自动驾驶里程不少于5000公里,完全覆盖所声明行驶区域道路。在拟示范运营区域内完成随机指定和监督的10次以上载客示范应用,且未发生人工接管、未发生主责的交通事故和无交通违法行为。

申请智能公交示范运营的主体,在开放道路测试阶段自动驾驶累计里程不少于1.5万公里,且单车自动驾驶里程不少于3000公里。在拟示范运营线路上完成随机指定和监督的10次以上载客示范应用,且未发生人工接管、未发生主责的交通事故和无交通违法行为。(李后祥)

# 新型显示产业项目加快建设

4月7日,位于合肥市新站高新区的合肥国显科技有限公司第8.6代AMOLED生产线厂房项目现场,塔吊林立、车辆穿梭,工人正在紧张开展厂房主体建设。该项目计划今年9月实现主厂房封顶。作为安徽首条高世代柔性AMOLED产线,设计产能每月3.2万片玻璃基板(尺寸为2290mm×2620mm),可生产更大尺寸的AMOLED面板,涵盖平板、笔电、车载、显示器等多尺寸应用领域,助力合肥打造具有国际影响力和竞争力的新型显示产业集群。张敏 摄



合肥新型显示产业发展势头强劲,产业整体规模居国内第一方阵——

## “凭屏”出彩 点亮智造之光

合肥的新型显示产业,犹如脚踩“风火轮”的“哪吒”,一路疾驰,屡创佳绩。

2024年,该市新型显示产业产值1235.35亿元,同比增长21.5%,产业集群综合排名居全国首位。今年前两个月,全市新型显示产业产值198.45亿元,同比增长26.3%,维持高速增长态势。冲劲十足、活力澎湃的产业发展背后,有着怎样的成长逻辑?

### 锚定“支点” 串“珠”成“链”

春日的合肥新站区,暖风中夹杂着菜花的芳香。在位于该区魏武路和祥和路交口西南角的合肥国显8.6代有源矩阵有机发光显示器件生产线项目建设基地,20余台吊机挥舞着“臂膀”,数千名工人在各个点位忙碌,火热的施工场景一眼望不到头。

这条由维信诺与合肥市共同打造的显示屏生产线,也是全球最先进的高世代AMOLED产线之一,主要生产高端平板、车载和手机等中小尺寸显示产品,设计产能为每月3.2万片玻璃基板。“项目总占地面积约1040亩,相当于100个标准足球场的大小,总投资额达550亿元。去年9月动工,今年3月已完成近4万个桩基施工,现在正在进行主厂房施工。”维信诺基建规划负责人裴绪章介绍。

锚定新型显示这一重大产业发展“支点”,合肥坚持“领军企业—重大项目—产业链条—产业集群”发展思路,强化产业顶层设计,出台并完善相关政策,创新体制机制,持续构建涵盖上游装备、材料、器件,中游面板、模组以及下游智能终端的完整产业链,谋划推动各县区产业协同发展。

以合肥京东方6代线为起点,合肥接连牵“线”,不断织“网”,先后建成了国内首条TFT-LCD6代线、首条采用氧化物半导体技术的TFT-LCD8.5代线、国内最大规模OGS触摸屏生产线……时至今日,合肥新型显示产业已实现“从沙子到整机”的整体布局,拥有京东方、维信诺等行业企业190家,从业人员近4万人。

### 聚力“科创” 产业“燎原”

科技创新,是合肥最亮的城市底色,也是塑造新型显示产业强大竞争力的“核动能”。

“智能像素化(ViP)技术是维信诺自主研发的具有革命性意义的创新成果。该技术通过光刻像素的方式,解决了传统AMOLED技术受限于FMM(精细金属掩模版)工艺的问题,从而使得ViP AMOLED产品的寿命、亮度、分辨率等性能指标有了显著提升。”在维信诺展厅,公司相关负责人指着一面展示维信诺创新技术的屏幕介绍。

新型显示产业是一个覆盖化工、材料、半导体、光电子、精密仪器设备等多个行业的复合型高科技产业。合肥市发展改革委有关负责人介绍,为促进关键核心技术的研发,近年来合肥市会同维信诺及省内外配套企业、科研院校等,围绕偏光片、OCA光学膜、真空蒸镀设备等18项产业链关键环节开展联合攻关,破解设备零部件和关键材料卡点,突破了一系列“卡脖子”问题。形成了薄膜晶体管液晶显示、有源矩阵有机发光二极管、亚毫米/微米型发光二极管等七大显示技术路线。

科技之花,只有落实到产业上,才会结出累累硕果,源源不断创造现实生产力。

3月30日上午,合肥新型显示产业又迎来里程碑事件——总投资45亿元人民币的新美材料·新站光学功能膜项目在新站高新区正式开工。业内专家指出,光学功能膜是新型显示产业的核心基础材料,该项目的落地,对我国显示产业打破技术壁垒,实现关键材料国产替代具有重要意义。

新美材料副总经理杨学锋表示,该项目建成后,将与本地区新型显示项目形成极强的产业协同效应,既是地方新型显示产业链补链和产业升级的“关键落子”,也是企业布局光学膜材料的战略支点。

为推动创新链和产业链的“无缝对接”,合肥积极发挥领军企业“领头雁”作用,组建联动产学研、上下游的创新联合体,打造多层次创新载体,累计组建省级及以上新型显示各类技术创新平台超过40家,研发投入强度年均超5%。

在强有力科技创新和产业创新的深度融合中,合肥新型显示产业发展势头强劲,动能澎湃,成功列入国家级战略性新兴产业集群,产业整体规模位居国内第一方阵。

### 培厚“沃土” 壮大“森林”

产业发展,离不开“沃土”的滋养。作为资金密集型、人才密集型和技术密集型的产业,显示产业的培育、发展、壮大是一个长期过程,离不开所在区域的全方位支持。

“从京东方开始,我们对于辖区重大项目就建立了包保机制。”合肥新站高新区相关负责人表示,作为合肥新型显示产业发展主阵地,该区围绕产业链上下游重

点企业,在行政审批、要素保障、公共配套、链接资源、拓展市场等方面实施项目包保负责制,定期召开项目保障会议、走访企业,为企业排忧解难。

为扶持产业发展,合肥市建立了新型显示产业链专班,该市主要负责人全程参与、亲自推动,形成全市纵向联动、横向协同的工作推进机制,为项目快速落地提供了重要保障。

针对新型显示项目前期投入较大的特点,合肥以“投”带“产”,打造产业投融资“合肥模式”。合肥市发展改革委有关负责人介绍,该市发挥国有资本的引领作用,市属三大投融资平台公司通过市场化运作,撬动吸附更多社会资本流入合肥,组建总规模近300亿元的芯屏产业投资基金,全部投向合肥市集成电路和新型显示上下游产业链。同时,探索完善“国资领投—项目落地—股权退出—循环发展”的产投协同推进模式,成功运作京东方、维信诺、视涯科技等一批重大项目,实现了国有资本“四两拨千斤”的效果。

产业发展,离不开良好氛围的营造。合肥市成立新型显示产业协会,多家新型显示重点企业作为会员单位紧密协同、抱团发展,进一步推动产业链、供应链、创新链的融合,助力合肥新型显示产业做精做大做强。

昔日一棵树,今朝一片林。十余年来,合肥新型显示产业从无到有,由弱到强,实现了从跟跑到并跑再到领跑的巨大跨越。该市有关负责人表示,合肥市将持续以新型显示产业作为发展新质生产力的主阵地,不断提升产业核心竞争力和发展能级,向“世界显示之都”全力迈进。(许蓓蓓)