

科大讯飞携手华为实现再突破

# 首个基于全国产算力的深度推理大模型发布

1月15日,科大讯飞发布了当前全国产算力平台上唯一的深度推理大模型——讯飞星火X1。该模型中文数学能力国内第一,并率先应用于教育、医疗等刚需场景。

讯飞星火坚持走全国产化路线,携手华为,成功训练出我国首个基于全国产算力训练的具备深度思考和推理能力的大模型——讯飞星火X1。发布会上,科大讯飞研究院的研究员们依次展示了讯飞

星火X1解答高考题、AIME竞赛题以及高中奥数题的表现。讯飞星火X1不仅准确给出了这些题目的答案,还对解题思路和步骤进行了详细拆解。与通用大模型相比,其解题过程更接近人类的“慢思考”方式。

值得一提的是,讯飞星火X1在近期参加的小初高(含竞赛)、大学(含竞赛)、AIME、MATH500等多项“考试”中成绩十分亮眼,用更少的算力,

实现了业界一流的效果,多项指标国内第一。

目前,讯飞星火X1率先在教育等真实场景中实现了应用落地。去年,科大讯飞联合中国教育科学研究院发布了基于“问题链”的高中数学智能教师助手。同时也正面向全国百个试点区域、联合千名优秀教研员和老师打造上万个优秀案例。医疗领域,讯飞星火X1的模型策略可使得专科辅助

诊断和复杂病历内涵质控的准确率均达90%。

发布会上,科大讯飞带来了国内首个具备端到端语音同传能力的大模型——星火语音同传大模型。技术测试结果显示,讯飞语音同传在内容完整度、信息准确度以及语言质量上都处于领先水平,同时可以最快实现仅5秒的同传时延,达到人类专家译员的水平。

(安徽日报记者 汪永安 实习生 李翰翔)

芜湖老海关即将免费开放



1月19日,正在实施整体修缮的芜湖老海关关牌大楼,预计春节前后有望向市民、游客开放。据了解,老芜湖海关旧址原是一组建筑群,现仅存关牌大楼。修缮后的老芜湖海关旧址空间展示项目包括数字体验空间、纪念展示空间、潘玉良艺术间等3组功能分区。

通讯员 潘柳全 摄

亳州谯城区多方施策,精准发力——

## 打造“幸福窗口”提升民生温度

新年伊始,在亳州市谯城区政务服务中心,小张夫妇通过便民自助拍照机完成婚姻登记合照,定格了人生新的起点。截至目前,该自助拍照机已惠及560对夫妻,累计为节约拍照费用超2万元。

“‘民声呼应·接诉即办’平台接到反映,群众在办理婚姻登记业务时有许多不便。我们秉持‘解一题以通一类,应一求以暖众心’精神,经调查研究、座谈分析,查出了婚姻登记流程中的症结所在。”谯城区政务服务中心主任李静静告诉记者。

群众办理结婚登记需夫妻合照、离婚登记需单人照与协议,如未备照片就需往返照相馆与登记处,既耗时又费力。此外,周边少数商家借机抬价,兜售拍照、协议服务,甚至编造快速办理业务的谎言,扰乱了正常秩序,给办事群众添堵。

针对上述问题,谯城区政务服务中心迅速行动,瞄准“高效办成一件事”目标,精准发力,多方施策,全方位提升婚姻登记服务质量。

“我们对婚姻登记事项进

行了全面梳理与优化,让群众办事少花费,幸福指数多增倍。”李静静说,该中心打造“一站式”婚登婚检服务平台,设立离婚协商区,引入先进的便民自助拍照机,减少办事群众往返次数,实现了婚姻登记照片拍摄的“一站式”“自助化”服务;整合婚姻登记、户口变更迁移等事项,将申请人跑动次数从至少3次减至最多1次,达成“一件事”极简、集成、高效办理。

同时,借助信息化手段,在婚姻登记区域安装智能监控系统,对频繁出入、形迹可疑的人员进行重点监控和预警,打击非法行径,维护婚姻登记秩序。不断强化与市场监督、公安等部门联合执法机制,定期对周边环境开展巡查整治行动,倡导周边商户诚信经营,严厉打击哄抬价格等不良行为。

该中心还充分运用电子屏、官方网站、社交媒体平台及社区宣传阵地等多种渠道,广泛开展婚姻登记与婚俗文化宣传工作。

“详尽告知民众婚姻登记流程、所需材料、免费服务项

目,让群众明晰自身权益与正规办理路径。同时,大力弘扬优秀传统文化,倡导喜事新办简办,抵制铺张浪费、高额彩礼等不良风气,营造健康和谐、文明向上的婚姻文化新风尚。”李静静说。

“我们把改善人民生活、增进民生福祉作为出发点和落脚点,用行动诠释‘小切口大民生’的深刻内涵。”亳州市谯城区副区长曹芳文介绍,该区政务服务中心始终坚持以企业和群众满意为导向,设立“办不成事”反映窗口和“企业诉求挂号”窗口,积极对接区“民声呼应·接诉即办”平台,精心构筑“一口汇聚、闭环流转、难题精处、标准统合”的政务诉求处置新格局,让办事群众真切感受到政务服务的温暖、便捷、高效。

亳州市谯城区聚焦企业和群众办事难题,以工匠精神打磨政务服务的每一个环节,持续探索改善民生的方法路径,高效办好每一件政务服务“小事项”,为发展增信心、添活力,让群众幸福指数节节高。

(安徽日报记者 任雷)

■新华社记者 王思北

超11亿!我国网民规模再度刷新。

1月17日,中国互联网络信息中心发布的第55次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2024年12月,我国网民规模达11.08亿人,互联网普及率达78.6%;网络支付用户规模达10.29亿人,网络购物用户规模达9.74亿人,网上零售额、移动支付普及率稳居全球第一。

亮眼的数字,成为数字中国活力奔涌的生动注脚。

1994年,伴随着一条64K国际专线的开通,我国实现全功能接入国际互联网。当时的人们也许很难想象,互联网将深刻改变中国。

从无到有、从小到大、从大到强,30年间,我国互联网实现跨越式发展,建成了全球规模最大、技术领先的互联网基础设施,构建起全球最大、生机勃勃的数字社会。

中国也改变着互联网。在中华文明的浸润下,互联网这个最大变量日益成为事业发展的最大增量,助力经济社会发展向“新”而行。

筑牢基础,信息化普惠覆盖更广——

报告显示,截至2024年11月,我国已累计建成5G基站419.1万个,千兆宽带用户达到2.09亿户,实现“县县通千兆、乡乡通5G、村村通宽带”。人、机、物泛在智联有序推进,为更多用户接入互联网服务提供坚实支撑,进一步助推数字活力释放。

“信号升格”专项行动、“宽带边疆”建设、“数字适老中国行”活动……聚力数字普惠,一系列切实举措让百姓享受更多用得上、用得起、用得好的信息服务。

技术赋能,产业焕新动力更强——

作为引领新一轮科技革命和产业变革的战略性新兴产业,人工智能正深刻改变工业生产模式和经济发展形态。

“我国人工智能企业数量超4500家,核心产业规模已接近6000亿元人民币,产业链覆盖芯片、算法、数据、平台、应用等上下游关键环节。”中国互联网络信息中心副主任张晓表示,人工智能赋能千行百业,领航数字生产力跃升蝶变。

在制造业领域,人工智能通过对生产制造全流程、各环节的赋能改造,实现提质增效和降本降耗;在服务业领域,智能机器人和智能客服系统以实时响应提升服务效率;在网络文学领域,人工智能为作者提供更多创作灵感,还能优化翻译流程,让“一键出海”“全球追更”成为可能。

创新场景,智慧生活“新”意更足——

输入密码坐上车辆后排,点击屏幕确认行程,方向盘随即自行转动,车辆稳稳汇入车流之中……在武汉,无人车出行正成为一种新的选择。

报告显示,互联网在交通通信业、商业服务业、文化产业等多个领域应用日趋深入,新业态、新场景不断涌现。

手机“碰一下”,无需出示付款码便可完成支付;无人机送外卖,满足消费者时效性需求;沉浸式游览,以多元体验重塑旅游感知……

“互联网等数字技术深度融入百姓生活,成为民生消费领域助消费、促便利的惠民利器,让民生幸福成色更足。”中国互联网络信息中心主任、党委书记刘郁林说。

置身数字化时代浪潮中,在关注新进展的同时,我们还应把目光聚焦到非网民群体上。

据统计,截至2024年12月,我国非网民规模为3.01亿人。使用技能缺乏、文化程度限制、设备不足和年龄因素成为非网民不上网的主要原因。

弥合数字鸿沟,需要多一份关爱。提升非网民群体的文化教育水平,开发更多智能化、人性化适老产品,提升服务的便利化水平,帮助他们共享数字时代的红利。

面向未来,我们期待,生活因互联网更丰富,世界因互联网更精彩。

(新华社北京1月17日电)

网民规模超十一亿!数字中国活力奔涌