

国企党员教育培训与管理策略优化研究

王靖

摘要:在我国经济社会发展进程中,国有企业发挥着举足轻重的作用,作为国企发展的中坚力量,党员干部承载着贯彻落实党和国家方针政策的使命,其教育培训与管理水平至关重要。随着时代发展和企业改革的深化,国企党员教育培训与管理亟需优化升级,以适应新形势下的要求。本文从做好党员教育培训与管理工作的意义和优化策略两方面入手探讨,以期助力国企强化能力建设,健全管理机制,为国有企业的发展提供坚强政治保障和智力支撑。

关键词:国企党员;教育培训;管理;意义策略

国有企业是我国经济发展的重要支柱,其党员教育培训与管理不仅关系企业的健康发展,更直接影响着党的建设水平与治理能力的现代化。在新时代背景下,随着社会经济形势的不断变化,国企党员的思想观念、知识结构以及履职能力面临新的挑战,但传统的教育培训模式和管理机制在实践中暴露出诸多不足,存在内容空泛、形式单一的问题,无法充分发挥党组织的政治引领和党员的先锋模范作用,管理过程中也常因制度缺乏针对性或执行力度不足,导致党员作用未能得到充分体现,亟需进行优化。为更好地适应时代需求,国企应在坚持党的领导和强化政治方向的前提下,探索教育培训内容多元化、管理手段精细化以及激励机制有效性的途径,从而推动党员在企业改革发展中展现出更强的责任担当。

一、做好国企党员教育培训与管理工作的意义

提升思想政治素质,增强党性观念。思想政治建设是国企党员教育的核心,通过持续深化政治理论学习,党员能够不断夯实马克思主义信仰,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。坚定思想上的高度统一,为国企在复杂多变的国内外环境中保持战

略定力奠定基础。强化党性观念,使党员能够自觉将个人利益融入国家和集体利益之中,真正做到在大是大非面前旗帜鲜明、立场坚定,特别是在推进企业改革和参与国际竞争时,党员的政治素质直接影响企业决策的科学性与执行力。因此,思想政治素质的提升不仅关乎党员自身,更决定了企业能否始终保持正确的政治方向。

强化业务能力,助推企业高质量发展。业务能力是党员推动企业高质量发展的基本素质。经过系统性教育培训,国企党员可以更好地掌握行业前沿的知识和专业技能,提高解决实际问题的能力。尤其在当前技术变革加速、市场竞争日益激烈的背景下,党员不单要成为改革创新的推动者,还要在关键领域、关键岗位发挥表率作用,推动业务能力与实践经验的深度融合,使自身在复杂环境中具备开拓市场、优化流程、推动技术革新的能力,最终提高企业整体的专业化水平,为国企实现高质量发展提供源源不断的内生动力。

树立清正廉洁形象,维护国企良好风气。廉洁自律可以说是国企党员教育管理的底线要求,是维护企业健康发展的重要保障。为此,国企要不断完善廉洁教育体系,使党员时刻绷紧纪律规矩这根“弦”,从思想深处筑牢拒腐防变的防线。同时,国企作为国家经济的重要支柱,其廉洁形象直接影响公众对党和政府的信任。廉洁自律的党员能够为企业营造风清气正的良好环境,有助于激发全体员工的工作热情和创新活力,推动企业在经济效益上取得突破,在社会责任感中展现担当。

二、国企党员教育培训与管理优化策略

把握全局,坚持学习,推动党员理论素质的提升。在国企发展中,党员的理论素养和政治觉悟是引领企业发展的关键动力。为了提升党员理论水平,可以从以下几个维度着手:第一,明确学习目标,制定系统化的学习计

划。企业根据实际需求,结合党的最新理论成果和政策文件,分层分类制定学习方案。对于基层党员,要求其重点学习党章党规和基本理论;对于领导干部,则强化其对党的历史使命、现代企业管理理论等方面的深度学习,以通过细化学习内容,增强学习针对性和实效性。第二,创新学习形式,激发党员学习兴趣。当前,传统的灌输式教学已经难以调动人们的学习积极性。对此,国企可利用新兴技术打造多元化学习平台。通过线上学习平台开展实时互动教学,借助虚拟现实技术模拟党建场景,增强党员学习的沉浸感与参与感。第三,注重学习成果的转化与运用,企业可以定期组织党员开展专题讨论或调研活动,将所学理论与企业具体工作相结合,农民和在开展重大项目时,设立“党员先锋队”,以实际行动践行党的宗旨,提升理论的实践价值。

稳固根基,创新变革,提升党员管理实效。党员管理是国企党建工作的核心内容,但也要提高企业管理水平,必须打牢基础,推陈出新。首先,企业要完善管理制度,保障各项政策落地。针对党员管理过程中可能存在的薄弱环节,健全管理体系,明确责任分工,制定细化的党员考核办法,将组织生活、学习参与度、工作表现等纳入考核范畴,并引入动态管理机制,及时调整党员管理策略。同时,建立科学的指标体系,确保管理工作的公正性和规范性。其次,加强信息化手段的运用,推动管理模式转型升级。在数字化时代,旧有的管理方式已难以满足实际需求,企业应紧随时代发展潮流积极探索信息化管理路径。例如,开发智能化党建管理系统,实时记录党员的教育培训情况、思想动态及工作表现,形成可视化数据分析报告,为管理决策提供科学依据;建立线上党组织活动平台,提高党员参与组织生活的便利性与主动性,进一步增强管理工作的效能。

严明纪律,端正风气,强化党员管理责

任。纪律严明是党组织战斗力的体现,也是国企党员教育与管理的根本要求。在实际工作中,国企要多措并举,不断提升党员在思想和行为上的先进性和纯洁性。首先,企业要强化纪律意识,筑牢思想防线。国企应通过组织专题学习、案例警示教育等方式,让党员深刻认识党纪国法的严肃性与权威性。比如,邀请纪检监察部门领导开展廉洁从业专题讲座,结合典型违纪案例,剖析问题根源,警示党员引以为戒,使党员时刻保持清醒头脑,自觉遵守党纪党规。其次,加强监督力度,确保规章制度落地执行。为防止管理“走过场”,企业需建立常态化的监督机制,形成自上而下和自下而上的双向监督格局,并且成立专门的监督小组,定期检查党组织活动的落实情况、党员的思想动态及工作作风,以便及时发现问题并进行纠正。最后,严肃追究问责,压实管理责任。对于在党员管理中失职渎职的情况,应严肃追究相关人员责任,形成强有力的震慑作用,并要建立配套管理责任追究机制,将党员管理工作纳入领导干部的绩效考核,明确每个环节的责任主体。通过强化问责机制,可以确保党员管理责任层层传导,形成一级抓一级、层层抓落实的工作格局。

在国有企业中,党员教育培训与优化管理既是党建工作的重中之重,也是企业高质量发展的重要保障。为此国企要从全局视角推进党员理论素养提升,从创新理念强化管理实效,从严明纪律端正风气,三者相辅相成,可以共同构筑起国企党员教育管理的新格局。唯有坚持与时俱进、实事求是,国企党组织才能在新时代的浪潮中焕发更强大的生机与活力,推动党员教育与管理工作迈上新台阶,为实现高质量发展目标提供坚实保障。

作者单位:贵州高速公路集团有限公司。

讲好法院婚姻法治故事的社会传播策略

陈荣城

随着社会的快速发展和人们法律意识的不断增强,婚姻法治问题日益受到公众的关注。婚姻不仅是个人情感的结合,更是法律关系的体现。在此背景下,法院如何有效传播婚姻法治的相关知识,提升公众的法律意识,成为了亟待解决的问题。本文将从婚姻家庭法治故事的价值出发,探讨有效的社会传播策略,旨在推动公众对婚姻法治的理解与重视。

一、法院婚姻法治故事的价值

法院婚姻法治故事在增强公众法律意识、促进社会和谐和提供法律指导方面具有重要的价值。首先,通过生动的案例,法院婚姻法治故事帮助公众更直观地理解法律条款及其在家庭生活中的重要性,增强了人们对法律的认同感,促进了社会对法律的尊重和遵循。其次,这些故事引导人们理性看待婚姻关系,减少因缺乏法律知识而产生的误解与冲突,增进家庭成员间沟通交流,推动社会整体和谐。最后,法院婚姻法治故事不仅解读法律条款,更提供了应对实际问题的指导,帮助公众学习如何合法合理地维护自己的权益,提升自我保护能力。这一系列价值提升了公众的法律素养,还为构建法治社会奠定了坚实基础。通过这些故事的传播,能够形成一个更加强大和谐的社会,让每个人都能在婚姻家庭生活中得到法律保护和支持。

二、社会传播的现状分析

当前,法院传播婚姻法治故事主要依赖于传统媒体、新媒体和线下活动三种途径。首先,传统媒体如报纸和电视在普及婚姻法治知识方面仍发挥着重要作用,能够系统地传递法律概念和条款,尤其具有权威性和稳定性。然而,受众群体相对有限,传播的即时性和互动性较差,难以吸引年轻人。其次,新媒体成为婚姻法治故事传播的重要阵地,社交媒体和短视频平台通过生动的内容吸引年轻用户,扩大了传播覆盖面。然而,当前信息环境复杂,虚假信息的存在使得内容的真实性与权威性成

为亟需解决的挑战。最后,线下活动如讲座和定点设摊为公众提供了面对面的交流机会,增强了公众对婚姻法治的理解,但由于地域和时间的限制,参与人数有限,较难实现广泛的宣传效果。因此,综合以上传播现状,可以看出,传统媒体和新媒体的结合,以及线上线下活动的有机整合,将是提升法院婚姻法治故事传播效果的关键。

三、讲好法院婚姻法治故事的传播策略

(一)精准定位受众

精准定位受众是成功传播婚姻法治故事的首要步骤。明确不同受众群体,如未婚青年、新婚夫妇和离婚家庭,有助于理解他们的法律需求和心理预期。针对各个群体的具体情况调整传播内容,可以增强传播的针对性和有效性。例如,针对未婚青年可以着重强调婚前法律知识,而新婚夫妇则需要了解婚后财产管理和家庭责任等方面的法律信息。这种精准的受众定位能够确保法律传播更具针对性和实用性,从而提高公众的法律认知水平。

(二)多元化传播渠道

结合传统媒体和新媒体的优势,构建多元化的传播渠道是提升婚姻法治故事传播效果的重要策略。通过微信公众号发布法律知识图文和短视频,利用微信视频号、抖音等平台进行案例分享,同时在地方电视台和报纸上发布相关内容,可以扩大传播的覆盖面和影响力。这种多样化的传播形式有助于法律知识能够以不同的方式触及更广泛的受众,增加法律信息的曝光率,从而有效提升公众对婚姻法治的关注与理解。

(三)故事化传播

将法律条款与真实案例相结合,以故事的形式呈现,使法律知识更具趣味性和吸引力。这种故事化传播方式通过讲述具体人物的遭遇和选择,使受众更容易产生共鸣,深化对法律的理解。例如,通过微电影或微动漫的形式

讲述婚姻法治故事,既生动形象,也能引起受众情感共鸣,促使他们更深入地思考法律问题。这种方法有效提高了法律知识的传播效果,使其更容易被公众接受和记住。

(四)增强互动性

在新媒体传播中,增强互动性可以显著提高受众的参与感,并加深对婚姻法治知识的认知。通过设置评论区和问答环节,让受众参与讨论并提出问题,能够促进更加活跃的交流。例如,组织线上直播安排法院相关庭室业务骨干解答观众的提问,增加法律传播的亲力和价值。这种互动不仅让受众感受到自身的参与和贡献,还能及时了解公众对婚姻法治故事的反应和需求,进而调整传播策略,提高传播效果。

(五)评估与反馈机制

建立评估与反馈机制是确保婚姻法治故事传播持续改进的重要手段。定期对传播效果进行评估,收集受众的反馈意见,可以帮助法院了解哪些内容受欢迎,哪些需要改进。这不仅有助于调整传播策略,还能不断优化内容,使其更贴近公众的需求。通过建立反馈机制,法院可以更好地掌握受众的法律知识需求,从而提升法律故事传播的针对性和实用性,为婚姻法治教育的进一步推广提供有力支持。

四、案例分析:成功的婚姻法治故事传播实践

成功的婚姻法治故事传播实践通过有效的案例分析展现了法律在婚姻生活中的重要性,并推动了法律知识的普及。以下是几个实际的成功案例。

首先,在某地政府与本地律师事务所合作的“幸福婚姻”项目中,他们组织了一系列线下讲座和线上直播活动。讲座中,法律专家通过真实案例讲述了如何妥善处理家庭矛盾、如何合法维权等问题。参与者普遍反馈这一项目使他们对婚姻法律的重要性有了更深刻的理解,积极寻求法律帮助的意愿显著提高。

其次,某法律机构在社交媒体上推出了一系列婚姻法治小故事。这些故事以轻松幽默的方式呈现了法律知识,吸引了大量年轻人的关注。例如,他们分享了一个关于财产分割的故事,讲述了一个女性在离婚时如何通过合法途径维护自己的财产权利。配合生动的图文和短视频,这种形式不仅提高了法律知识的传播率,还引发了年轻人对婚姻法治问题的讨论,增强了法律的社会影响力。

最后,某社区在“国际妇女节”期间举办了“女性权益与婚姻法治”主题活动。活动中,法律专家结合真实案例讲解了女性在婚姻中的法律权益,并回答参与者的提问。一个案例中,专家分享了一位女性如何在家庭暴力中寻求法律保护的经历,使参与者对婚姻法律有了更深入的认识。通过这种互动性强的活动,社区居民的法律意识得到了显著提升,参与者纷纷表示希望能有更多类似的活动。

总结来看,这些成功的婚姻法治故事传播实践通过多样化的传播方式和真实的案例分析,有效提升了公众的法律意识,促进了对婚姻法治的认同和理解,为未来的法院婚姻法治故事传播工作提供了宝贵的经验。

五、总结与展望

讲好法院婚姻法治故事是提升公众法律意识、促进社会和谐的重要途径。通过精准定位受众、构建多元化传播渠道等策略,可以有效提高法院婚姻法治知识的传播效果。未来,随着社会的不断发展,法院婚姻法治传播工作将面临新的挑战与机遇。我们应持续探索和创新传播方式,为推动社会法治进步贡献力量。在此背景下,法院应加强与社区、妇联组织的合作,共同推动婚姻法治故事的传播,形成全社会共同参与的良好局面,为婚姻法治的普及和社会的和谐发展提供更多可借鉴的经验。

作者单位:浙江省龙港市人民法院。