



扫码关注

《安徽科技报》官方微信

安徽省科学技术协会主管  
安徽省科技创新服务中心主办

# 安徽科技报



扫码阅读

《安徽科技报》数字报  
安徽科技报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0023  
邮发代号:25-5 总第5315期

农历甲辰年十二月十八 星期五  
本期16版 2025年1月17日

网址:Http://www.ahkjjxww.com  
邮箱:ahkjb2003@163.com



## 以制度优势助力打造高品质生活

### ——2024年省人大常委会工作综述之二

中国式现代化,民生为大。2024年,省人大常委会坚持以人民为中心的发展思想,紧盯群众所思所想所盼履职行权,突出法治思维和法治方式运用,更好回应群众关切,助力打造高品质生活。

#### 回应社会关切 织密权益保障网

去年12月省十四届人大常委会第十三次会议期间,一份名字读起来有些长的报告摆到了与会人员的案头。会上,就省政府关于研究处理《安徽省养老服务条例》执法检查报告审议意见情况的报告,常委会组成人员进行了认真审议。

报告的名字之所以“长”,与省人大常委会针对养老服务工作开展的“再监督”机制有关。2022年12月,《安徽省养老服务条例》正式施行。此后2年内,省人大常委会先后采取执法检查、听取审议报告、专题询问等形式,对条例贯彻执行情况进行了多轮监督。

“围绕养老服务条例的贯彻实施一直跟踪不放,持续开展监督,彰显省人大常

委会坚持以制度优势护航民生福祉的履职担当。”省人大代表汪育红如是表示。

不只是老年人的幸福更稳了。2024年,着眼于完善体现权利公平、机会公平、规则公平的法规制度,省人大常委会先后修改相关法规,为保护妇女、新就业形态劳动者合法权益提供有力制度保障。

去年3月,省十四届人大常委会第八次会议通过了新修订的《安徽省实施〈中华人民共和国工会法〉办法》。修订后的实施办法注重加强新就业形态劳动者权益保障,明确新就业形态劳动者参加和组织工会的权利;区域性、行业性工会组织可以代表新就业形态劳动者,与用人单位或者行业代表组织签订集体合同等。

去年11月,《安徽省实施〈中华人民共和国妇女权益保障法〉办法》修订通过。修订后的实施办法,将我省近年来在妇女权益保障工作中有益的成果经验,固化为法规制度,明确将就业性别歧视纳入劳动保障监察范围,进一步强化了对妇女人身和人格权益保障。

“修订后的实施办法更为精简,不重复上位法的体例、不照抄上位法的条文,‘小快灵’立法更务实、更接地气、更管用。”省人大

法制委员会委员诸文军说。

#### 坚持文化惠民 满足大众新期待

去年,淮南武王墩考古发掘工作取得重大进展,再次引起人们对安徽历史文化的强烈关注。保护好安徽传统文化资源,推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展,更好满足群众精神文化需求,是全省人民的期待,也是省人大常委会的履职重点。

皖南传统村落资源密集,是安徽文化的一张靓丽名片。近年来,我省传统村落保护传承利用工作成效显著,但也存在一些问题,如传统村落的认定标准和程序不明确,保护资金、人才资源有限,缺乏有效激励机制等。

破解现实难题,需要强化相关制度保障。去年11月,省十四届人大常委会第十二次会议对《安徽省传统村落保护传承利用条例(草案)》进行了初次审议,草案就传统村落的认定与退出、保护措施、传承利用、法律责任等作了详细规定。“条例草案通过后,能够进一步完善制度体系,更好规范传统村落保护传承利用工作。”省人大代表邱勤勤说。

法律的生命在于实施。去年6月,省人大常委会开展《中华人民共和国非物质

文化遗产法》《安徽省非物质文化遗产条例》实施情况执法检查,以人大监督推动法律法规落地落实。

执法检查既看成绩,也查不足,并就“一法一条例”实施中存在的一些问题,提出针对性意见建议,推动各方压实法定职责,真正把我省非遗资源保护好、传下去、用起来。

近年来,“文博热”持续升温,反映出群众对优质文化的强烈需求。为全面了解我省文物保护利用工作情况,省十四届人大常委会第十二次会议听取审议了关于全省文物保护工作情况的报告,并结合审议情况进行专题询问。

针对文保资金投入保障、创新文物展示传播方式、提升文物保护利用信息化水平等问题,省人大常委会有关组成人员及部分列席会议的省人大代表,向省政府及相关部门现场发问,推动相关方面切实担负起做好文物保护利用工作的职责使命。

#### 提升治理水平 助解群众“操心事”

社会治则百姓安。聚焦破解社会治理中的难点问题,2024年,省人大常委会立足人大职能职责,开展了一系列履职工作。(下转二版)

### ·喜迎省两会特别报道·

## 奇瑞集团拓展汽车后市场



1月10日,芜湖市弋江区芜湖宜居国际博览中心,在2025奇瑞瑞享生活第二届生态伙伴大会展馆中,游客在参观奇瑞汽车后市场服务生态体系展览,体验包括智慧、生活、出行、改装、集市等不同场景的汽车生活和文化。

2024年,奇瑞汽车销量突破260万辆,累计汽车用户超1572万,并首次荣登世界500强。目前,奇瑞集团开始专注于汽车后市场细分赛道,搭建出集产品开发、营销、仓储、物流、电商与贸易为一体的汽车后市场服务生态体系,围绕人、车、家等多种用车场景,提供生态服务。

王玉实 梁浩 摄

### 本期看点

#### 安庆打造北斗产业生态

04版

#### 我省每万人口发明专利拥有量创新高

03版

#### 合芜蚌国家自主创新示范区获批两项国家政策试点

03版