

胡宪华

求真务实谱华章

胡宪华,现任安徽华锐服饰有限公司总经理。近年来,他以独特的行业视野,先进的管理理念,引领企业踏上转型升级的新征程,推动华锐服饰迈向一个新时代,为传统企业注入新的活力。

2007年,胡宪华回乡创业,利用掌握的技术创办华鑫制衣厂,吸收不能外出工作的家乡人员,积极为他们培训技术,走上就业岗位,解决了数百农民工就业问题,工人年薪平均收入在5-10万元左右。但是,作为服装行业而言,因为门槛低、技术薄弱,加上近年来大环境的影响,服装企业也面临着一系列的问题。

胡宪华深入思考,多次到江浙先进地方考察学习,他认准智能制造是制造业高质量发展的主攻方向,面对新的发展环境,在胡宪华的推动下,华鑫制衣厂以改革促创新,加快新旧动能转换为动力,陆续对智能化生产设备改造和升级,并成立了安徽华锐服饰有限公司。

自2018年起,安徽华锐服饰有限公司累计投入数百万元,对厂房及生产车间设备进行了改造升级,引进了先进的男、女衣服整烫设



备,绗缝专用设备,自动拉布机,以及CAD辅助设计系统、自动裁剪系统,这些设备的增加,不仅提高了生产力,还节约了人力、物力,有效提升了当地的行业智能化水平。

胡宪华常说,“我们始终关注行业技术的发展,鼓励会员单位加大研发投入,提升产品质量和生产效率,积极与科研机构、高校合作,开展技术创新,引进先进的生产技术和设备”。在这片充满活力的画卷上,安徽华锐服饰有限公司正以前所未有的速度加快发展,成为拉动地方经济高质量发展发展的新动力,共同书写精彩的服饰篇章。

安徽丰景农业

风景这边独好



兴高级职称,产品荣获:中国安徽名优农产品交易会(2023.合肥)(2024.上海)参展产品“金奖”等荣誉。

安徽丰景农业有限公司在长丰县岗集镇桃山村(江淮分水岭),现流转土地1200亩,已种植薄壳山核桃品种3万棵,育苗达100万棵,并与安徽省农科院、江苏省农科院、阜阳市林科院和中国薄壳山核桃工程研究中心合作引进薄壳山核桃优质品种:波尼、C21、威斯顿、C12、64号、金华、马罕等。培育品种苗圃100亩,标准化农、林、养结合种植园、全程机械化种植园1100亩,建设以“互联网+”为主导的水肥一体智能化标准园200亩,并于2023年继续投资200多万元建设长丰县首家“薄壳山核桃初级加工厂”,旨在带动周边大小种植户,形成抱团取暖之力,将果子集中统一、分级加工,将产品形成标准化、质量化面对收购商,2021-2023年公司开始自主研发,申请知识产权15项,并申报国家高新技术企业,2024年通过“科技型中小企业”评审,实现真正意义上的“高效、低耗、环保、绿色”的现代化生态农业企业。

安徽丰景农业有限公司秉承诚信创新的经营理念,现已发展成为较大规模、技术力量雄厚、具有稳定的市场份额和一定品牌知名度的园林企业。

该公司先后荣获“安徽省林业产业化龙头企业”“合肥市农业产业化市级龙头企业”“长丰县2021年度农业产业化发展20强龙头企业”“长丰县2023年度农业强县特别贡献奖”“长丰县薄壳山核桃科技种植示范基地”“长三角绿色农产品生产加工供应市级示范基地”。企业负责人冯斌先后被国家林业和草原局授予“全国林草乡土专家”,并评为安徽省乡村振兴

金寨南水供销合作社

引领金寨农产品走向全国



金寨南水供销合作社有限公司立足金寨县,以“工厂+基地+农户”的生产模式,大力发展特色种养业,开发黑毛猪肉、黑毛猪香肠、梅山湖竹仙鱼、土鸡、禽蛋类、山野菜、笋干、菌菇等各种绿色生态名优农产品,深受广大消费者青睐。公司充分发挥企业的社会网络,把村里的闲置资源改建成加工厂,成立安徽省南水农业科技有限公司,以三产带二产促一产模式进行发展。

2024年,在市、县政府的支持下,金寨南水供销合作社在上海闵行区设立大别山特产六安金寨馆展示销售中心,成功让大别山农特产走进上海市场。

合作社负责人吴彩虹荣获2023年度“优

秀新农人”,当选安徽生态农产品协会副会长。在2019年成立的金寨县智慧一家名优农产品有限公司荣获金寨县消费扶贫企业、涉农产品信息化建设创新应用示范企业、金寨县众善公益协会爱心企业等荣誉;2020年、2021年企业荣获女性电商示范点等荣誉;2024年荣获首届安徽供销年货大集暨第十四届合肥年货节“参展企业特等奖”,企业荣获2024年世界制造业“中小企业品牌创新奖”。

截至目前,公司代表金寨县参加名优农产品的展销活动30余场次,对当地农产品经济发展起到了显著的推动作用。通过这些展销活动成功展示了金寨县丰富的农产品资源,还极大地提升这些产品的知名度和市场竞争力,为金寨农产品打开了更广阔的销售渠道。

此外,公司还利用展销平台积极开展品牌宣传与推广活动,通过故事化营销、现场品鉴、直播带货等多种形式,讲述金寨农产品的绿色生态故事,传递其背后的文化价值,这不仅促进了当地农产品经济的直接增长,还带动了乡村旅游、农家乐等相关产业的发展,助力金寨农产品走向全国,为农民增收开辟了新路径。

徐广平

深耕传媒 斩誉无数

徐广平,现任安徽蓝韵文化传播有限公司总经理。一位优秀的女企业家,在创业的道路上持续向前,运营2000+国内外项目服务经验,连续4年获得全国一级广告企业资质,曾任博鳌全球品牌大会组委会副秘书长、合肥广告协会副会长、安徽MBA联谊会秘书长,还获得过“合肥地产杰出女性”“徽商名媛”等社会荣誉。

安徽蓝韵文化传播有限公司是一家专业从事媒介整合与策略组合、项目品牌形象及营销推广、品牌事件营销整合的大型公关策略创意营销策划公司。该公司2008年成立于合肥,至今已有16年多,作为安徽资深品牌营销公关策略公司,头部品牌合作数量300+,操盘大型活动项目2000+,是安徽省内一级广告企业资质的活动公关公司。该公司



秉承“方向、标准、高度、超越”的经营理念,不断超越自身,逐渐成长为“领先于安徽的大型活动公关、营销策划、媒介整合机构”,历经多年斩誉无数:“安徽首批房地产全程公关策划机构”“房地产行业金牌服务商”“最优质公关活动公司”“最具创意公关机构”等荣誉称号。2012年,获得了“全国区域公关20强”称号。

安徽蓝韵文化传播有限公司创立至今,以“真诚”“善意”“精致”“完美”作为企业文化核心价值观,她凭借多年公关营销策划经验,已经建立了一套有效的管理体系,与客户共同成长作为企业核心理念贯穿服务全过程,将为客户提供更专业、更创意、更细分的专属营销策划服务,成为企业真正拥有的、最贴身的系统化公关定制专家。

安徽凤麟农业

凤毛麟角 业界楚翘

安徽凤麟农业科技有限公司于2010年成立,落户长丰双墩镇,现有500亩,另一块基地位于合肥的新站区有3000亩。八年来,该公司在省、市、县及镇党委、政府的关心与支持下,在党和国家精准扶贫政策指导下,带领农民脱贫致富,企业通过聘请外部知名专家,引进、吸收先进的高端水果培育、种植、推广技术,结合安徽江淮分水岭地区实际地理特点,形成了一整套现代农业研、产、销管理体系。

长丰双墩镇农业示范园和新站区三十头示范园的大樱桃、红树莓、红心猕猴桃高端水果的种植成功填补了我省的三项农业空白,取得了国家的绿色食品认证和产地认证,科技部认定的星火科技单位,安徽省科技成果转化企业,安徽省绿色食品认证企业,安徽省标准化水果生产基地,合肥市龙头企业,凤麟农业成



为了合肥周边广大大樱桃、红树莓、红心猕猴桃种植户们的学习、实践、技术发源地,引领了合肥乃至安徽省高端水果发展的方向,受到省农科院、市农业农村局的领导的充分肯定。

“幸福都是奋斗出来的”,凤麟农业示范园是用心打造、真抓实干发展起来的,2018年一场雪灾,公司6万多平方米的连栋恒温大棚一夜之间毁于一旦,但是凤麟农业并没有因为受到雪灾的挫折而气馁,公司300多名员工加强了大田果园的管理,扭亏为盈,这也证明凤麟农业八年来的深耕成果是经得起考验的。目前,凤麟农业科技示范园做到了四季有花、有果、有绿色蔬菜,充实每个季节,结合电商平台以体验消费建立完善的客户群体,已成为合肥市民休闲娱乐的好去处,经济社会效益越发凸显,是精准扶贫的好典型!

安徽齐胜再生资源

变废为宝 绿色发展



安徽齐胜再生资源科技股份有限公司是一家国家级高新技术企业。2021年11月在安徽省股权托管交易中心科技创新专版精选层挂牌。占地40余亩,拥有20条现代化再生聚酯(废化纤布泡泡料)生产线,再生聚酯切片1条全自动设备,年产量4万吨,产值1.5亿元,产品畅销江、浙、沪等省市和地区,2018年至2024年已纳税超过3500万元。

安徽齐胜再生资源科技股份有限公司总经理周如亮是地道冯井人,植根故乡土,心系脱贫攻坚与乡村振兴,该公司建厂伊始就自觉担负起扶贫的社会责任,始终坚持同等情况下,优先考虑本地贫困户,注重针对贫困户传

授专业技能,助力培养贫困户的自身“造血”能力。民之所需,行之所至。齐胜公司在冯井镇周边5个村建立了5处扶贫车间,采用“公司+支部+贫困户”模式,解决当地劳动就业220人,带动30多名贫困户和残疾人实现家门口就业脱贫,近年来捐赠各类救灾扶贫物资达50多万元。

只有不断创新,才能实现可持续发展。2019年,安徽齐胜再生资源利用团队资源成功申报了大别山等革命老区乡村产业创新项目,通过几年探索,科技创新结出硕果。公司与合肥工业大学建立产、学、研战略合作联盟,在合肥成立了技术研发中心,自主研发的半自动新型颗粒设备,创造更大的利润空间,该企业已通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、全球回收标准GRS国际体系认证;获得37项专利,并向合工大转让2项发明专利;先后荣获“六安市脱贫攻坚社会扶贫工作先进企业”“省总工会“模范职工小家”“国家高新技术企业”“六安市百企帮百村联千户先进民营企业”“六安市企业技术中心”“六安市博士驿站”等荣誉。