

前11个月安徽省进出口值同比增长6.6%

外贸规模保持全国第9位

12月11日,笔者从合肥海关获悉,今年前11个月,安徽省货物贸易进出口总值7823.9亿元人民币,同比增长6.6%。其中,出口5221.3亿元,增长9.2%;进口2602.6亿元,增长1.6%。从全国来看,安徽前11个月外贸规模位居全国第九、中部第一。

据悉,安徽省对前三大贸易伙伴欧盟、东盟、美国进出口均实现增长,与此同时,贸易伙伴日益广泛多元。数据显示,

前11个月,安徽省对欧盟、东盟、美国分别进出口1041.1亿元、913亿元、866.7亿元,分别同比增长8.7%、5.7%、4.6%。同期,对共建“一带一路”国家进出口3919.8亿元,同比增长3.8%;对RCEP其他成员国进出口1871亿元,同比增长2.2%。

外贸产品结构持续优化,机电产品占出口比重达七成。汽车、自动数据处理设备及其零部件、家用电器和集成电路出口呈两位数增长。前11个月,安徽省机电产品出口

3673.5亿元,同比增长12.1%,占出口总值的70.4%。其中,汽车(包括底盘)868.9亿元,同比增长32%;自动数据处理设备及其零部件455.4亿元,同比增长16.5%;家用电器312亿元,同比增长12.9%;集成电路151.3亿元,同比增长10.5%。

各类经营主体进出口均增长,其中民营企业仍是“主力军”,展现出民企自身的活力和韧性。前11个月,安徽省民营企业进出口4003.7亿元,同比增长5.2%,占

进出口总值的51.2%;国有企业进出口1949.7亿元,同比增长2%;外商投资企业进出口1869.9亿元,同比增长15.1%。

作为开放层次高、优惠政策多、通关便捷的海关特殊监管区域,综合保税区在扩大对外贸易、促进产业转型升级等方面发挥着重要作用。数据显示,全省综合保税区进出口、出口均实现增长。前11个月,安徽省综合保税区合计进出口1221.1亿元,同比增长0.5%。

(何珂)

守护群众健康



12月18日,在亳州市利辛县胡集镇炉店村,家庭医生在为村民检查身体。近年来,亳州市不断扩大家庭医生签约服务内容,积极组织“家庭医生”上门随访、进村义诊、康复指导等服务活动,为群众送医送药,让常见病、慢性病得以早预防、早发现、早诊断、早治疗,用心用力当好百姓的“健康守门人”,让更多群众享有健康服务“民生红包”。

刘勤利 刘倩楠 摄

黄山市打造资本市场“供销板块”

12月12日,黄山供销集团第一期非公开发行公司债券在上海证券交易所成功簿记发行,发行规模5亿元。这是全国地级市供销社产业类公司发行公司债券第一单,也是黄山供销集团进军资本市场的新举措。

作为安徽省供销社综合改革三个市级试点社之一,黄山市供销社在全国供销社系统率先实施机关企业化改革,组建黄山供销集团,坚持为农服务和壮大社有企业双轮驱动,开启“产业+资本”融合发展的探索与实践,以产业反哺“三农”,助力乡村全面振兴。

今年,黄山供销集团主体信用等级获评AA+,加快推进资本市场布局,旗下企业谷捷股份8月份在深圳证券交易所IPO成功过会,11月份获中国证监会批复同意注册,有望成为该集团第二家上市公司。在推进股权融资、公司债券发行的同时,黄山供销集团在银行间债券市场发行5亿元“非公开定向债务融资工具”(PPN),获得多家银行信用贷款授信总额10亿元,参与或管理基金8只,总规模42亿元。

黄山供销集团党委书记、董事长冯家成介绍,下一步将围绕区域产业特性,推动优质企业融入资本市场,以多层次资本市场赋能高质量发展,推动工业制造、“三农”服务、金融服务、数智科技、平台经济、城乡融合等产业全面升级。

(吴江海)

积极搭建智慧平台 增加老人幸福砝码

伴随人口老龄化趋势的加剧,智慧养老服务成为社会关注的焦点问题。面对严峻的养老形势,合肥市庐阳区三孝口街道智慧养老服务中心,作为城市中一个充满温情与关怀的地方,秉承“以民为本”的宗旨一直致力于为社区的老年人提供贴心周到的各类服务,尤其是智慧养老服务。

依托社区文化氛围,搭建智慧养老平台。三孝口街道多年来用心服务居民,逐步培育出浓厚的敬老文化氛围,这为搭建养老服务平台提供了得天独厚的条件。智慧养老服务中心积极引导各类文康团队参与社区大型活动,不仅丰富了老年人的精神文化生活,还为社区注入了活力。通过举办各类文体活动,例如舞蹈、歌唱和太极等,不仅锻炼了老年人的身体,还培养了他们的兴趣爱好,提升了他们的生活品质。

依托服务场馆,开展常态化服务活动。三孝口街道智慧养老服务中心依托现有的服务场馆资源,积极回应老年人的健康需求,通过链接志愿团队,开展常态化公益健康监测服务,定期为老年人进行身体检查,及时发现并解决健康问题。

同时,积极开展义剪活动,为老年人提供免费理发服务,让他们感受到社区的温暖与关怀。这些活动的开展,不仅提升了老年人的生活质量,还增强了他们的幸福感与归属感。

定期访视独居高龄老人,提供精神慰藉。独居高龄老人一直是社区关注的重点群体。三孝口街道智慧养老指导中心通过定期开展访视活动,上门探访老人,从而在与老人的交流中,了解他们的生活状况、健康状况和情感需求,为他们提供个性化的精神慰藉。通过与老人的深入交流,让老人感受到社会的关爱与温暖,减轻他们的孤独感与焦虑感,点亮晚年的心灯。

结合传统佳节举办大中型特色活动,增强社区归属感。三孝口街道智慧养老服务中心还通过开展传统节日活动和大中型特色活动,让更多的老人走出家门,融入社区。在春节、端午、中秋节等传统节日期间,组织丰富多彩的活动,如文艺演出、手作活动等,让老年人感受到节日的氛围与快乐。

免费派发电子证,智慧养老进万家。三孝口街道智慧养老服务中心通过联系街道和社居委,获取需

要电子证的老人名单,开展派发活动。电子证可与智慧养老平台进行对接,实现突发情况紧急呼叫亲属和平台的作用。通过科技化和电子化的方式,把政府的关心与爱护送到千家万户。

今年1月,国务院办公厅发布《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,提出“打造智慧健康养老新业态。完善智慧健康养老产品及服务推广目录,推进新一代信息技术以及移动终端、可穿戴设备、服务机器人等智能设备在居家、社区、机构等养老场景集成应用,发展健康管理类、养老监护类、心理慰藉类智能产品,推广应用智能护理机器人、家庭服务机器人、智能防走失终端等智能设备。鼓励利用虚拟现实等技术,开展老年用品和服务展示体验。”体现了政府对社会现实情况的精准预判。

三孝口街道智慧养老指导中心积极响应文件指导精神,推行各项举措,不仅为老年人提供了实质性的帮助与支持,还让他们在晚年生活中感受到了社会的关爱与温暖。未来,该中心将继续努力,为老年人创造更加安全、舒适、温馨的生活环境。

(张春艳)

六安要求企业食品安全总监“述职”

让食品生产企业的食品安全总监不当摆设,认真履职,并将履职情况定期向企业负责人报告,形成年度履职书面报告,通过加强食品安全自我监管,更好守护“舌尖安全”。近日,六安市市场监管局创新推出《六安市食品生产企业食品安全总监履职报告制度(试行)》(以下简称《总监履职报告制度》),进一步监督食品生产企业建立健全食品安全管理制度,落实食品安全主体责任。

《总监履职报告制度》明确要求,六安市A类、B类食品生产企业,由食品安全总监依法履行职责并定期向企业负责人报告履职情况和提交年度履职书面报告,报告制度包括适用对象、总监职责、履职要求、奖惩建议等内容。通过报告制度,让食品生产企业全力压紧压实企业主体责任,工作留痕,职责到位。

六安市市场监管局相关负责人介绍,2022年9月,国家市场监督管理总局发布《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》,要求具有一定规模的生产经营企业在配备食品安全员的同时,应当依法配备食品安全总监;要建立企业主要负责人负总责,食品安全总监、食品安全员分级负责的食品安全生产责任体系。制定推行《总监履职报告制度》,旨在更有效地指导企业切实将食品安全主体责任落到实处,严格食品生产企业食品安全总监管理要求。(唐欣)