

# 小学英语教学中提高学生英语写作能力的措施研究

江苏省盐城市滨海县滨淮镇第二中心小学 周洪娣

英语是当今世界上最通用的语言,在现代生活中占据着较重要的地位。而随着时代的发展,英语教育工作者们提倡要对学生进行全面培养,要把开展英语教学的重点放在听说读写上,每一项都要兼顾。但在实际教学中,部分教师仍存在侧重某一方面,而忽视另一方面教学的情况。英语写作是在小学教学中常被教师忽略的一项,因此,本文将浅析小学英语教学中提高学生英语写作能力的措施。

## 一、创造积极的学习环境,培养学生英语写作兴趣

英语教师在课堂中的一举一动都会对学生产生影响,因此在开展英语课程教学时,教师应用和蔼可亲的笑容、温柔体贴的话语为学生们创造一个和谐愉快的学习环境。同时,英语教师也可以根据所讲授的教材内容创设教学情境,让学生们在积极的学习环境中进行英语写作的学习,从而不断提升他们的英语写作兴趣。

例如,在讲授译林版四年级下册中《After school》一课时,英语教师可以模拟一个放学后的场景,让学生讲讲自己在

放学后都会做些什么事情,通过学生的讲述将他们带入放学后的情景。而后再将本节课需要学生掌握的句型(What day is it today? It's……)教给学生,鼓励他们先在课堂中进行表达。当激发学生的英语表达兴趣后,引导他们将所表达的内容以写作的形式记录下来,从而激发他们英语写作的兴趣。

## 二、加强英语基础积累,提升学生英语写作能力

英语词汇与句子是开展英语写作的基石,只有学生有了足够的词汇量才会更好地进行表达与写作。为此,英语教师应在课堂中带领学生进行词汇的积累,帮助他们了解不同词汇的使用语境。在积累词汇后,还应该引导学生完成句型句式的练习,从简单句开始逐步提升难度,进而提升学生的英语写作能力。

例如,在讲授译林版六年级上册中《Protect the Earth》一课时,教师可以从词汇开始讲起,让学生对earth、protect、environment、reduce、reuse、recycle等课文中的词汇有初步认识,了解词性与用

法。而后再讲授本节课需要掌握的句型,如We need to……、Let's(save water and electricity)……、Can we……? 在这个过程中教师可以开展用指定词汇或句型造句的比赛,看谁能表达得更多更准确。通过这样的形式能够增强学生对英语基础的积累,而后再开展英语写作训练便会变得更轻松容易。

## 三、开展英语专题写作课程,养成英语写作习惯

小学英语教师可以从构思布局、书写全文、检查修改这三个方面开展英语专题写作课程教学。在写作前,指导学生要根据写作要求确定所写文章的布局与内容;在写作中,鼓励学生大胆使用过渡句与连接词,将所学知识融入其中,避免文章过于单调;在写作后,教师应引导学生对自己完成的文章进行检查,对错误之处进行修改。

例如,在讲授译林版六年级下册中《Summer holiday plans》一课时,教师可以在讲授完该课后,让学生以“Summer holiday plans”为题完成一篇有关暑假计划

的专题写作。写作前,教师引导学生谈谈他们的暑假计划,要求他们列出写作提纲(开头、正文、结尾),在学生完成了写作的构思布局后再引导他们进行全文的写作。在学生进行写作时,教师应给予他们充分的发挥空间,不做过多的限制。在写作后,教师可以让学生以小组为单位对他们的写作内容进行点评,要求组内学生互相检查写作中存在的错误。教师也可以在点评中,对学生们写的较好的句子在班内进行分享,让学生互相学习。通过开展这样的专题写作能更好地帮助学生养成正确的英语写作习惯,进而提升他们的写作能力。

## 结束语:

综上所述,小学生英语写作能力的提升是一个需要时间的过程,需要小学英语教师耐心地开展适合学生成长需求的教学,在日常课堂教学的点滴中引导学生对英语写作素材进行积累,在日常学习中勤加练习。此外,小学英语教师还应积极探索更多适合提高小学生英语写作能力的措施,通过合理的教学方式全面地提升学生的英语写作能力。

# 新质生产力赋能合力叉车转型升级

中机第一设计研究院有限公司高级工程师 李粟

**引言:**在当今百年未有之大变局与科技迅猛发展的时代背景下,传统产业面临着前所未有的挑战与机遇。叉车行业作为物流搬运领域的关键产业,正站在转型升级的十字路口。作为行业的领军企业,安徽叉车集团有限责任公司(以下简称“合力叉车”)凭借其守正创新理念的深刻理解和践行,在新质生产力的赋能下,实现了传统业务的华丽转身,为装备制造行业的发展提供了极具价值的借鉴范例。

## 一、传统叉车行业的调整与机遇

(一)行业发展现状与挑战。中国叉车行业自上世纪50年代起步,已构建起较为完备的产业链与技术体系。随着工业化和城镇化进程的加速,作为物流搬运的重要设备,叉车市场需求持续上扬,2023年国内市场规模超500亿元,全球市场规模在3200亿元左右。从全球视角来看,叠加宏观经济影响,叉车企业竞争激烈,国内龙头企业积极布局国际市场,通过外销不断拓宽市场份额。国外企业如林德、丰田等也为了应对市场竞争,纷纷推出差异化产品,以满足不同客户的需求。

(二)产品结构变革趋势。从产品结构类型看,传统汽、柴油内燃叉车虽然动力强,但存在排放污染重、人力依赖大、运行成本高的弊端。与之形成鲜明对比的是,电动叉车凭借零排放、低噪音和低成本优势,市场份额不断攀升。2013—2022年,全球电动叉车销量复合年均增长率达11.40%,中国市场近几年电动叉车销量增长率亦持续保持两位数,远超传统内燃叉车。同时,无人叉车、智能AGV等新型工业智能搬运装备,凭借其安全性好、稳定性高、灵活度大等优势也开始在工业和物流等领域崭露头角。

(三)市场需求与政策导向指引。产业升级、高质量发展和新型工业化建设的要求,使得制造业各领域对电动叉车需求大增,物流行业和电子商务的蓬勃发展也进一步推高了需求。从全国重点省、市出台的行业相关政策看,推动叉车电动化,

鼓励发展氢能叉车等新能源叉车已经成为行业发展的重点方向。此外,绿色发展的理念和环保意识的提升,促使企业倾向于选择更节能环保的电动叉车,其运营成本优势也使其备受青睐。

## 二、合力叉车的守正创新实践

习近平总书记在党的二十大报告中强调“必须坚持守正创新”。党的二十届三中全会《决定》明确提出进一步全面深化改革必须贯彻的“六个坚持”重大原则,其中之一是“坚持守正创新”。坚持守正创新,既确保改革始终朝着正确方向、沿着正确道路推进,又进一步解放和发展生产力、激发和增强社会活力,使中国式现代化始终生机勃勃。合力叉车坚持“守正创新”的理念,在坚守国有企业核心价值观的同时,勇于探索新的技术和商业模式。这种平衡使得公司在快速发展的同时,依然能够保持稳健经营。

(一)坚守专业领域,弘扬工匠精神。安徽合力叉车成立于1958年,在计划经济时代,最初从事矿山提升机械和皮带输送机械的生产。1963年,工厂开始试制和小批量生产中小吨位内燃叉车,产品开发速度慢、产量小、品种少、周期长,产品升级换代速度滞后。改革开放以后,1983年转轨定向专业从事叉车生产,叉车成为企业的主营方向。1985年,在原机械部的牵头下,合力叉车开始引进日本1~10吨内燃叉车制造技术,从整机到零部件,兼收并蓄学习世界先进技术知识。先后推出了x系列及α系列叉车,其后经过近十年的消化吸收和再创新,在整机性能、配套体系、营销网络等方面逐步健全完善,构建了完整的现代叉车企业运营体系。几十年如一日,合力叉车坚守专业领域,用心钻研,精益求精,培养了一批批人才队伍。始终坚持发挥和弘扬工匠精神,历经多次技术革新与市场拓展,建立了从单一产品迈向多样化、高技化的产品体系,不断延伸企业价值链,持续巩固行业领先地位。“一群人,一辈子,干好一件事”,创造

了安徽乃至中国工业车辆的“传奇”。

(二)加快培育新质生产力,推动传统产业转型升级。新质生产力的“新”在于创新,习近平总书记指出:“传统产业改造升级,也能发展新质生产力”“要及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上,改造提升传统产业”,传统产业经过技术改造也能成为培育新质生产力的主阵地。

从地方传统矿机制造企业起步,到跻身为世界领先、国内领先的工业车辆企业,科技创新是牵引合力叉车不断突破的永恒动力。近年来,合力叉车以市场需求为导向,以“电动化、低碳化、网联化、智能化”为目标制定创新研发战略,构建了开放的技术创新环境,持续加强数字化基础设施建设,夯实了培育新质生产力的土壤。

围绕装备制造业的高端化、绿色化、智能化,合力叉车成功研制了多种高性能叉车,如液力传动叉车、集装箱叉车等,提升产品竞争力。攻克高效分布式电驱动技术,研发55吨最大吨位电动叉车,推出全系H4锂电新能源叉车,拓展智慧仓储、叉车网联平台及后市场服务等业务,丰富产品线,拓展服务链,在电动化领域成果显著。在新能源利用领域,推出国内首台4~5吨氢能叉车,采用氢燃料电池动力源,具备零排放、低噪音、高效率特点,在环保性能和经济效益方面表现卓越,成为行业绿色发展标杆。在智能化方面,自2020年前后推出多款高端智能化产品,如5G+AGV、国产系统堆垛式AGV、4吨重载叉车式AGV等,推动工业车辆行业向数字化和智能化发展。

(三)科技引领,系统推动四链融合发展。科技创新已成为当前国际战略博弈的主战场,中国式现代化关键在科技现代化。习近平总书记指出,要“坚持原始创新、集成创新、开放创新一体设计,实现有效贯通”。

合力叉车从建厂之初即以原始创新为驱动,通过引进国外先进技术,不断地消化、吸收再创新,再到今天设立欧洲总部和德国研发中心,通过六十余年的不断

积淀,已形成了贯通原始创新、集成创新、开放创新一体协同的创新体系。以打造智能物流系统集成能力为目标,打造创新链。充分利用长三角地区的科创资源优势,通过与高校、科研院所开展产学研合作,建立技术研发平台,聚焦工业车辆以及智能物流领域关键共性技术、前沿引领技术、应用型技术,围绕一批“卡脖子”难题组织开展联合攻关。建成了围绕工业车辆整车、智能搬运装备及其核心零部件的研发、制造与销售的完整产业链,并在2023年成功入选国务院国资委“创建世界一流专精特新示范企业”。

自1996年上交所上市后,合力叉车在牢牢把握风险的基础上,借用资本市场的力量,通过产业并购、合资参股、基金投资、投资新建等多种方式,以资金链强化产业链,强有力的支撑了公司的技术研发、产业布局、市场开拓和业务创新,不断壮大规模实力。如在2001年,通过试行深化营销网点产权制度改革,首创了叉车“4S店”销售模式;2009年开展投资并购,增强了合力叉车在仓储车辆行业领域的布局;2013年开始开展融资租赁业务;2023年“合力转债”发行,2024年在智能物流领域开展投资并购,不断完善产品线。

人才是创新发展的核心驱动力,是构建“创新平台建设—创新技术攻关—创新成果转化”的全链条创新体系的基础。合力叉车围绕技术、经营、管理三大方向,积极开展人才的招引培育工作。在智能物流、软件系统等领域,引入多个“居住在沪、工作在肥”的高端技术人才;充分利用合力科技、宁波力达、上海合力等沪苏浙地区子公司区位优势,引进众多经营销售人才;不断加强公司总部、其他分子公司的交流任职,持续推进管理人才的学习互鉴。

合力叉车以链长的担当作为,实际践行创新链、产业链、资金链、人才链深度融合,对引领装备制造转型升级,加快建设现代化产业体系,有着重要的借鉴和示范作用。