

R&D投入促进制造业价值链地位提升了吗?

谢云飞

制造业作为一国的产业经济支柱,其发展程度决定着国家的整体实力。世界已经进入到了全球价值链时代,价值链是为实现商品或服务的价值而连接生产、销售、回收等过程的全球性网络组织。发达国家由于掌控着核心技术且资本雄厚,往往处于全球价值链制高点,而像中国这样的发展中国家,生产方式相对粗犷,劳动成本低廉,在价值链这种经济全球化创新机制下更容易成为发达国家的代工厂。中国如何跳出这种“低端锁定”现状?是值得深思的问题。

近年来,我国的研发经费投入不断增多,已经由2014年的约1.3万亿上升到2023年的约3.3万亿,年均增幅约为12%。那么研发投入的增加是否促进了制造业价值链地位的上升?这一问题在我们探讨研发投入与制造业价值链地位关系时需要厘清。本文的研究目的,即希望通过实证来梳理研发投入与制造业价值链之间的因果关系。

一、研究设计

(一)基本模型构建

计量模型如下:

$$LNEXC_{it} = \alpha_0 + \alpha_1 LNEXC_{it-1} + \alpha_2 RD + \alpha_3 RD^2 + \alpha_4 LN-TI + \alpha_5 \sum Control + \theta_{it} \quad (1)$$

其中, α_0 为截距项, $\alpha_1 \sim \alpha_4$ 分别为出口复杂度的一期滞后变量、研发投入、研发投入平方项以及技术创新水平的弹性系数, t 代表年份, i 代表制造业各行业,Control代表各控制变量, θ_{it} 代表随机扰动项。

(二)变量说明

被解释变量制造业价值链地位(LNEXC)采用出口复杂度指数来衡量,解释变量R&D投入强度(RD)采用制造业各行业研发投入经费内部支出占各该行业主营业务收入的比例来衡量,此外选取行业规模、研发人力资本、产权制度和外商直接投资作为控制变量。

二、实证分析

为了克服变量之间可能存在的内生性局限,采用系统GMM方法对制造业全行业进行估算,估算结果表明,各个模型的AR值和Sargan

值均通过了显著性检验,说明所选用的模型不存在二阶自相关且工具变量有效,使用系统GMM进行估算是可行的。下面将从全行业视角来分析各变量之间的关系。

从制造业整个行业来看,研发投入在1%的显著水平下促进制造业价值链地位提升,研发投入每增加1个百分点,出口复杂度上升约0.2922个百分点。说明研发投入从总体上来看,是有助于我国制造业产品由低附加值向高附加值攀升的。随着研发投入提高,企业可以把更多的资金用于开发多功能复合型产品,来满足公众日益增长的需求,研发投入增加了产品的技术含量,这是制造业企业提高自主创新能力,生产产品由低附加值向高附加值转化的必由之路。研发投入平方项的系数在5%显著水平下为负值,说明研发投入对制造业价值链攀升的促进效果并非一成不变的,当超过某一拐点时,研发投入强度的加大反而会抑制制造业价值链的上升。

三、结论及政策启示

(一)研究结论

本文通过2008-2017年我国制造业27个细分行业数据,实证检验了R&D投入对我国制造业价值链的影响。得出以下结论:从制造业整个行业来看,R&D投入可以促进制造业价值链地位提升。但同时R&D投入还与制造业价值链呈倒“U”关系,我国在现阶段的研发投入强度仍显不足,位于倒“U”曲线拐点左侧,继续加大研发投入可以有效促进制造业整体价值链地位提升。

(二)政策启示

基于前文得出的结论,提出以下对策建议:在进行研发投入抉择时,要充分发挥行业的规模效应以及人力资本积累效应,提高投入效率。另外,还要进一步加快国企改革步伐,提升国企自主创新能力。实证结果显示外资溢出效应并不明显,也警示我们不能过度依赖外来提升产业价值链地位,更关键的还是合理分配研发投入资金,同时加强物质资本以及人力资本等生产要素的协同发展,提升制造业自主创新能力。

作者单位:宿迁学院

前期物业选聘中的难点与存在的问题研究

张长凤

毋庸置疑,若论规模,中国房地产业的规模已经完全可以载入吉尼斯世界纪录。在不知不觉之间,房地产业的发展的重心已经开启了调整模式。不但要进行结构性的调整,也要从大规模建房盖楼转向提升物业的服务质量上来。这点,从近期国内各地相继修改、出台具有创新性的《物业管理条例》就可初窥端倪。借鉴房地产市场化成熟的国家经验,这个重心的调整和转移将是一项长期、持久的工作。物业服务质量的提升完善度,不但是中国房地产业持续发展的润滑剂,更是动力源。思维观念的转变已经到了关键节点。概括一句话,真正具有生命力的房地产业不是盖楼建房,而是其后的物业行业的良性发展。

物业入驻园区,根据建房、交房的时间先后阶段不同,会有“前期物业”和通常意义上的“普通物业”之分。与之对应的就有《前期物业服务合同》和《物业服务合同》(普通)之分。由于现阶段产生物业合同纠纷的多发生在由开发商代业主签署的《前期物业服务合同》上,所以本文将重点放在对前期物业的选聘中的法律规定、选聘难点、主要问题及对策建议上。

一、前期物业的选聘中的法律规定、难点与问题

首先,小业主不能成为前期物业服务合同的主体资格人。选聘前期物业的主体资格人有两个,即开发商和物业公司,二者签署的合同称之为“前期物业服务合同”。前期物业选聘的特殊性在于那个真正需要被服务的对象——小业主,是没有机会参与到合同签署的过程中;而在房屋售出后根本就不需要物业提供服务的大业主——开发商,却是合同签订的一方。也就是说,物业并没有与它要提供服务的对象产生任何关联。在这个背景下,要想后期没有纠纷产生,似乎是一件比较难的事情。

其次,企业逐利的本性和相关法规尚待完善。有两个问题点,注定了物业与业主之间的矛盾在娘胎里就已经生根发芽了。一个是具备合同签署资格的甲乙双方与产生事实服务的甲乙双方没有交集。换句话说,业主花了钱找了保姆,为其提供服务,但找谁来、花多少钱,业主自己都没有话语权、决定权。另一个要点是那个有绝对签约权力的开发商,在私欲逐利的本性驱使下,行为将会失去控制,会私下里将选聘的物业企业设定为自身异化出来的“亲孩子”“亲家”“亲戚”“关系户”等等,尽可能地避开法律法规的约束,比如,以公开、公正、透明的“招投标”方式来选聘物业服务企业。

最后,惩治力度不够,违规成本过低。开发商普遍都存在着权力寻租的现象,这就为产生后期合同纠纷埋下了伏笔。开发商为什么敢如此挑衅法律的尊严,就是违法成本过低。不良物业动辄起诉业主,以合法的外衣、滥用诉讼权利,坑害业主,损毁政府形象,抱着“事实服务”这块牌子,能讹诈多少钱就多少。

二、开发商是否有权更换它当初选定的前期物业公司呢?如果更换了,是否就一定是无效的物业服务合同呢?

这是很多合同纠纷中遇到的难点问题。对这个问题,要分两种情况。第一种情况,若是在业主没有入住或入住率极低的情况下,开发商是可以重新选聘前期物业公司的;但当多数业主已经入住,开发商就不能随意解聘前期物业的,否则,新聘用合同也是无效的。这是因为在这个过程中,有三个主体人,各自的身份和地位也是不一样的,大业主——开发商,小业主——住户,还有物业企业。一旦有规模的小业主入驻园区,涉及的利益方就是三方,如果开发商擅自更换前期物业,必定对小业主带来利益损害,违背了公平性的原则。第二种情况,不论前期物业服务合同是否到期,以成立业主委员会的方式,也是可以终止前期物业服务合同的。

综上,对前期物业选聘的问题与难点,除了传统的解决办法,还需创新一种新型的管理体制机制,使物业企业的行业管理走向更加成熟。

红色文化有效融入高校思政课研究

谭华琼

升高校思政课的教学效果不佳。

(二)红色文化实践教学有所不足

许多高校思政课教师主要在课堂上讲解红色文化理论内容为主,介绍历史中英雄事迹和红色故事,并没有讲透红色文化的价值与魅力。同时缺乏校外实践活动,尤其地方性的红色文化教育。因为没有很好利用校外实践和地方的红色教育基地和历史人物进行红色文化宣讲教育,学生很难深入了解红色文化的历史背景和精神内涵,很难增强学生对国家和本土历史的认识和自豪感。

(三)学生掌握红色文化知识欠缺

由于学生在学校和校外掌握和接触的红色文化和历史文化较少,红色文化涵养和理解能力不足,在关于革命、建设和改革时期的历史,学生缺乏红色文化知识和精神的全面了解和把握。认知仅局限于课堂的红色文化简单理论学习和历史文化讲述,没有很好得掌握红色文化的具体内涵和革命文化精神。同时,因时代久远,与学生距离较远,学生也缺乏研究和学习红色文化的兴趣和爱好。

三、红色文化有效融入高校思政课路径

(一)提升红色文化素养,培养高素质教师队伍

挖掘和整合红色教育资源是融入高校思政课的关键,不断提升思政课师资队伍素质,推动教师深入了解红色文化资源。第一,提高思政课教师红色文化理论知识。邀请专家到校开设红色文化相关讲座和培训,使教师掌握更多红色历史文化丰富素材和革命历史知识,将红色文化资源运用到课堂和实践中,提高思政课趣味性,创新思政课教学方式,让学生喜欢思政课。第二,组织思政课教师参加学术交流。充分调动思政课教师的学习积极性,积极参与学习红色文化培训,深入了解中国革命、建设、改革发展历程中的中国红色文化魅力。为讲好高校思政课,提高教学吸引力,用活红色文化资源,提升思政课的感染力。第三,组织思政课教师参加红色实践研修。积极参加全国和全省各地具有红色文化的历史基地和实践革命根据地,重温红色文化历史,亲自感受体验红色文化的历史背景和精神内涵。通过实践学习和体验,不断提高思政课教师红色文化素养,大力提升思政课教学效果,实现红色文化全方位的育人效果。

(二)发挥互联网融媒体优势,创新红色文化教育

新时代下的互联网融媒体为红色文化融入思政课教学建设搭建平台。充分发挥网络媒体的优势,发挥红色文化育人目标。第一,学校官网和微信公众号开设红色文化模块,展示不同历史时期的红色文化资源文档、图片、视频、影片等,定期在学校官方微博、学习通、网络平台等宣传红色爱国主义教育,帮助大学生提高理论素养和社会责任感。第二,思政课教师开设在线课程,在线课程呈现更多的红色文化资源素材,案例、图片、视频、微电影等素材,通过优化和分类,提高学生学习的自主性和探究性。第三,开展多样化的网络教学方式。学习平台开通线上讨论、辩论、互动模块,发起线上小组活动,学生自主探究和研究,学生搜集好并上传的红色文化作品,并进行网络评选和展示,提高学生参与性和学习红色文化的积极性。

(三)创新校外实践形式,打造“行走的思政课”

红色文化的理论和实践相结合是提升思政课教学效果的有效途径。第一,课堂教学创新教学方法,如主题研讨、读“毛泽东诗词”、唱历史“红歌”、红色文艺活动、知识竞赛、辩论赛、红色微电影、征文比赛、历史情景剧等实践教学。第二,利用现代信息技术,实现红色资源进课堂。利用虚拟现实技术,创建沉浸式的学习环境,让学生通过虚拟技术体验历史事件,增强学习的直观性和感染力。第三,运用校外实践大课堂,用活红色思政大资源。组织大学生前往红色主题教育基地和各地红色景点等开展实践教学,参观不同的红色革命基地,感受革命时期的峥嵘岁月。在不同节日中,开展“建党”“国庆”等主题实践活动,通过参观博物馆、革命遗址、纪念馆、革命文物等进行“四史”教育。在实践中,大学生能更真切地感受革命精神的革命精神和爱国情怀,同时提升思政课育人目标。

四、结语

红色文化在高校思政课具有重要的价值和作用。在新时代中,需要传承红色基因,弘扬红色文化。高校需要加大对红色文化资源的挖掘,实现红色文化资源与思政课有机融合,培养一批担当民族复兴大任的时代新人。

作者单位:济南职业学院思政教学部

基金项目:2024年度辽宁社会科学院课题“对‘前期物业服务合同’的合规性与问题对策研究”(Lnsky24kt35)

作者单位:辽宁社会科学院