

2800万元财政资金支持农业科技成果转化

记者日前从省财政厅获悉,2024年,省财政安排资金2800万元,支持水稻、小麦、玉米等粮油作物及蔬菜、生猪等重要农产品科技成果转化,实验室“观赏盆景”正在源源不断变成田间地头“丰收风景”。

省财政厅聚焦农业科技“成果转化”环节,围绕江淮粮仓建设重点任务,优先支持具有我省自主知识产权且具有较大市场推广潜力的农业新品种、新技术、新模式、新装备“四新”科技成果。小麦新品

种“皖垦麦22”示范田亩产708.7公斤,刷新了我省稻茬麦单产历史纪录;水稻新品种“两优5078”,入选国家农作物优良品种推广目录;再生稻核心示范区头季亩产703.6公斤,较农户普通生产田亩增产73.6公斤等。

与此同时,省财政厅更加突出示范推广转化基地作用,鼓励项目承担单位加强与农业企业、新型农业经营主体等的合作,会同省农科院等部门,指导建立“转化基地+企业+农户+地方政府+

基层农技人员”和“良种+良机良技良法”协同示范推广模式,布局建设了具有一定规模、设施设备先进的成果转化基地16个,基地核心区面积达4915亩,分布于霍邱县、南陵县、太和县等18个代表性县区,涵盖我省皖南山地、淮北平原、大别山区等多个农业区,放大扩散效应显著。

此外,省财政厅会同省农科院加速转让了一批农业科技成果,拓展了农业科研院所向种业企业转化科技成果的路

径,发挥了联农带农富农作用。其中,大豆品种皖豆61、小麦新品种皖科421以及“一种大豆黄浆水发酵的生物活性饲料及其制备方法”等品种成功向企业转化,转化直接收益572.5万元;核心区节本增效376.2万元,辐射带动新增效益7122.8万元;带动企业等主体研发投入1985万元,带动地方涉农资金投入2448万元,实现了示范带动、节本增效、农户增收的预期目标。

(安徽日报记者 朱卓)

合肥安达创展科技股份有限公司:

新质生产力激发创新发展新活力



合肥安达创展科技股份有限公司。

去年以来,“新质生产力”成为高频词汇,这是以科技创新为主的生产力,是摆脱了传统增长路径、符合高质量发展要求的生产力,是数字时代更具融合性、更体现新内涵的生产力。合肥安达创展科技股份有限公司(以下简称安达创展)作为全国高科技文化创意企业,被认定为国家高新技术企业、国家级文化产业示范基地、国家级动漫企业,是发展新质生产力的主力军,也是弘扬科学精神,传播优秀文化,推动国家科普文化事业创新实践的重要力量。

安达创展根植合肥三十二年,大力发展高科技创意文化产业,一路走来,安达奋发向上,实现了“助跑”“跟跑”到“领跑”的华丽转变。近年来,安达创展不断求新求变,搭平台、强技术、促发展,依托四大国家级平台及六大省级中心,在“专、精、特、新”四个方面深耕细作,不断转型、蝶变、跨越发展,交出了一份满意的答卷。

专注赛道 精耕细作

安达创展专注于科学博物馆内容建设领域,作为国内科学博物馆内容建设整体解决方案供应商,安达深耕行业三十二年,匠心创造200城800馆的辉煌业绩,从展馆业务转型升级到数字技术创新突破,从科技文化融合到展教运营模式拓展,安达凭借专

业实力强势出圈,领跑中国科普产业。安达创展始终秉持“深耕科普、两翼齐飞”的发展战略,在科学博物馆内容建设赛道持续发力,铸精品、强技术、拓运营,依托“两院六(省级)平台”,大力开展核心技术研发,拥有核心专利成果200余件;依靠强大的研发实力,不断推动着产品工艺迭代更新,在产品质量上精益求精,近五年多次荣获“全国博物馆十大陈列展览精品奖”“中国科技馆发展奖”“中国建筑装饰工程奖”“最优质量奖、最佳服务奖”“金灯塔奖-数字文创奖”“优秀科普产品金奖”等荣誉并获得了中国科协颁发的“中国科技馆感谢状”,品牌影响力持续攀升。

“特”色鲜明 “新”益求新

作为科学博物馆内容建设的领军品牌,安达拥有科技馆、博物馆业界最高资质,在展馆设计策划中,安达始终坚持走“科技+文化+艺术”深度融合,协同创新的特色化发展道路。将高新技术、文化内核贯穿到科学博物馆内容建设中,用科技赋能,改变了传统科学博物馆的呈现方式,增加了观众的互动性和参与度,大大提高了科学传播的效果和影响力;以文化铸魂,将文化元素渗透到每个场馆建设中,丰富场馆文化内涵,引领繁荣社会的新风尚;以艺术求美,彰显科学博物馆的无限魅力与人文情怀,通过艺术化的表现手法,体验到科学之美所带来的震撼与启迪。

安达创展深入贯彻落实习近平

总书记“加快形成新质生产力、增强发展新动能”的重要指示精神,以高科技为支撑,以高质量和高效能为指引,以高品质文化内容为核心,大力开展物联网、大数据、元宇宙等创新技术的研发,科技成果评价国内领先;提出“运营前置”为理念的EPCO创新模式以及“公益性服务+商业化运营”的新思路,运营管理全国15座科技馆,总接待客流量超350万人次,“固始模式”受到央视新闻、《人民日报》等主流媒体持续报道关注。

扎根科普产业,安达坚定走科技创新之路,一路拼搏,一路凯歌,推动展陈内容、模式、业态和场景相融合,力争做全国科普产业创新和技术创新的开路先锋。在接下来的科普文化场馆的建设中,加快推动科技创新与科学普及、文化传承深度融合和产业升级步伐,为我国科技馆、博物馆事业的高质量发展注入向“新”力。

要形成新质生产力,关键就在于科技创新,作为科技馆、博物馆内容建设领航者,安达创展将坚持守正创新,勇毅前行,奋楫争先,勇立潮头,把创新贯穿于企业发展的全过程,培育发展新质生产力新动能,围绕“创意、创新、创造”的理念,将“科技、文化、艺术”深度融合,以内容为核心,积极探索新技术在展览展示领域创新应用,通过创造性转化、创新性发展,打造更多优质科普文化场馆,为科普中国、文化中国贡献安达智慧和力量!

(来源:安达创展 全媒体记者 韩如意)

10月29日至11月2日,在西安交通大学举行的第十四届“挑战杯”秦创原中国大学生创业计划竞赛上,安徽师范大学(以下简称“安师大”)计算机与信息学院“草影无踪”大学生科研团队的科研项目“草影无踪——新型单尾蝎式激光除草机”荣获银奖。此前,该项目已斩获第十一届“挑战杯·华安证券”安徽省大学生创业计划竞赛金奖以及安徽省大学生创新大赛(2024)银奖。

杂草是农业生产中的一大危害。尽管我国农业现代化水平已有大幅提升,但杂草问题依然困扰着农业生产。激光除草技术具有降低农业劳动强度、减少除草剂使用等优点,市场前景较为广阔。“草影无踪”大学生科研团队历时5年,成功将小型激光除草机从实验室推向了田间地头,实现了高效除草。

姚彦成是安师大2021级计算机科学与技术专业研究生。2019年5月,就读安师大物联网专业本科二年级时,他和同学一起成立“草影无踪”科研团队,致力于激光除草技术的专题研究。

“我们融合物联网、人工智能和机器人技术,研发小型激光除草机器人。这既能充分利用学生的专业知识,又能锻炼他们的实践能力和创新思维。”团队指导老师赵传信说。为了构建跨学科研究平台,赵传信邀请来自农业科学、自动化技术、机器人工程等领域的专家学者,为团队成员提供专业指导。

2022年7月,团队成功研发出第一代激光除草机,并在安徽、江西、江苏等地区开展了实地调研。在调研过程中,团队成员发现现有的激光除草技术存在激光头角度单一、体型庞大、无法全周期除草等问题。

为此,团队通过扩大杂草物训练集、改进基于蚁群算法的除草臂路径规划技术、搭建辅助轮越障模型以及研发融合轮廓检测的双目视觉增强识别定位技术,最终在2023年3月成功生产出高效、灵活且成本较低的单尾蝎式激光除草机。团队将它定位为二代激光除草机初代产品。

为了验证二代激光除草机初代产品在实际环境中的适应性,团队决定在安徽岳西茶叶基地进行首次实地测试。测试发现,除草机仅能在良好天气状况下稳定运行,一旦遭遇大风天气,机器便会出现定位误差。

团队成员刘宇航说:“针对这一问题,我们在后续的研发中进行了算法改进,增加了反馈机制,并进行了图像数据增强处理,确定更重要的特征权重,提升模型识别的精度。”

2023年9月,经过改进的机器在后续试验中成功解决了定位误差问题,团队顺利售出了第一台设备。目前,激光除草机已稳定运营超过1000小时,成功从实验室走向了田间地头。

“草影无踪”大学生科研团队队长、安师大2022级物联网工程专业学生闫星星表示:“5年里,我们深入走访了8家农业企业,走进了32位农户家中,进行了上万次模型训练,取得了11项专利和软件著作权,发表了7篇论文。”

二代激光除草机给农业生产带来怎样的变化?团队成员在安徽省阜南县部台乡江山种植园进行了对比测试。结果显示,与传统除草剂相比,使用激光除草机后,作物的营养物质含量提升了近8%,同时除草误伤率降低,10亩上海青的产量增加了10%。目前,“草影无踪”团队与安徽省7家企业签订了除草服务合同和产品采购合同,总金额超过100万元。此外,团队通过与代加工厂合作,基本实现了科研成果的成功转化和批量生产。

“未来,我希望团队成员能够继续发扬创新精神,将所学知识运用到实际工作中。”赵传信说。

(成明霞 李家榕)

在田间地头追逐创新梦想

安徽师范大学大学生科研团队研发激光除草机助农业生产

【对话新质生产力】