

新时代广东红色文化的传承与弘扬

——新媒体传播实践之探索

陈薪伊

摘要:本文探讨了在新时代背景下,广东地区红色文化传承与弘扬的重要性,以及如何通过新媒体传播实践来促进这一目标的实现。文章首先分析了新媒体在文化传播中的作用,接着重点探讨了新媒体在红色文化教育领域的应用,包括阵地建设、平台搭建、科技创意和流量运营等方面。此外,文章还研究了推动红色文化基地建设与官方传播体系的重要性,并提出了一些政策措施。最后,文章强调了新媒体传播在传承和弘扬广东红色文化中的关键作用,鼓励更多的创新实践和研究。

关键词:广东;红色文化;新媒体;传承;弘扬;政策措施

新媒体,作为当代信息技术的重要代表,正以其迅猛的发展速度为文化传播开辟了前所未有的可能性。在红色文化的传承与推广过程中,新媒体扮演着不可或缺的角色。新媒体不仅仅是传递信息的工具,更是一座将历史与未来紧密连接的桥梁。通过创意丰富且高度互动的方式,它能够生动地重现革命历史,进而引起年轻一代的广泛关注和深切共鸣[1]。以虚拟现实(VR)技术为例,这种技术能够构建一个立体的、全方位的历史体验空间,让人们仿佛穿越到过去,亲身感受革命先烈的奋斗历程。这种沉浸式的体验方式往往比传统的文字和图片更能打动人心,使历史价值和文化意义得以深刻传达。红色文化,作为中国革命历史和优秀传统文化的重要组成部分,具有不可替代的历史价值。在新时代背景下,传承和弘扬红色文化不仅是一项重要使命,更是推动社会不断进步的内在动力。尤其在广东这块改革开放的沃土上,传承红色文化显得尤为重要且迫切。因此,本文旨在深入探讨如何利用新媒体传播实践,推动广东红色文化的传承与弘扬,并为红色文化的创新传播提出一系列创新性的思考与建议。对此,我做出以下创新思考:

一、阵地建设与平台搭建:融合虚拟与现实,构筑红色情感共鸣

在新时代背景下,广东红色文化的传承与弘扬需要一个能够将历史与现实、传统与创新紧密相连的载体。阵地建设与平台搭建在此环节中起到了至关重要的作用。为了有效地将红色文化的精髓延续下去,我们应该运用前瞻性的思考和创新的实践手段,努力构建一个能够使人们深刻体验到红色情感共鸣的空间。这个空间不仅仅是实体的,更是虚拟与现实融合的,为人们提供了一个全面、立体的红色文化体验。

(一)虚拟与实体的融合

为了更有效地传承红色文化,我们需要跨越时空的限制,让年轻一代能够切身体会到革命先烈的艰苦奋斗。在这方面,虚拟现实(VR)等先进技术提供了一种可能性,可以将红色历史场景逼真地再现于虚拟世界中。然而,单一的虚拟体验可能会因缺乏情感温度而显得稍显冷漠。因此,我们需要深思如何将虚拟与实体有机融合,创造更为生动和富有感染力的体验。

一个可行的方案是建立一套基于地理位置的虚拟红色文化实景导览系统。当人们身临其境,走在革命历史的实际场地时,通过手机或AR眼镜,他们可以看到虚拟的历史场景在眼前重现。这种创新性的体验方式不仅让红色文化的传承更加贴近现实,更重要的是,它能够在情感层面上与人们产生共鸣,使得红色文化的传承更具深度和持久性。

(二)社交化的平台搭建

为了有效地传承红色文化,我们需要打破时空的界限,使年轻一代能够更为直观和真切地感受到革命先烈的艰苦奋斗和崇高精神。然而,当前的现象是,许多年轻人对历史的认识主要源于教科书,往往缺乏深刻和多维度的体验。传统的文化传承方式,如讲座、展览等,由于其形式单一和互动性不足,已逐渐无法满足现代年轻人对信息获取和文化体验的多样

化需求。因此,寻找并探索一种既能贴近年轻人生活习惯,又能深刻传达红色文化内涵的传承方式显得尤为重要。通过整合现代信息技术,我们可以构建更为生动、互动和感性的红色文化传播路径,从而在年轻一代中延续和弘扬红色文化的精神内核。

(三)红色文化社会化平台的跨界拓展策略

在构建红色文化的社会化传播平台时,红色文化的知识产权(IP)被视为一项宝贵的资产。不仅局限于传统的文化制品,跨界合作成为一个值得深入探索的方向。通过将红色文化元素巧妙地融入到现代青年群体所熟悉和喜爱的领域,例如音乐、时尚、科技等,可以实现红色文化的创新传播。例如,创造富有红色文化特色的时尚产品、音乐作品或虚拟人物形象,从而使红色的精神内涵与年轻一代的兴趣和爱好相结合,达到深度共鸣和情感共振的效果。

(四)社群驱动的内容创造

平台的持续活跃需要源源不断的内容供给。在阵地建设中,我们可以倡导社群驱动的内容创造。设立红色文化创作奖项,鼓励广大市民以及学生积极参与创作,将他们对红色历史的理解与情感通过文学、绘画、音乐等形式表达出来,从而丰富了平台的内容,也增进了广大人群对红色文化的认同感。

在广东红色文化的传承与弘扬过程中,阵地建设与平台搭建不仅是信息传播的工具,更是情感共鸣的桥梁。通过融合虚拟与实体、社交与创新,我们可以构筑一个更加丰富、贴近人心的红色文化传播平台,让红色精神在新时代焕发出更加夺目的光芒[2]。

二、科技创意与流量运营:激发互动参与,打造红色文化新场景

(一)创新互动体验

在红色文化的传承过程中,科技创意的运用旨在打造一种更为引人入胜的互动体验。例如,通过运用先进的增强现实(AR)技术,可以研发一款红色文化主题的AR互动应用程序。通过这款应用,用户可以借助手机或其他AR设备,进入一个仿佛亲临其境的虚拟空间,与历史上的红色人物进行对话,深入了解他们的生平事迹、思想信仰和情感世界。这种创新的互动方式使红色历史变得触手可及,能够更有效地引起年轻一代的关注和参与。

(二)内容个性化定制

在流量运营方面,应该注重内容的个性化定制,以满足不同群体的需求。借鉴推荐算法和人工智能技术,平台可以根据用户的浏览历史、兴趣爱好等信息,为用户量身定制红色文化内容,使其更具吸引力。同时,与用户互动的机制也应得到加强,比如开设在线互动直播活动,让用户能够随时参与讨论、提问,增加用户粘性和参与感。

(三)科技跨界合作创新

科技创意可以通过跨界合作带来更多的创新可能。将红色文化与科技公司、创意工作室等合作,共同开发创新的数字化体验。比如,与游戏开发公司合作,开发一款融合红色历史元素的互动游戏,让玩家在游戏中体验历史事件,参与角色扮演,从而更加深入地了解红色历史。

通过以上创新,科技创意不仅可以增强用户的参与感和体验感,也能够将红色文化引入到年轻人的生活方式中,使其不再是枯燥的历史记忆,而是充满活力和创意的新场景。

三、推动红色文化基地建设 with 官方传播体系:激发情感共鸣,传递精神价值

(一)文化基地多元性

在红色文化基地的建设中,注重多元性的规划与设计。除了传统的陈列展览,还可以引入多媒体技术,打造沉浸式的体验区域。例如,设立虚拟现实交互区,让参观者通过VR设备参与历史事件重演,拉近与历史的距离。同时,设立互动工作坊,让游客亲身参与手工制

作,增强亲近感和参与感。注重多元性的规划与设计具有重要意义。传统的陈列展览形式已不能满足当代观众的需求,通过引入多媒体技术,能够为观众创造更为丰富、沉浸式的体验。虚拟现实交互区的设置,不仅使历史事件得以重现,更将参观者带入其中,深刻感受历史的激情与冲击。同时,互动工作坊的引入,它能够使游客更进一步地参与其中,将红色文化变成他们亲身体验的珍贵记忆。

(二)官方传播体系的跨界融合

官方传播体系需要与时俱进,充分利用多样化的传播渠道。跨界合作是一个有趣且富有创意的方式。政府可以与影视制作公司合作,打造一系列以红色历史为题材的影视作品,将红色文化元素融入到现代故事中,吸引更多年轻观众[4]。此外,还可以与当地艺术团队合作,创作音乐剧、话剧等表演,将红色故事通过艺术形式传递给观众。当今多元化的传播环境,具备深远的意义。合作影视制作公司,创作涵盖红色历史的影视作品,可以将红色文化融入当下的视听娱乐,吸引年轻一代的观众,进而让红色精神更具现代感。与当地艺术团队合作,则通过音乐剧、话剧等艺术形式,将历史故事注入艺术的表达,不仅传递了精神内涵,也赋予了红色文化更为生动的表达形式。

(三)教育体系的融入

官方传播体系的力量还应该渗透到教育体系中。可以推动学校将红色文化纳入教育课程,让学生从小就接触、了解红色历史,培养他们的爱国情感和责任感。同时,政府可以设立奖学金,鼓励优秀学生参与红色文化研究,促进学术研究的深入。对于红色文化传承具有深刻的意义。推动学校将红色文化融入教育课程,可以培养学生的文化认同感和历史责任感,使他们在接受知识的同时,也对红色精神产生情感共鸣。设立红色文化研究奖学金,则是鼓励学术研究,提升传承深度的重要途径。这些措施将使红色文化不仅停留在基地和场馆中,更能深入到每个学生的心灵,实现文化传承的生生不息。

我们可以将红色文化基地打造成一个充满活力和创意的场所,吸引更多人前来参观、体验,从而传递红色精神和价值观。同时,官方传播体系的创新与融合,将有助于将红色文化融入到人们的日常生活和教育体系中,实现红色文化的代代传承。

四、政策措施的建议:助力红色文化传承与创新

(一)资金投入与激励政策

政府应当以资金投入为重要支持手段,设立专项资金,鼓励各级红色文化基地的建设与维护。资金投入不仅包括基础设施建设,还应涵盖内容创作、科技应用、展览设计等多方面。此外,对于在红色文化领域取得创新成果的单位和个人,可以设立奖励机制,通过资金和荣誉激励,引导更多人参与。

(二)产业联动与合作机制

政府可以促进产业联动,搭建平台促使不同领域的合作。建议设立政府主导的红色文化产业协会或联盟,汇集旅游、文创、科技、媒体等相关产业的力量。通过联动合作,实现资源共享、互惠共赢,将红色文化产业发展成多元化、可持续发展的生态系统。

(三)教育融入与课程支持

政府应制定教育政策,鼓励学校将红色文化融入课程体系。明确红色文化的教育目标和内容要求,为学校提供相应的教材、教辅资源和培训。此外,可以设立红色文化教育研究基金,支持学者深入研究红色文化在教育中的融入方式和效果评估。

(四)科研支持与知识传播

政府可以通过资金、项目申报等方式支持红色文化领域的科研工作。设立研究基金,资助学者进行深入的红色文化历史研究,推动学术研究的深入发展。同时,建议政府支

持开展红色文化知识普及活动,如举办学术讲座、纪念活动等,将学术研究成果传播给更广泛的群体。

(五)国际交流与对外推广

政府可以推动红色文化的国际交流与推广。鼓励红色文化基地与国外的相关机构合作,共同举办展览、研讨会等活动,促进文化交流。同时,借助外交渠道,将广东红色文化推广到国际舞台上,提升其国际影响力和知名度。

在方案的思考阶段,认为政府可以制定有针对性的政策,更加有效地促进广东红色文化的传承与创新。这些措施将为红色文化的蓬勃发展提供坚实的政策支撑,同时也将在社会各界引发更多的积极参与和创新实践。

新时代,广东红色文化的传承与弘扬离不开新媒体的支持。通过新媒体传播实践,可以将红色文化注入年轻人的心灵,让他们深切感受到革命先烈的伟大精神。政府、企业和社会各界共同努力,将新媒体的力量充分发挥出来,为广东红色文化的传承和弘扬贡献力量。

五、总结与思考

在这个充满挑战与机遇的时代,如何将红色文化有机地融入新媒体传播、基地建设、科技创意、流量运营以及政策支持,成为了一项既重要又富有创新性的任务。我通过深入思考与创新实践的设想,也感受到了传承红色文化不仅是对历史的尊崇,更是对当下社会价值的传递,为新时代广东红色文化的传承与弘扬注入了崭新的活力与可能[3]。

在整个思考与创新的过程中,我逐渐深化了对红色文化的价值与意义的理解。通过思考如何将其与新媒体传播相结合,我意识到新媒体在推动文化传承中所扮演的重要角色。这种融合不仅能够让红色文化得以更广泛地传播,还能够激发更多年轻人的兴趣与参与。同时,我也深刻认识到政策在整个推动过程中的不可或缺性。合理的政策支持能够为红色文化传承与创新提供有力保障,推动相关产业的发展。政府在政策层面的引导与推动,将有效促使社会各界关注并参与到红色文化的传承与弘扬中。通过将红色文化与新媒体技术相融合,通过合理的政策支持,我们可以激发更多人的情感共鸣,让红色文化在新时代焕发出更加夺目的光芒。这既是对历史的尊重,也是为了让更多人能够从中汲取精神力量,继续前行。

参考文献:

- [1]徐苏涵.中国新媒体传播的理论基础及实践创新研究——评《新媒体传播:中国主流媒体的实践与探索》[J].中国科技论文,2022,17(8):958-959.
 - [2]广州市文化广电旅游局(广州市文物局).广州创新红色文化传承发展新模式[N].中国文物报,2023-07-18(006).
 - [3]史丽萍.全媒体时代广东红色文化传承与创新[J].文化产业,2023(13):52-54.
 - [4]梁慕瑜.广州红色文化发展历程与时代价值[J].文物鉴定与鉴赏,2022(12):170-173.
 - [5]侯县军,马海菊,朱丽婷.打造更多城市文化IP提升城市形象[N].惠州日报.2022-01-11.
 - [6]高欢欢,常改改,徐晓蒙.新媒体发展视域下红色文化的传播研究[J].今传媒,2023,31(7):125-128.
- 基金项目:汕尾职业技术学院引进高层次人才科研启动经费项目“高校运用新兴传播平台进行思想政治教育的策略研究”(Skqd2021y-013)
- 作者单位:汕尾职业技术学院马克思主义学院