

安徽新闻界庆祝记者节——

# 表彰大会与滁州实地调研双线并行

本报讯(全媒体记者 朱晓平 全媒体实习记者 师亚萍)2024年11月8日,我们迎来了第25个中国记者节。在这个特别的日子里,安徽省新闻工作者协会组织了一场特别的庆祝活动,百余名来自中央驻皖和省市县新闻单位的记者们齐聚合肥,共同参与庆祝第25个记者节表彰大会暨践行“四力”主题采访活动。

大会在11月7日上午拉开帷幕,对2023年度安徽新闻奖获得者、全省新闻战线第十一届“好记者讲好故事”等活动中的优秀个人和先进集体代表进行了集中表彰。表彰不仅是对过去一年中表现优秀的集体和个人的肯定,更是对未来工

作的动员。大会强调了新闻工作者要深入生活、扎根人民,用更多更好的作品为宣传安徽贡献力量。

会后,新闻工作者们奔赴滁州市,围绕农文旅融合发展、地方特色产业发展和新时代农村精神文明建设等主题展开调研采访。滁州市作为长三角中心区城市、合肥都市圈和南京都市圈的重要组成部分,近年来在推动高质量发展上取得了显著成效,经济总量稳居全省第三,主要指标增速保持全省前列。

在滁州,记者们首先来到了琅琊山,感受了流淌千年的文脉和游人如织的景象,对推动文化和旅游融合发展的前景表

示赞赏。唐代以来,一大批历史名人留下大量关于琅琊山的传世之作,欧阳修《醉翁亭记》中的“醉翁之意不在酒,在乎山水之间也”,成为脍炙人口的千古佳句,醉翁亭也被誉为“天下第一亭”。

接着,记者们参观了安亩滁菊科技小院,体验了科技兴农的带动效应和品牌产品,对乡村富民产业升级的创新实践表示喝彩。此外,他们走进南谯区章广镇鸭窝村,品味了乡村记忆馆里的农耕文化,并欣赏了“中国好人”刘学文的大鼓表演,对群众性精神文明创建的成果表示叫好。

此次实地调研采访活动,不仅让新闻

工作者们亲身体验了滁州的发展变化,也为他们提供了丰富的第一手素材,以便更全面、深入地报道滁州在长三角一体化发展中的新成果、新经验。通过这些活动,新闻工作者们增强了脚力、眼力、脑力、笔力,为讲好安徽故事、传播安徽好声音打下了坚实的基础。

这次庆祝第25个记者节暨表彰大会暨践行“四力”主题采访活动,不仅是对新闻工作者过去一年工作的肯定,更是对未来工作的激励和动员。通过实地调研采访,新闻工作者们深入基层,感受发展,为传播正能量、讲好中国故事贡献了自己的力量。

## 消防演练护平安

11月8日,华东国际建材中心组织了一场消防知识培训及实操演练活动,以此提升职工、业主、经营户的消防安全意识。据悉,该建材中心入驻商户超3000户,从业人员数万人,其运营单位安徽腾辉商业运营管理有限公司高度重视市场安全生产,公司党支部书记、总经理张顺平把每月15日定为市场安全检查日,并建立微型消防站,购买消防车,打造“6分钟到场”灭火救援圈,截至目前,市场实现“零火情”。

汪春欣 全媒体记者 刘正



合肥市庐阳区杏花村街道五里社区——

## 开展“政务服务进社区”宣传活动

本报讯 为进一步提升政务服务的便利性和覆盖面,满足群众便利化需求,近日,合肥市庐阳区杏花村街道五里社区居委劳动保障、企退、退役军人部门联合卫健部门开展政务服

务进社区宣传活动。

活动中,工作人员通过发放宣传资料、政策解读、答疑解惑等形式对居民比较关心的社保办理、企业退休、老龄津贴、计划生育政策等问题进行了详细

讲解。现场为群众免费发放避孕药具,有效提高了药具使用率,增强了群众对生殖健康的意识,让人民群众在服务细节中体验获得感、幸福感、安全感,切实打通服务群众“最后一公里”。(杨晓云)

淮南师范学院——

## 让中华优秀传统文化为基层治理赋能

10月17日至18日,习近平总书记考察安徽时强调,“要加强历史文化保护,坚持创造性转化、创新性发展,在发展社会主义先进文化、弘扬革命文化、传承中华优秀传统文化上协同发力,打牢社会治理的文化根基”。

中华优秀传统文化历久弥新,是反映民族特质和风貌的智慧集成,是不同民族历史上思想文化和观念形态的集中表现。基层治理是政府、组织、社区、个人等不同主体通过协商、沟通等方式,依法对社会事务等进行综合管理和决策的过程。为改革发展开辟了文化新路径、拓展了新空间。

中华优秀传统文化体现基层治理之需。国家的治理体系和治理能力同一个国家的文化传统和历史传承息息相关。因此,加强基层治理需要深入了解一个国家的历史发展和优秀

传统文化,充分发挥中华优秀传统文化在基层治理中的作用,这是时代之需、治理之需。中华优秀传统文化体系不仅有利于加强基层文化建设,创新基层治理方式,也有助于解决基层治理难题,推动基层稳定发展。

中华优秀传统文化奠定基层治理之基。中华优秀传统文化经历数千年的积累演变而成,有着独特的文化体系。蕴含了丰富的哲学思想、道德理念、文学艺术和科学技术等,具有多元化、民族性、重伦理价值等多重特性,影响着整个社会历史的变迁,是中华民族伟大的智慧结晶和独特的标识,更是当代中国文化的根基。

中华优秀传统文化凝聚基层治理之力。中华优秀传统文化的传承与创新,对提升民族凝聚力有极大的促进作用,为基层治理注入生机活

力。要重视对传统文化的传承与创新,为基层治理提供深厚的文化根基,让中华优秀传统文化在现代社会华丽转身的同时为基层治理提供源源不断的动力。要坚持常态化宣传引导,做到以文化人,增强凝聚力、向心力,不断推进基层治理精细化,形成实现中华民族伟大复兴的强大合力。

建设好人人有责、尽责的基层治理共同体,建立健全共治共享的基层治理制度是现阶段基层治理的基本任务。中华优秀传统文化能促成实质性、全面性、可持续的社会参与,让中华优秀传统文化为社会基层治理赋能,要在持续推进全面深化改革的基础上,积极开展创新治理实践,有效推动基层治理在传承与创新中更好地展现思想之力、文化之力和精神之力,为基层治理“立德铸魂”。(韦婷婷 唐莹)

## 前10个月全省货物贸易进出口总值超7000亿元

11月8日,笔者从合肥海关获悉,今年前10个月,安徽省货物贸易进出口总值7058.8亿元人民币,同比增长6.8%。其中,出口4726.1亿元,同比增长10%;进口2332.7亿元,同比增长0.8%。

从增速上看,前10个月,安徽省进出口、出口较全国高1.6个、3.3个百分点,进口较全国低2.4个百分点;从排位上看,前10个月,安徽省进出口、出口、进口分别排名全国第9、第9、第13位,中部排名第1、第1、第2位;从贸易主体来看,民营企业继续保持活力,前10个月,民营企业进出口3563.5亿元,同比增长5.7%,占进出口总值的50.5%。

数据显示,今年以来,安徽对欧盟、东盟、美国进出口增长。具体来看,前10个月,对前三大贸易伙伴欧盟、东盟、美国分别进出口945.5亿元、806.6亿元、795.2亿元,同比分别增长8.6%、3.5%、6.9%。在巩固传统市场的同时,新兴市场占据的份额越来越大。前10个月,安徽对共建“一带一路”国家进出口3524.9亿元,同比增长3.6%,占进出口总值的49.9%;对RCEP其他成员国进出口1665.2亿元,同比增长0.5%。

机电产品出口额仍是安徽外贸出口总额的“大头”。今年前10个月,安徽省机电产品出口3336.2亿元,同比增长13.4%,占出口总值的70.6%。“‘新三样’产品出口表现亮眼,前10个月,出口总值达419亿元,同比增长23.8%。”合肥海关有关负责人介绍,具体来看,光伏产品出口169.4亿元,同比下降10.2%;锂离子电池129.8亿元,同比增长10.6%;电动汽车119.7亿元,同比增长269.6%。(何珂)

国网寿县供电公司——

## 秋检忙不停 电网稳运行

本报六安讯 当前,寿县地区的秋检工作已进入关键阶段,国网寿县供电公司按照“应检必检、检必检好”的原则,对辖区内电网设备进行全面检修、隐患排查进行全面排查、整改消缺进行全面闭环,在确保安全前提下高质量完成秋检工作。

严格落实“四个管住”要求,坚决杜绝无计划作业,切实发挥“两个体系”关键作用,强化全过程监督。督促基层一线员工对应知应会的违章、事故案例进行举一反三。及时调整运行方式,落实预警响应机制。常态做好隐患排查治理,针对客户反映的频繁停电和低电压等供电质量问题,安排专人进行联系。持续推进低电压、频跳治理等工作,强化季节性运维保障,常态开展开关类设备无人机巡视、带电检测消缺等工作,利用“运检e助手”等数字化手段,强化电网线路智能化运行水平。

对辖区内的开闭所、环网柜进行现场检查,持续开展“施工现场无违章”等活动,目前,该公司秋检工作正在有序推进中。(张强)