

首届乡村文化产业创意大赛获奖名单揭晓

日前,“首届乡村文化产业创意大赛成果发布活动”在湖北武汉举行,300多位与会嘉宾齐聚一堂,共同见证本年度乡村文化产业创意风采,100个创意获奖名单现场公布。

作为“大地流彩——全国乡村文化振兴在行动”十二项系列活动之一,该赛事以“创意激发文化活力 创新引领乡村发展”为宗旨,围绕乡村优品、乡愁记忆、乡韵文创、乡村乐游、云上乡村等5个方向,面向全国征集乡村文化创意项目和创意作品。

自今年5月启动以来,大赛得到全国

各地乡镇机构、社会单位、高等院校和政府机关的积极回应。湖北省农业农村厅、浙江省农业农村厅组织动员本省代表性文旅融合项目、区域公共品牌、非遗传承人和高校相关院系参赛;广东、四川、吉林、山东等其他各省、市、区的农业农村机构亦积极响应,共有1000余件成果报名参赛。

10月上旬,大赛进入评审阶段,由武汉大学携手高校学者、行业专家、艺术家、产业和投资界人士等组成的评委会,经多轮评选、精心评审,100项成果脱颖而出。其中,湖北潜网集团小龙虾产业文旅融合示范项目、光东村朝鲜族特色民俗项

目、四川村BA和浙江下山头村农文旅项目等获得大赛创意典范大奖。

“近年来,湖北深入挖掘乡村文化多元价值,大力发展乡村文化产业,不断激发乡村文化活力,着力培育文明新风,为推动乡村全面振兴注入强大的精神文化支撑,成果显著。”湖北省农业农村厅党组成员、副厅长杨遥介绍。

大赛评委会副主席、湖北美术学院院长周峰表示,本次大赛作品征集面广,作品质量普遍较高。大赛鼓励参赛者发挥创造力和创新思维,解决实际问题,这对培养未来的乡村文化创业者和创新者至

关重要。大赛通过展现一批成功的典范项目,建立一批创意案例库,为推动农耕文化创造性转化和创新性发展,为乡村振兴战略的深入实施贡献文化力量。

本次大赛由农业农村部农村社会事业促进司主办,武汉大学、湖北省农业农村厅等单位联合承办。农业农村部农村社会事业促进司副司长、一级巡视员毛德智,武汉大学校长助理陈慧东,湖北、浙江、山东、吉林和四川省农业农村厅相关领导,以及武汉大学、华中师范大学、湖北省社会科学院、湖北省美术学院、武汉工程科技学院等评委代表出席发布会并颁奖。(李丽)

增收路上菊花香

11月5日,在阜阳市颍东区枣庄镇杨寨村的菊花种植基地,当地村民在采摘金丝皇菊。近年来,阜阳市颍东区积极调整农业产业结构,引导农民大力发展特色种植,采取“合作社+基地+农户”方式,通过菊花种植、加工等产业发展,帮助农民增收致富,助力乡村振兴。

宿飞 摄



省绿色食品母基金首个投资项目落地

近日,在省农业农村厅的指导下,安徽省绿色食品母基金旗下的宣城子基金首个投资项目乘乘智数科技有限公司顺利完成投资交割,这标志着安徽省绿色食品母子基金体系项目投资实现了“零”的突破。

乘乘智数公司是一家以数据驱动蛋品贸易的高新技术企业,在全

国链接上万家养殖场及终端客户,已经成为蛋品贸易行业的龙头企业。乘乘智数公司战略布局宣城,首期投资规模达亿元,建设5万平方米的鸡蛋产业园,其中日存储鸡蛋超过5万件,年贸易额数十亿,将带动全国鸡蛋产业链上下游包含物流、包材、蛋托、蛋清蛋液及卤蛋等企业入驻园区,助力宣城打造鸡蛋

产业链聚集区。

省农业农村厅有关负责人表示,下一步,省农业农村厅将以绿色食品主题基金为抓手,进一步发挥政府投资资金的撬动引导作用,统筹规划、系统部署、精准施策,大力推进“基金丛林”建设,不断培育壮大我省龙头型、枢纽型、头部型农业企业。(许昊杰)

开辟乡村振兴共富新图景

“千村引领、万村升级”工程是我省推进农业农村现代化的“一号工程”,是有效推进乡村全面振兴的载体。从淮北平原到江南水乡,各地依托自身优势,从农民需求出发,在规划、产业、生态、人才等方面主动作为,一幅产业兴、农民富、农村美的和美乡村画卷,在江淮大地徐徐展开。

传统乡村,产业结构单一、文化生活匮乏、人居环境落后。如何通过实施“千万工程”,打造彰显徽风皖韵的宜居宜业和美乡村?重点更新思想,以产业思维运营乡村,以生态理念守护乡村,以共享思维搞活乡村,坚定不移走好质量兴农、绿色

发展、城乡融合、文化兴盛、乡村善治、共同富裕等“六个之路”。

把“短跑”变“长跑”,以产业思维运营乡村。以市场为导向,以创新为动力,以效益为核心,构建多元化、高质量的产业发展模式。如:长丰县马郢村的成功得益于“马郢计划”的运营思维,通过引入社会公益力量、发展创意产业、创新商业模式等措施,不断放大资源的聚集效应,让“雪球”越滚越大。

保留乡土味道,以生态理念守护乡村。“阡陌交通,鸡犬相闻”,是很多人心中的乡村生活写照,留住土色本味与实施农村环境整治,也可以是一道有机融合的“多选题”。几天前,2024年全国“四季村晚”秋季主场活动在黄山市徽州区西溪南村举办。为何是西溪南?因为这里

“乡”味浓郁,“土”味十足,小木桥、石板路,几代人走过的情感,已深深镌刻入心。

开放资源求突破,以共享思维搞活乡村。以农村“三变”改革为抓手,整合乡村优质资源,探索自主运营、村企合作、乡村合伙人等打法,借助绿色金融、授信融资等外力,最终实现抱团共富。如:金寨县丁埠村引入社会资本参与投资并进行设计、施工、运营,将濒临倒塌的老屋改造成民宿、酒吧、商店等设施,村民当起民宿管家,实现了企业、村集体、村民的共赢。

山果熟,稻花香,家家风景映池塘。从一村之美到村村皆美、各美其美,“千万工程”正在安徽展现万千气象,必将造就万千和美乡村。(武长鹏)

“砀山黄桃”成为国家级地标产品

日前,国家知识产权局发布第599号公告,正式认定“砀山黄桃”为国家地理标志产品并实施保护。这是砀山县继砀山酥梨之后,被认定的第二个地理标志保护产品。

砀山县是全国最大的连片黄桃种植区、全国优质黄桃生产基地、全球四大黄桃种植基地之一,2000年被国家环保总局命名为全国首批33个国家生态示范区之一。目前,该县黄桃种植面积近6600公顷,年产鲜果30万吨。全县水果农民专业合作社2000家以上、水果家庭农场1000家以上,年产黄桃罐头9万吨以上,年产值近6.7亿元,直接带动10万户果农增收。

近年来,砀山县采取有力措施加强对地理标志产品培育、宣传、推广和保护,致力做强做大,把资源优势转化为经济优势,促进地方特色产业发展,助力乡村振兴。目前,砀山县共拥有砀山酥梨、砀山黄桃2个国家地理标志产品,有砀山酥梨、砀山黄桃、砀山黄桃罐头3个国家地理标志证明商标。(何雪峰 李艳龙)

国家肉鸡产业技术体系助力宣州鸡产业高质量发展



宣州鸡是《中国畜禽遗传资源志(家禽志)》收录的优良品种,原产于安徽省宣城市、池州市等皖南大部分地区,具有典型“三黄”特征,肉蛋品质优良,味道鲜美,素以传承“儿时记忆中的味道”而广受消费者青睐。

近年来,宣州鸡原种场单位安徽木子农牧发展有限公司与国家肉鸡产业技术体系岗位专家、安徽农业大学姜润深教授团队合作,致力于宣州鸡品种保护和产业技术研发,对宣州鸡开展了科学规范的保种,同时培育了宣州鸡新品种,生产性能和品质大幅提升,带动皖南地区农户500多户从事宣州鸡养殖,每年出栏优质宣州鸡约1000万只,农户年增收5000多万元。依托宣州鸡产业,宣州区成功申报了国家级现代农业(家禽)产业园,宣州鸡作为优质品种入选首批中国农产品品牌索引名录,2024年宣州鸡被农业农村部列入农业品牌精品培育计划。

在国家肉鸡产业技术体系的大力支持下,宣州鸡产业走出了一条立足科技的高质量发展之路,为促进农民增收和乡村振兴起到了模范带头作用。(李朝木)

【乡村时评】