

论中华民族共同体意识生成的逻辑要素

芦洁

中华民族共同体意识的出现与发展不是主观臆想的产物,而是在我们民族的生产活动中,如地域经济交流、创造文化、历史交往以及民族精神孕育过程中逐渐积淀产生的。中国人正是在这些“生产活动”的相互交流与融合中逐渐形成了民族认同。把握中华民族的命运之道,有助于我们进一步探寻中华民族共同体意识的生成。

中华民族5000多年灿烂辉煌的文化造就了强烈的认同基础,为共同体意识的形成推波助澜。当然,这一过程并非一蹴而就,而是经历了一个艰难探索的过程。我们可以从民族交融交往的推动、民族利益共享的驱动、应对民族工作的需要以及民族文化认同的引导这四个层面进行分析,探究推动中华民族共同体意识生成的因素。

一、民族交融交往的推动

我们统一多民族国家的格局自秦汉绵延至今,虽然有波折,但一直是历史长河中的主流。中国社会历史的发展为中华民族共同体提供了生存土壤,使其在历史演变中不断被重塑。

中华民族共同体意识觉醒于鸦片战争以来国民抵御外侮的苦难历史。在万马齐喑的近代社会,山河破碎,被瓜分豆剖的危机感时时警醒着人们,民族国家观念因之兴起。到抗战时期,日本的入侵增强民众的共同体观念,在中华民族危亡之际,各民族人民开始意识到团结才能生存下去,于是结成了生死与共的命运共同体。在危难时刻,中国共产党担负起救亡重任,带领各族人民由被动转向主动谋求民族独立,民族前途命运因此迎来曙光。伴随着新中国的建立,中华民族从此站起来了。面对全国各省份经济社会发展不均衡的现状,坚持党的领导,团结一心开展社会主义现代

化建设,实现了富起来的目标。进入新时期,民族伟大复兴出现了灿烂的曙光。中华民族共同体意识实现新的发展即共同致力于民族复兴的伟大事业。

二、民族利益共享的驱动

为了推进民族工作的持续健康发展,我们根据各民族的分布格局实行民族区域自治制度,开展民族识别工作,从此确认56个民族一家亲的格局。这就铲除了民族压迫和歧视的阶级基础,有助于形成平等团结互助的新型民族关系。一个民族共同体成员要想形成民族认同意识,就必须承认自己的身份,即身份认同,明确自我的利益融入中华民族共同体的利益之中,因此便拥有了共同一致的民族意识。“铸牢中华民族共同体意识是维护各民族根本利益的必然要求”。结成共同体重要前提之一即拥有共同利益。在共同利益的驱动下,指导各民族的实践活动,最终实现互通互融。

民族间的利益共享,既包括共同创造、维护各民族间共享的居住、生活,共同接受教育、公共服务,让各民族共享改革开放的成果;还包括在面对侵略的时候,生发的团结一致、协作抗敌的共同体意识。现如今,美西方国家大肆鼓吹“文明冲突论”“中国崩溃论”等,套用西方国家的发展逻辑来抹黑中国。瓦解我们团结和平的精神基础的时候,维护我们民族的整体利益就非常必要。

三、应对民族工作问题的现实需要

伴随着各民族间互嵌式生活居住不断深入,民族融合逐步加深。但是,由于我国经济社会发展的不平衡,民族地区发展的基础依然薄弱。民族工作中现实问题的凸显,成为中华民族共同体意识生成发展的现实驱动。

中华民族共同体本身是一个客观实体,

具有共同的特性,但是同中之异一定程度上能够成为引发相关社会问题的潜在因素。伴随着城镇化的快速发展,各民族人口的流动性增强。导致城市民族关系日益复杂,各民族文化、风俗习惯的差异日益明显,少数民族融入城市的生产生活方面存在着较大的困难。少数民族对于其文化、习俗、语言、宗教、教育、就业等方面平等的要求很强烈。在实际交往中,也会出现违背民族政策,侵害少数民族合法权益的现象。

妥当处置民族工作中暴露的不足,必须发挥好意识的能动作用。这也就意味着我们可以凝心聚力,以增进共同性为目标推动民族工作持续深化改革,凝心聚力使民族复兴伟大事业成为各族人民的共识。

四、民族文化认同的引导

民族文化认同是中华民族共同体意识的内核。中华文明具有突出的统一性。对一个民族、一个国家来说,最持久、最深层的力量是全社会共同认可的核心价值观。

中国历来是一个统一的多民族国家,形成民族深层的共识。没有这种心理认同,我们的国家是无法立起来的。共享的历史记忆引领中华各民族成员逐渐明晰“我是谁”的身份蕴涵,确证自我归属于中华民族共同体,以此深化中华文化情感认同。激发起全民族的共同情感体验,唤醒各民族的思想自觉,有助于强化民族认同,推动共同体意识的生成。

基金项目:本文系河南省哲学社会科学规划年度项目“新传播生态下河南推进国际传播能力建设的实践研究”(2022CXW026)的阶段性成果

作者单位:中共河南省委党校

虚拟教研室助力高职院校教师数字化能力提升

杨晓凤

数字技术的发展,对高职院校教师数字化水平提出了更高的要求和挑战。重庆理工大学陈旭教授牵头的会计信息化课程虚拟教研室(以下简称“虚拟教研室”)作为教育部首批试点虚拟教研室,持续开展集体备课、名师送教、专家论坛、教材开发等系列特色活动,深入推进会计信息化新技术与教师队伍建设融合,助力高职院校教师数字化能力提升。

一、集体备课,教学研讨,提升教师财会数字化素养

为解决教师在会计信息化相关课程授课过程中的实际问题,2023年初开始,虚拟教研室持续开展“每周一集体备课”暨课程研讨特色教研活动,至今已开展34次,线下参加院校包括重庆理工大学、重庆工商大学、重庆财经学院、重庆工业职业技术学院、重庆商务职业学院等。备课内容主要为会计数据分析与处理和会计信息系统设计与开发,围绕进销存管理系统、融资管理系统、账务处理系统等,利用SQL语言实现会计数据的查询、增删改操作、计算分析和可视化操作,以及业财一体化系统开发等,探索用技术解决财务工作中的问题。通过参与和组织“每周一集体备课”教研活动,大大提高了高职院校教师数字化财会素养和数字化课程教学能力。

二、名师送教,助教协同,增强教师数字化转型信心

虚拟教研室带头人陈旭教授针对重庆工业职业技术学院大数据与会计专业《SQL会计数据分析与处理》课程,开设了面向高职院校的32学时直播示范教学,吸引了全国30多所高职院校财会教师同步学习;针对重庆财经学院财务管理专业《财务信息系统分析与设计》课程,开设了面向本科层

次的线上线下直播课程40学时,吸引川渝地区近30所本专科院校线上线下共同学习交流。师生共同学习,创新了信息化课程教师教学模式。

虚拟教研室选拔重庆理工大学会计信息化方向学生和已经参与会计信息化课程学习的高校教师成立课程助教团队,发挥传帮带作用,“手把手”“一对一”指导。课程助教团队经过认真、系统地学习会计信息化技术,参与虚拟教研室各种线上线下教研教改活动、教材案例编写和系统测试学习等,协助新授课教师开展会计信息化课程相关教学工作,协助指导学生会计信息化作品设计开发,为教师开展财会数字化课程教学排忧解难。

三、专家讲座,校际交流,拓展教师数字化转型变革视野

虚拟教研室多次举办全国性大型公开公益培训,邀请哈尔滨工业大学、上海大学、金蝶公司等院校和企业专家开展财会数字化转型专题讲座,包括“新会计课程体系建设与人才培养”“数据驱动的精细成本管控与决策支持”“变革时代的会计:挑战与未来”等15次讲座,吸引全国几十所本专科院校和上千高校财会相关教师共同学习与研讨信息化带来的新技术、新发展、新变革。

依托虚拟教研室平台,各院校积极开展特色交流活动。重庆工商大学“第二届智能财会大赛暨会计业务数据分析智能会计教学工作坊结业仪式”;重庆财经学院2024年暑期师资数字化能力提升培训;重庆工业职业技术学院“教育部会计信息化课程虚拟教研室成渝地区双城经济圈职教财会类专业课程改革研讨会”等。这些丰富的交流学习活动,拓展高职院校教师数字化变革视野,站在更高的起点上学习和思考。

四、教材开发、资源共享,强化教师数字化资源支撑

虚拟教研室组织川渝两地高职院校,包括四川财经职业学院、重庆工业职业技术学院、重庆财经职业学院等,历经4个月每周4小时以上的教材研讨会议,诊断目前财会专业在数字化转型教学中遇到的发展瓶颈,围绕高职财会数字化教材为什么改、怎么改、改什么等问题,开发适用高职学生的数字化系列教材,目前系列教材正在各高校测试运行中。

利用虚拟教研室App,会计信息化课程虚拟教研室开放共享重庆理工大学全部财会数字化课程资源。共享《进销存、账务处理系统数据一体化处理》等课程教学设计95条,《账务处理系统数据稽核审计》等课程案例175个,《会计信息化》《会计数据分析与处理》等课程教学视频154条,《会计软件开发技术》等课程教学课件130条等,涉及知识单元634个,知识点1926个。案例分享、课堂实录、课程研讨、直播教学等形式多样的教学资源为高职院校财会教师自主学习和数字化课程教学提供了有力的支撑。

基金项目:重庆市职业教育教学改革研究项目“职普融通背景下基于教育部虚拟教研室的高职院校《SQL会计数据分析与处理》课程教学改革与实践”(Z232010);重庆工业职业技术学院校级项目“数智时代背景下高职院校数智财会人才培养模式构建与实施”(2023GZYJTXZ-06)

作者单位:重庆工业职业技术学院经济与管理学院

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》,在“深化党的建设制度改革”部分中明确提出全面提高干部现代化建设能力,并从全局和战略的高度作出要求和部署。全面提高干部现代化建设能力,是面对新一轮科技革命和产业变革而抓住发展机遇、发展新质生产力的迫切需要。在当前新质生产力的发展浪潮中,数字化改革已经成为培育、壮大和提升新质生产力的重要动能,迫切需要与之匹配的数字人才队伍予以支撑。作为加快发展新质生产力的重要力量,身处一线的基层干部必须结合现代化建设要求不断提升数字化能力,努力把数字技术的潜力转化为发展的现实生产力,在生产力的跃迁中跟得上、接得住、干得好。

一、以系统的数字认知做好发展新质生产力的引领者

区别于传统生产力,新质生产力是由技术革命性突破,生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的当代先进生产力。以人工智能、大数据、数字孪生等为代表的数字技术是推动新质生产力发展的重要引擎,在技术的颠覆性突破过程中起着重要作用。数字技术的广泛应用不仅催生新质生产要素体系,而且与新质要素、新质组织协同推动新产品、新业态、新模式、新动能的实现,为新质生产力的孕育和形成提供基础与载体。在动能更新势头强劲的当下,需要一批现代型干部来推动先进生产力的发展。一方面,基层干部要全面认识数字技术、数字资源、数字工具的重要性,充分了解信息技术、未来产业、新型工业化等方面的基本常识、术语和观点,对数据等新的生产要素要有较强的感知度与关注度,能够主动地、自觉地、有意识地进行接纳与学习,增强自身知识储备的层次性。不仅懂政策懂理论,还要懂技术懂科学,具备借助数字信息、数字技术解决问题的意识。另一方面,要紧跟数字化改革步伐,深刻认识和把握新质生产力的内涵和特点,跟进新兴产业和未来产业领域的战略部署,以新的发展认知实现数字意识和能力的整体提升,不断增强对新质生产力的思考,提高推动新质生产力发展的自觉性和主动性,为发展新质生产力凝思聚智。

二、以敏锐的数字思维做好发展新质生产力的推动者

新质生产力的核心在于利用最新科技成果来推动新产业、新模式和新动能的形成,数字化转型成为产业升级的重要路径。因此寻找发展新质生产力的关键之举、破题之策,迫切需要基层干部提升数字思维能力,真正具备推动新质生产力发展的实践本领。提升数字思维能力,并不只是一个思想认识问题,更是一个实践问题,归根结底要解决具体问题。一方面,基层干部要善于运用数字化手段对产业、行业发展态势进行深度挖掘与解析。通过数据在不同维度、不同层次的属性分析、关联分析,全面揭示数据的深层次价值,发现新问题、探寻新规律,创造性地解决问题,并对未来态势做出专业的前瞻性研判,进一步推动管理决策的精准化、智能化。另一方面,要充分发掘本地特色和优势,根据本地的发展阶段、资源禀赋、产业基础、科研条件等,明确自身发展定位和方向,探索适合本地区发展的新路子。围绕发展以高技术、高效能、高质量为特征的生产力,运用数字技术优化产业布局和生产流程,有选择地推动新产业、新模式、新动能发展,推动传统产业的数字化转型发展。

三、以守正的数字创新做好发展新质生产力的护航者

以“颠覆性创新驱动”“高质量发展”为显著特征的新质生产力,本质上是一个不断创新、持续迭代的过程,需要通过科学技术、管理服务、体制机制等各方面创新,不断催生新业态、打造新产业、提供新动能。新质生产力的加速发展必须统筹各种创新力量,充分发挥制度创新、资源整合、综合协调的有利条件与优势。因此,基层干部要改变传统管理观念,不断提升数字创新能力,为数字技术赋能新质生产力发展提供良好的条件和环境。一方面,要加强对新技术、新模式、新业态的研究,从数字化的顶层设计与底层架构出发,推动场景创新、促进供需联动、建设基础设施和平台,以政策引导、资金支持和生态构建为新质生产力提供政策保障与平台支撑。另一方面,要顺应技术进步趋势,紧盯科技动态和科研成果,围绕科技创新布局产业链,推动创新成果加速向现实生产力转化,推动各类新质生产力竞相涌现。通过统筹聚力、改革聚能、政策聚焦,加快推动数字化赋能见实效,为新质生产力发展提供坚实“土壤”和肥沃“养分”。

作者单位:云南省委党校

数字赋能凝聚新质生产力干部动能

李燕英 杨兴志