

# 新质生产力知识内容在高校思政课中的教学策略

马玲

新质生产力知识内容是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,也是高校思想政治理论课的一个重要课题,讲好新质生产力知识内容要将相关材料融入到案例教学、榜样教学、思辨教学和实践教学中进行创新,提高思政课的育人实效,促进新质生产力的培养和发展。

精选典型案例展现新质生产力重要意义。案例是最好的“教科书”,用好案例教学能够让学生更加深入地了解新质生产力的内涵、特点和作用,同时,也要注重选择与大学生生活实际密切相关、有深度、有内涵的典型案例。案例教学要引导学生深入思考、自主分析、主动参与,让学生能够深刻认识到新质生产力知识内容与大学生的学习生活、成长成才紧密相关。在讲授“大数据”概念时,可以通过介绍阿里巴巴、腾讯等大型互联网企业在大数据方面的典型案例,使学生认识到大数据不仅是一种资源,更是一种生产力。在讲授“移动互联网”概念时,可以通过介绍中国移动等通信企业在移动互联网领域取得的重大成就,使学生认识到移动互联网能够推动产业结构优化升级、创新驱动发展以及加快我国经济高质量发展的重要意义。

活用先进榜样培育新质生产力后备人才。高校思政课要用新质生产力的先进人物、先进事迹和先进精神教育青年学生,激发他们的责任意识和担当精神,并将其转化为实践行动。高校思政课教师要及时关注新质生产力的发展,了解其动态,结合新质生产力的内涵要求,将新质生产力知识内容融入思想政治理论课教学中,并通过网络和新媒体平台及时宣传先进典型,激发学生积极主动地学习先进榜样。我们要培养有理想、有本领、有担当的社会主义建设者和接班人,就要大力弘扬新质生产力,通过深入学习先进典型人物事迹,不断提升学生的政治素养、道德情操和文化涵养,激励他们树立正确的世界观、人生观、价值观,努力成为适应社会主义现代化建设需要的新质生产力人才。

强化辩证思维阐明新质生产力哲学原理。“要运用唯物辩证法认识社会,把理论和实践统一起来,把主观和客观统一起来,不能把马克思主义经典作家关于生产力的论述割裂开来,不能把生产力和生产关系、经济基础和上层建筑对立起来。”马克思主义唯物辩证法是新质生产力知识内容的哲学基础,新质生产力是马克思主义唯物辩证法在新时代的最新成果,其知识内容的丰富是在科学分析新质生产力产生的社会历史条件基础上得出的结论,具有鲜明的辩证唯物主义属性。高校思政课教师应在教学中引导学生运用辩证思维方法,分析新质生产力产生的历史必然性,挖掘新质生产力对人类社会发展史和生产史进步的作用,将抽象的理论问题具体化,使学生能够更加准确地把握新质生产力产生的深刻社会历史条件和推动新质生产力发展的根本动力,理解新质生产力发展与人类社会进步之间相辅相成、相互促进的关系。

走进社会课堂促进新质生产力深度学习。新质生产力的发展将会影响到我国社会经济生活的各个领域,它的发展会引发一系列的社会问题,这些问题都是学生学习新质生产力知识内容需要思考的重要方面。走进社会课堂,不仅是教学方式的改革,更是教学理念的更新。高校思想政治理论课教师要抓住这一契机,在课堂教学中,教师应注重理论与实践相结合,在社会实践中加强对新质生产力的认知,让学生能够理解新质生产力的重要作用。走进社会课堂,可以将课堂延伸到企业、车间、农村、社区等基层单位,在实践中让学生感受新质生产力带来的巨大改变,使学生在实践中将新质生产力与现实相结合,更好地理解新质生产力在社会生产过程中的地位和作用,从而发展学生的高阶思维。

总之,高校思政课要加强新质生产力知识内容在思想政治理论课中的应用,不仅要重视新质生产力的概念和特点,还要充分挖掘其在促进经济社会发展过程中所发挥的重要作用。在高校思想政治理论课中讲好新质生产力知识内容,要坚持用党的创新理论武装青年学生,用中国特色社会主义伟大实践滋养青年学生,用我国改革开放和现代化建设的伟大实践激励青年学生,使青年学生树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的志向。只有这样,才能把新质生产力知识内容讲得更加生动、更加鲜活、更加入心入脑,才能使新质生产力知识内容在高校思政课中发挥出应有的育人实效。

作者系宁夏大学马克思主义学院2022级在读硕士研究生

# 数字时代民营企业员工思想引领及教育研究

李岂瑶

在全球化与信息化迅猛发展的背景下,数字技术极大地转变了企业的运营模式与组织架构,对民营企业更是影响极大。面对数字时代的挑战,民营企业必须探索如何高效引导员工的思想,确保其与企业的发展战略同步,从而支撑企业的持续创新与成长。本文将深入分析数字时代民营企业员工思想引领及教育的多元化路径,以期为企业管理者提供实际操作指导,助力民营企业抓住数字时代的机遇,提升员工思政教育活动的针对性,支持企业在需求多样化与个性化的发展趋势中创建更开放、互动的学习氛围,强化员工之间的价值共识。

数字时代民营企业员工思想引领及教育,策略之一是运用大数据分析发掘民营企业员工的个性化需求,以精准实施思想教育。在数字化浪潮中,民营企业应构建高度个性化的大数据分析平台,实现对员工教育需求的精确把握和高效引导。首先,建立全方位的数据收集系统,整合员工的工作表现、网络行为及培训历程等多元数据,并以此为基础,利用大数据工具深入解析各类员工的具体需求。其次,开发智能推荐系统,植入机器学习算法,依据员工的学习偏好、知识基础与反馈定制思政教育内容及方法。同时,为提升思政教育成果,企业要广泛应用数据可视化工具展示教学效果与进程,激励员工积极参与。企业管理层可通过进度仪表盘直观了解员工的工作完成情况与优异表现,明确需要进一步辅导的对象。最后,企业需确保教育内容与材料兼容各类数字化工具,如智能手机与平板,以适配员工的移动化工作模式。企业还应融合AI支持的模拟与虚拟现实技术,为员工创建沉浸式、互动式学习体验,以提升思政教育的吸引力

与实用性。

数字时代民营企业员工思想引领及教育,策略之二是利用社交媒体平台开展互动式思想教育活动,强化民营企业员工的价值共识。在数字化时代背景下,民营企业可采用社交媒体平台开展互动式思想教育。企业应筛选适宜的社交媒体渠道,如微信、微博等,并在平台上设立专属账号或教育频道,定期发布包括教育视频、讲座、讨论题与互动问答在内的多样化思政教育内容。企业应构建专业团队负责这些账号的日常运营和内容更新,同时重视员工的互动反应。团队应由人力资源与市场部门联合组成,确保发布的内容既有教育意义也具有吸引力,如发布与企业文化紧密相关的思政案例研究,或邀请企业高层直播演讲,增强内容的吸引力,促进员工与管理层的直接互动。如此,民营企业便可利用数字技术与社交媒体的互动特性,有效推进员工的思想政治教育建设。

数字时代民营企业员工思想引领及教育,策略之三是构建在线社群,促进员工之间的知识分享与思想交流,强化民营企业员工的思想统一性。在数字化浪潮的推动下,民营企业应建立在线社群,有效促进员工之间的知识分享和思想交流。其一,企业可利用已有的社交平台如微信工作群、钉钉,或创建专门的内部论坛和网络平台,助力员工在一个既安全又私密的环境中进行内容沟通和信息共享。平台可以提供用户友好的界面和多功能支持,如文件共享、实时聊天、视频会议等,方便员工开展形式多样的交流与协作。其二,企业要鼓励员工在线社群中表达观点、分享经验,特别是与企业和行业发展紧密相关的内容。为促进员工的广泛参与,企业可设立“知识

分享者”认证计划或发放奖励,表彰在社群中积极分享的员工。第三,企业可定期举办在线研讨会或讲座,邀请内部或外部专家解读最新的行业动态或企业战略,从而丰富社群内容。其四,企业还需重视社群的健康文化建设,保证讨论的专业性和建设性。企业要设立社群管理员或版主,由深谙企业文化的员工担任,负责监督社群的日常运作并处理相关问题,确保社群讨论的积极性和建设性。由此,民营企业不仅可加强员工间的联系,增强团队的凝聚力,还可推动企业文化的广泛传播和员工的思想统一,展现数字时代背景下民营企业在员工教育和思想引领方面的创新性和适应性。

要成功实施这些策略,企业必须对数字技术进行深度整合与创新应用,并深入理解员工的需求,对他们实施真诚的关怀。随着信息技术的持续进步与员工观念的多元化,企业在维护核心价值的同时,必须高效利用这些技术和资源,推动企业的长远发展。展望未来,企业必须持续调整和完善其思想教育策略,以适应数字化时代的要求,激发员工的创新精神与参与感,增强团队的竞争力和凝聚力,为企业的持续创新与发展奠定基础。

基金项目:本文是内蒙古自治区中国特色社会主义理论体系研究中心课题“内蒙古数字经济发展路径研究(2024ZZB024)”和北京高校思想政治理论课研究课题“习近平总书记关于乡村振兴重要论述融入高校思政教育的路径创新(BJSZ2023YB29)”的阶段性成果。

作者单位:深圳市九尾猫传媒有限公司

# 关于人工智能和人类社会地位的思考

刘兰品

自1956年人工智能技术在达特茅斯会议上被提出以来,经历了几次高潮与低谷,直至今日,人工智能已经被应用到我们生活的各个领域,为我们的工作、学习和生活提供着便利,其技术更新速度超出了我们的现有需求,概念提出深度超越了我们的理解。近年来,机器人被授予政治与法律地位,AlphaGo接连战胜两位围棋世界冠军,人工智能在人类社会中的地位日益突出,并且呈逐步爬升的态势,那么,人工智能会超越人类成为社会的主人吗?

人工智能,其英文可书写为Artificial intelligence,我们通常直接称其为英文缩写AI,是一门新的技术科学,主要用来研究、开发用于模拟、延伸和拓展人的智能的理论、方法、技术和应用系统。AI可以用于提供智能助理和自动化服务,提高政府机构的工作效率。在文化领域,AI的作用可以体现在文化创作、遗产保护、文化教育及传播,此外,AI还能够辅助教育者开发智能教学系统,通过虚拟现实和增强现实技术,为学习者提供沉浸式的文化学习体验。在文化研究和分析方面也显示出巨大潜力。

马克思在《关于费尔巴哈的提纲》中指出:“人的本质不是单个人所固有的抽象物,在其现实性上,它是一切社会关系的总和”。马克思认为应该从人的社会实践活动出发理解人的本质,而社会关系就是人在社会实践中结成的人与人的关系。马克思突出实践是一切社会生活的本质,人的本质也是在实践中不断演化和发展的。这一观点突破了传统哲学中对人的本质的抽象理解,强调了人的现实性、社会性和历史性。人的全面

发展要求克服资本主义生产方式中劳动者的异化,实现人的解放。解放不仅是经济上的,更是人的自我实现的过程,使人能够在全面发展中实现自由和创造性的劳动。马克思认为,物质生产是社会生活的基础,但精神生产同样重要。人的全面发展不仅包括物质财富的创造,还包括文化、艺术、科学等精神财富的创造。两者相辅相成,共同推动人的全面发展。

社会学中,广义的社会地位是指在一定社会关系中所处的位置,反映了个体与社会整体的关系及与社会整体互动关系中的社会身份。而在马克思主义哲学中,人的社会地位可以理解为人的主体性地位。虽然现在人工智能技术未得到充分发展,但其发展前景是十分广阔的,同时,随着人工智能技术的发展,人的主体性地位也会受到挑战。人工智能挑战传统伦理道德、挑战人的认知能力甚至对人的生存空间产生威胁。面对人工智能带来的威胁与挑战,人应该适应和利用人工智能,培养与人工智能协作的能力、构建人工智能与人类和谐共存的社会,秉持人工智能“向善而行”的原则,人工智能技术“向善而行”原则成为我们发展人工智能技术需要遵守一大重要原则,也是人工智能实现可持续发展需要解决的问题。人工智能的可持续发展、人工智能的社会适应人都致力于建立一个人类与人工智能和谐共生的社会。

回顾历史上每一次技术的革命与创新,都会对人类以及人类社会产生一定的影响,第一次工业革命使生产力得到了极大地提高,资本主义各国的地位得到了巩

固,引起了社会结构的改变,新的社会问题的出现。第二次工业革命使资本主义社会化生产加强,导致了垄断组织的形成。以电子计算机的应用为代表的第三次科技革命中,人工智能的应用和发展将更加广泛,以ChatGPT为代表的一批人工智能应用铺面袭来。当然人工智能对人的主体地位造成一定威胁的同时也给人的生产生活带来了诸多便利。人类在人工智能时代的新角色是多维度的,包括引导者、创造者、监管者、创新者和全球治理的推动者。这些角色共同构成了人类在AI时代的主导地位,反映了人类对于AI技术未来发展的期待和责任。人类被视为智能机器的“牧羊人”、人类在AI时代需要发挥创造性思维和情感智能的作用。

马克思写道,“工人把工具当作器官,通过自己的技能和活动赋予它以灵魂,因此,掌握工具的能力取决于工人的技艺。相反,机器则代替工人而具有技能和力量,它本身就是能工巧匠,它通过在自身中发生作用的力学规律具有自己的灵魂,他为了自身不断运转而消费煤炭、机油等等(辅助材料),就像工人消费食物一样。”他认为在资本主义生产关系下,将来自动化的机器体系会导致两个结果,即人的机器化和机器的人化。我们同样可以用来看今天的人工智能的发展。在未来,我们期待人工智能能够实现更加和谐的人类与人工智能共同工作以及更加自然的人机交互来更好地为人类服务。

作者系中国石油大学(北京)马克思主义学院在读硕士研究生