

加快数字人才培养,迈向数智未来

机器人能听懂话、干好活,离不开机器人工程技术人员;解决数据分享中的安全问题,离不开数据安全工程技术人员;精准地建造一个全景还原的“虚拟工厂”,需要数字孪生工程师……

当前,数字化浪潮风起云涌,数字经济的触角已经深入千行百业、千家万户。在数字经济变革浪潮中,数字人才已然成为推动发展的核心动力。

近日,我省发布《安徽省数字经济人才培养方案(2024—2027年)》(以下简称《培育方案》),明确将力争用4年时间建设一支数量充足、素质优良、结构优化、分布合理的高水平数字经济人才队伍,满足我省数字经济高质量发展需要。到2027年,累计培育数字经济专业技术人才30万人以上,数字技能人才20万人以上。

《培育方案》的发布,为数字人才的培育提供了方向指引,也将为安徽省数字经济的发展构筑起人才“蓄水池”。

为何要加快培育数字人才?

——既是当务之急,也是长远之计

何为数字人才?目前还没有统一的定义,一般认为,拥有信息与通信技术技能的就能算作数字人才。可以作为参考的是,人社部在《中华人民共和国职业分类大典(2022年版)》中,标注的数字职业,如人工智能训练师、物流工程技术人员、数字出版编辑等。

当前,伴随着数字经济的迅猛发展,新业态、新模式和新领域层出不穷,大量数字化、智能化岗位相继涌现,对数字人才的需求呈井喷式增长。但人才培养需要时间,供给速度难以跟上,人才总量不足、人才素质与产业需求不匹配、关键核心领域创新能力不够等问题日益凸显。有数据显示,我国数字人才缺口有2500万至3000万,特别是人工智能、智能制造、半导体、大数据等相关领域,人才需求量激增。

数字人才是数字经济发展的核心驱动要素。前不久,中央九部门联合印发《加快数字人才培育支撑数字经济高质量发展行动方案(2024—2026年)》,要求紧贴数字产业化和产业数字化发展需要,着力打造一支规模壮大、素质优良、结构优化、分布合理的高水平数字人才队伍,更好支撑数字经济高质量发展。

发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择。近期,省委办公厅、省政府办公厅印发《加快推进数字经济高质量发展行动方案(2024—2026年)》,提出到2026年,安徽数字经济综合实力、创新力、竞争力显著提升,数字经济发展水平位居全国第一方阵。

大力培养聚集数字人才,对于推动我省数字技术进步和数字经济发展具有重要意义。《培育方案》明确提出,要发挥数字技术技能人才对数字经济的基础性支撑作用,加快推动形成新质生产力,提升数字人才规模、质量和结构与数字经济产业发展需求匹配度,推进“安徽制造”向“安徽智造”转变。

“此外,从就业市场来看,加强数字人才的培养,将会有效缓解当下就业结构性矛盾,不仅提高劳动者就业质量,也能满足用人单位对人才的需求。”在省人社厅人才开发处处长吴传华看来,加快数字人才队伍建设,全方位提升数字技能和素养,既是当务之急,也是长远之计。

加快数字人才培养,我省将如何行动?

——实施培育工程,赋能产业发展

根据《培育方案》,我省将围绕数字产品制造业、数字技术应用业、数字产品服务业、数字要素驱动业、数字化效率提升业等数字经济产业,特别是新能源汽车和智能网联汽车、量子信息、空天信息等我省数字经济重点发展领域,加强急需紧缺人才有效供给。

为此,我省将实施三项数字经济人才培养工程。记者了解到,一些具体举措已经在施行,并取得良好效果。

在加强数字专业技术人才队伍建设方面,我省将围绕数字经济核心产业需求,重点培养一批数字经济领域紧缺的领军人才。开辟数字技术人才自主培养新赛道,每年培育一批数字技术工程师。

今年初,我省开展“一试三证”试点,在已建有现代产业学院的应用型理工科院校以及技师学院,授予符合条件的学校试点开展中初级工程师自主评审以及技能水平等级认定权限,通过改造课程体系,增加实训时长和难度,培养出一批产业技术工程技术人员。

在加大数字技能人才培养力度方面,我省

鼓励相关培训机构依据国家职业标准,开展多种形式培训。支持技工院校加快专业数字化转型和数字化专业建设,与数字技术头部企业开展多种形式的校企合作,培养数字技能人才。

在助力数字人才赋能产业发展方面,我省将完善高校、科研院所中,计算机、信息与通信工程等专业数字经济相关专业科研人员到企业创新创业创新办法,鼓励科研人员离岗创业。鼓励数字经济企业利用重点实验室或自有研发机构,面向全国招募优秀大学生,开展数字技术训练营,发掘和培养数字领军人才。

数字人才评价机制如何完善?

——创新评价机制,构建竞赛体系

人才评价是人才发展的指挥棒。建立以创新能力、质量、实效、贡献为导向的人才评价体系,是以正确评价导向引领干事创业导向的需要。

《培育方案》明确,我省将逐步构建数字经济职称专业体系,增设网络安全工程、工业互联网、智能制造、大数据、区块链、集成电路、量子通信和人工智能等专业。突出数字企业用人单位主体地位,授予龙头、链主企业人才职称自主评审权。进一步贯通高技能人才与专业技术人才职业发展通道,对符合条件企业聘评的特级技师、首席技师可直接申报相应专业的高级工程师。

关于数字技能人才,我省将围绕数字产业衍生的新职业、新技能、新工艺,健全技能人才评价制度,支持具备条件的企业结合生产经营特点和实际需要,以国家职业技能标准设置的技能等级为基础,自主设置数字技能岗位等级,自主开发制定数字技能评价标准规范,自主开展数字技能人才评价。此外,还将探索开展数字经济领域境外职业资格单项认可、数字技能类(境)外职业技能比照认定,为数字技能人才流动提供保障。

数字技术技能类赛事的开展,不仅为技术技能人才提供学习交流、切磋技艺、展现风采的平台,更能吸引带动全社会学习数字技术、提升数字技能、从事数字职业。我省将构建数字技术技能竞赛体系,支持各级各部门、行业协会、龙头企业、职业(技工)院校举办各类数字技术技能大赛,建立奖励制度。

同时,在省级博士后创新创业大赛中设置

数字经济领域赛道,对获奖项目给予最高10万元奖励。对获得省级以上技能荣誉的高技能人才和获得世界级、国家级技能大赛有关奖项的选手,可采取直接考察方式公开招聘到职业院校相应岗位任教。

数字人才发展生态如何优化?

——打造优质平台,健全激励机制

环境好,则人才聚、事业兴,《培育方案》明确,我省将在优化数字人才发展生态上持续发力。

梧高凤必至,优质平台是集聚人才的重要载体。《培育方案》提出,我省将加快建设数字人才载体平台。联合国内知名数字领域高科技企业,与国内优质培训机构、院校,共建长三角地区“数字人才培养基地”,开发一批标准规范、培育一批数字人才、组织一批技能大赛,实现各数字领域技能人才培养的全覆盖。鼓励行业龙头企业围绕做大做强主业、延伸产业链条,打造集孵化器和加速器于一体的创客空间。

激励机制对人才的成长与发展至关重要。好的激励机制充分调动人才的积极性、主动性,构建起良好的创新生态。《培育方案》明确,要健全数字技术人才激励保障机制。牢牢抓住数字产业化和产业数字化的发展机遇,加大数字经济成果转化支持力度。

同时,完善以提升数字知识价值为导向的收入分配政策,积极推进数字经济领域事业单位落实高层次人才工资分配激励政策,落实科研人员职务科技成果转化现金奖励政策,以及数字经济从业人员薪酬分配指引,引导企业建立健全符合数字经济人才特点的企业薪酬分配制度。

优化人才发展环境,人才服务是关键。我省将优化数字人才服务环境。强化数字人力资源服务支撑,搭建数字经济与人力资源服务供需对接平台,培育发展一批数字化人力资源服务企业,为数字人才流动、求职、就业提供人事档案基本公共服务。

对于高层次数字人才,我省还将将其纳入人才服务保障范围,逐步优化完善服务保障措施。在各类国家级和省级评选表彰项目中加大对数字人才的倾斜支持力度,营造数字人才成长成才良好环境。(安徽日报记者 班慧)

高效办成一件事 推动政务服务向“好办”转变



亳州市深入推进政务服务减时间、减材料、减跑动,通过丰富渠道、精简材料、关联事项等措施,探索出“企业开办一件事”“水电网联合报装一件事”“退休一次办”等一批有影响力的创新做法,推动政务服务从“能办”向“好办”转变,政务服务效能进一步提升,企业群众满意度和获得感持续增强。其中“企业开办一件事”获得国务院办公厅通报表扬,“退休一次办”入选安徽省2022年度十大改革案例、国家人社部10个社保经办服务重点案例,“一件事一次办”成为政务服务领域便民利企的重要模式。

通讯员 张洪金 摄

安徽花生好车信息科技有限公司:

数字化营销,探索汽车新零售

“您现在看到的是‘哪吒’新能源汽车,这款车的续航、空间、配置等方面有明显的价格优势,性价比高。待会还有‘零跑’最新车型介绍……”9月9日,笔者走进位于寿县新桥国际产业园的安徽花生好车信息科技有限公司直播基地,主播正在线上向访客介绍车辆性能。

线上展业、线下提车,已成为花生好车这样的汽车新零售品牌完成交易闭环的高效方式。线上访客来到主播直播间,便可看到10余个品牌、30余款汽车车型,从高端到平民,从燃油汽车到新能源汽车,自主选择畅销车型。

4月9日最新发布的《2024胡润全球独角兽》中,安徽花生好车信息科技有限公司位列其中。长城战略咨询的《中国独角兽企业榜》和中国人民大学中国民营企业研究中心发布的《全球独角兽企业榜》中,花生好车全部上榜。

近日,淮南市民李明从线上下单,向花生好车公司提供身份证、驾驶证、银行卡号,审核通过后,缴纳2%的首付款2999元,不到7个工作日便开走一辆崭新的星途汽车。未来,他每月正常缴纳2899元租金,48个月便拥有了车辆所有权。

“‘先用后买’的租赁购车方式,真方便!”李明告诉笔者,这种购车方式前期投入少,手里的资金也可以灵活运用,后期还款时间周期可以比较长,每月还款金额也很“友好”。

花生好车公司成立于2015年6月,通过自建直营渠道,瞄准下沉市场,形成以汽车直租、汽车租赁、新车直购、新能源汽车零售等业

务为矩阵的汽车新零售网络,目前拥有门店400余家,设有26个中心仓库,覆盖200余座城市,为超50万以上用户提供优质的用车服务,成为行业领军者。

2018年,花生好车公司在安徽省布局,瞄准地级市向下深耕,已覆盖合肥、亳州、淮南、铜陵、淮北、宿州、黄山等城市,去年9月落户寿县新桥国际产业园。

“寿县新桥国际产业园优越的区位优势和良好的营商环境吸引了我们。”安徽花生好车信息科技有限公司负责人贾雪城告诉笔者,企业紧盯三四五线城市,为低线市场提供车辆销售、租赁、保险、精品及配套服务的汽车新零售服务。

“从人才公寓到公司很近,这里安全、方便,房租也便宜。”花生好车公司新员工李从志入职企业后,便住在新桥园区创业家园人才公寓,每月只需500元优惠租金。此外,寿县新桥产业园管委会还为企业上门量身定制服务,提供金融对接、销售补贴等相关政策支持。

如今,花生好车公司已成为上汽大众、一汽奔腾、东风日产、上汽通用、奇瑞汽车等数十家汽车企业的重要合作伙伴,全面具备了车型供给、仓储物流等贸易服务能力体系。目前,该企业正进军新能源赛道,已开设4家零跑汽车商超门店、1家哪吒新能源汽车体验中心。

2023年,花生好车公司全年交车总量约3.9万台,实现营业收入约40.7亿元。今年一季度完成纳税750万元,预计全年纳税金额不低于4500万元。(柏松)