

# 省科协十一届二次常委会议召开

本报讯 8月30日,省科协十一届二次常委会议在合肥召开,省人大常委会副主任、省科协主席韩军出席会议并讲话。

会议学习贯彻习近平总书记重要讲话指示批示精神和党的二十届三中全会、全国科技

大会及全省科技创新大会精神,总结今年以来省科协主要工作,研究部署下一步工作任务,并审议有关事项。

会议强调,要加强政治引领,抓好全面学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神这一重大政

治任务。主动发挥“头雁效应”,示范带动广大科技工作者学习党的二十届三中全会精神走深走实;要勇担责任使命,切实肩负起党和政府联系科技工作者桥梁和组带的职责,充分发挥科协常委的作用,团结引领广大科技工作者为实现

高水平科技自立自强、加快建设科技强省贡献更多“科协力量”;要坚持精准发力,认真梳理各自领域的短板和弱项,强化工作中的薄弱环节,切实增强工作主动性和紧迫感,确保全年各项任务高质量完成。(安珂)

## 2024年安徽省“质量月”活动本月启动

### 推出质量创新技能大赛、产业链质量联动提升行动等

8月30日,记者从省市场监管局获悉,为落实《质量强国建设纲要》部署,根据国家市场监督管理总局等27个部门《关于开展2024年全国“质量月”活动的通知》,省知识产权、质量和标准化委员会办公室定于9月在全省组织开展以“加强质量支撑 共建质量强国”为主题的“质量月”活动,我省将开展形式多样的“质量月”活动400余项。

据介绍,“质量月”期间,我省将举办包括“质量月”活动启动仪式暨重点产业链“质量强链 品牌赋能”战略合作协议签字仪式,旨在通

过央地合作,推动新能源汽车、先进光伏、人工智能等产业链的质量提升和品牌建设。同时,还将开展质量强企、强链、强县系列活动,如质量品牌知识竞赛、质量创新技能大赛、产业链质量联动提升行动等,全面提升企业和产业链的质量水平。

此外,“质量月”期间,我省还将开展“电梯安全宣传周”活动、全省电子计价秤计量专项整治行动等,聚焦燃气器具、消防产品等重点工业产品,持续开展产品质量安全专项整治。同时,

开展严厉打击侵权假冒、全省电子计价秤计量专项整治行动等,并对一批数字化质量管理创新与实践典型案例进行集中宣传展示,进一步提高全民质量意识,切实保障人民群众的生命财产安全。

省市场监督管理局相关负责人表示,我省将充分发挥“质量月”活动影响力,让人民群众享受“质量月”成果,让“质量月”活动更加深入人心,在全社会掀起建设质量强省的热潮。

(安徽日报记者 罗晓宇)

近日,财政部等四部委下发《关于实施支持科技创新专项担保计划的通知》,省财政厅会同省直相关部门,指导辖内政府性融资担保、再担保机构,加快推动实施科技创新专项担保计划。截至8月20日,我省已为纳入名单制管理的391户科技创新类中小企业提供专项融资担保、再担保支持18.16亿元,并向国家融资担保基金申报备案,备案规模位居全国前列。

省财政厅组织全省再担保体系担保机构开展科技创新专项担保计划专题培训,明确将再担保支持范围从小微企业扩展至中小微企业,单户担保金额上限由1000万元提至3000万元,要求体系内担保机构主动对接科技创新类中小企业,宣传政策内容,摸排了解企业融资需求,积极向合作银行进行推介。指导再担保机构制定《科技创新专项担保计划管理暂行办法》,明确支持对象、担保贷款额度、反担保措施、担保费及再担保费等业务条件;清晰划分担保风险分担比例,对成功申报国家融资担保基金备案的,省级再担保机构先行承担再担保责任;将科技创新专项担保计划实行单独产品管理,开展专项统计,承办担保机构按国家融资担保基金要求在全国政府性融资担保数字化平台设置相应专项产品。

此外,省直各相关部门共同梳理了我省专精特新“小巨人”企业、专精特新中小企业、高新技术企业、科技型中小企业、创新型中小企业等符合专项担保计划支持的企业名单,并将省内2.5万户符合支持条件的企业名单维护至国家融资担保基金和省级数字化平台,供体系内机构共享。

(安徽日报记者 朱卓)

## 我省首批科技创新专项担保计划落地

## “惠民菜”上市

9月1日,在合肥市蜀山区翠竹园社区辖区合家福超市内,市民在选购“惠民菜”。中秋、国庆双节将至,安徽省启动2024年中秋、国庆节“惠民菜篮子”工程,中秋节运行时间为9月1日至9月17日,国庆节运行时间为9月30日至10月7日。今年以来,全省684家“惠民菜篮子”商超门店4次统一启动运行43天,共销售“米袋子”“菜篮子”商品3.7万吨,让利金额5571万元,有效保障了居民基本生活需要和“菜篮子”价格平稳运行。

陈三虎 摄



## 我省出台新政加强知识产权法治保障

近日,省市场监督管理局(知识产权局)、省司法厅联合出台《关于加强知识产权法治保障深化协同保护的实施意见》,从加强知识产权法规制度建设、深化知识产权国际交流合作等8个方面,提出37项具体举措,加强知识产权法治保障,共同构建知识产权“严保护、大保护、快保护、同保护”工作格局。

该意见明确,统筹推进《安徽省知识产权保护与促进条例》立法,制定《安徽省地理标志产品保护办法》等规章制度;推进市域、县

域专利侵权纠纷行政裁决规范化建设国家级试点,将专利侵权纠纷行政裁决工作纳入地方法治政府相关考核和整体部署;完善我省知识产权纠纷人民调解组织,推动知识产权纠纷调解与复议、诉讼、仲裁等工作衔接;加强对知识产权领域严重违法失信主体信息共享;支持和引导公证机构为企业、科研院所和发明创造权利人的技术研发、技术改造等活动提供公证服务;推动海外知识产权纠纷应对指导中心安徽分中心和工作站建设,提升

涉外法律服务水平。

此外,该意见要求全省各级市场监管(知识产权)部门和司法行政机关要建立常态化会商沟通机制,推进商标、专利、地理标志、特殊标志、行政裁决、行政执法、仲裁、公证、调解、法律服务等环节的信息沟通和共享,依法平等维护各类企业和权利人的知识产权。同时总结推广典型经验做法,营造知识产权保护的良好法治氛围。

(罗晓宇)

## 3·15 金秋购物节公益活动即将举办

本报讯 为认真贯彻党的二十届三中全会精神,以提振消费为重点扩大国内需求,积极落实国务院《关于促进服务消费高质量发展的意见》,着力提升服务品质、丰富消费场景、优化消费环境,切实推进“激发消费活力”年主题活动,中国消费者协会联合全国各地消协组织即将开展3·15金秋购物节公益活动。

3·15金秋购物节公益活动(以下简称活动)举办时间为2024年9月10日—15日,共计6天。活动以秉持公益、经营者自愿、消协倡导、质量优先为指导原则,不收取经营者费

用。活动不以折扣、满减等价格优惠为主要手段,而是以“诚信好、质量好、性价比好、购物体验好、售后服务好、投诉处理好”为特色,向消费者提供产品和服务,同时由消协组织加强社会监督,实实在在地让消费者受益、得实惠。

活动由线上和线下活动结合组成。线上活动将于2024年9月10日0时开始,参加活动的企业在线上设立活动专区并使用活动标识,在页面显著位置明示参加活动的商品、品类和优惠举措等。线下活动主要在地方消协组织监督下由经营者自主开展,可以在重点商圈、特色街区、门

店(柜台)等线下场所开展推广活动。参加活动经营者可在门店(柜台)等经营场所或相关活动中悬挂、张贴活动专用标识和活动海报,明示参加活动的商品服务品类和门店名称。

参加活动的经营者除在诚信经营方面作出承诺外,还应同时符合一定条件,经当地地市级以上消协组织审核通过方可参加活动。目前已有海尔集团、美的集团、小米科技、顺丰速运、腾讯公司、中石化易捷、贝壳集团、唯品会、苏宁易购加入中消协3·15金秋购物节公益活动,积极倡导多项惠民举措。各地消协组织

也将根据本地实际组织开展各种线下活动。

开展3·15金秋购物节公益活动是消协组织积极履行法定职责、倡导经营者积极承担社会责任的有益尝试。中消协将会同地方消协组织加强社会监督,力争让经营者经营更有责任感,让消费者消费更有获得感,努力办好3·15金秋购物节公益活动,助力激发消费活力,推动扩大国内需求,不断满足广大人民群众美好生活需要。

安徽省内有意向加入购物节公益活动的线上线下经营者可与当地消保委联系

(全媒体记者 葛婷)