

系统布局培育壮大数据产业 国家数据局从三方面

国家数据局局长刘烈宏28日表示,当前,数据作为新型生产要素已经深刻融入经济社会各领域,加快构建以数据为关键要素的数字经济,离不开强有力的数据产业的支撑,国家数据局将从优化产业布局、培育多元经营主体、强化政策保障等3方面系统布局培育壮大数据产业。

2024中国国际大数据产业博览会当日在贵州省贵阳市开幕。刘烈宏在开幕式上介绍,数据产业是一个新兴产业。从技术创新看,数据可信流通技术加速迭代;从资源配置看,数据有力促进了其他生产要素的创新性配置;从应用成效看,数据与业务融合更加紧密,深度赋能产业转型升级。培育数据产业,是推进数据要素市场化配置改革的重要途径,也是发展新质生产力、推动高质量发展的必然选择。

“国家数据局在前期充分调研基础上,正会同有关部门研究制定产业发展政策,目的就是要抓住数据产业成长的战略机遇,培育数据企业,塑造产业生态,将我国规模市场优势、海量数据优势转化为产业优势,提高我国数据产业竞争力。”刘烈宏说。

他表示,将顺应数据产业发展方向和趋势,加强产业规划布局,优化产业结构,构建大中小企业融通发展、产业链上下游协同创新的生态体系,打造一批协同互补、特色发展、具有国际竞争力的数据产业集聚区;培育多元经营主体,加强引导,支持数据资源企业、数据技术企业、数据应用企业等不同类型的企业公平竞争、加快发展;强化政策保障,瞄准科技发展方向和国家重大战略需求,推动数据领域技术攻关,推进产学研合作,加快数据领域学科体系和人才队伍建设。(严赋憬 向定杰)



近日,淮北市不动产登记中心工作人员,正在解答群众咨询,指导并办理不动产登记业务。近期,为保障中小学生报名入学办理不动产登记业务的需求,淮北市不动产登记中心主动作为,通过设立新生入学“绿色通道”,延长业务办理时间和“中午不打烊”等服务模式,对涉及新生入学的不动产权登记、转移、变更、补证等业务特事特办,实行专窗优先办理。

通讯员 李鑫 摄

特事特办服务群众需求

以数据赋能提升服务效能

今年以来,宣城市宣州区公管局、区交易中心依托市区一体的便利,将大数据、云计算等现代信息技术融入公共资源交易的全过程,以数据为核心,推动公共资源交易服务效能的全面提升。

智能管理优流程。依托电子交易平台,优化项目登记、公告发布、投标报名、保证金缴纳、开评标等环节

的在线办理能力,通过数据分析,精准把握交易流程中的不足,及时调整优化,达到大幅提升交易的效率和透明度的目的。

数据共享破壁垒。积极推动部门之间的数据对接,实现信息的互联互通。让潜在投标企业可以通过统一的平台获取项目招标信息,简化查询流程,降低交易成本,同时也能让各行业

监督部门快速获取项目进展情况,提高监管效率。

风险防控保安全。依托市交易中心利用大数据分析技术,建立风险预警机制,通过对历史交易数据的挖掘,系统能够识别出不正常的交易模式,及时发出风险提示,有效防范围标、串标等违法行为,保障全区公共资源交易的公正性和安全性。(蒋华)

近期,“数字人带货”概念再度火爆,不少头部平台纷纷推出数字人主播——

数字人带货,能带火吗?

深夜,点进直播间,连续直播数十小时却依旧精神抖擞的主播还在滔滔不绝推荐产品,并且在反复介绍产品特性的同时,穿插着与观众的互动。如果不是屏幕角落的一行小字,很难发现这名不知疲倦的主播实际是数字人。

近期,“数字人带货”概念再度火爆,不少头部平台纷纷推出数字人主播。在AI技术加持下,低成本数字人成为电商竞争的又一赛道。但数字人带货,真的能带火吗?

批量化“制造”主播时代来临

不久前,某知名企业家的数字分身“首秀”在一片红海的电商领域又激起浪花。“上链接前必须给大家一些小惊喜。”“来,咱们直播间评论刷起来。”这场直播不到一小时就吸引超两千万人次观看,“数字人带货”这一概念再度被炒热。

近两年,AI技术的蓬勃发展让越来越多数字人走入直播间。

通过接入生成式人工智能等技术,再根据商家需求和产品特点进行调校,一名不知疲倦、反应迅速的“主播”便应运而生。“目前头部厂商竞相角逐的数字人,大都属于此列。”天津灵境智游科技有限公司负责人程洪志说。

不需场地、不需事先排演、简单输入内容就能开启直播,批量化、低成本“制造”主播的时代已经来临。

天眼查数据显示,2023年“数字人、虚拟人”相关企业已达99.3万余家,其中超过40万家是2023年新增,同比涨幅达到42.3%。

今年“618”期间,不少电商也将数字人作为推广手段。根据京东数据,其云言犀数字人在超过5000个品牌直播间亮相,直播累计时长超过40万小时,吸引超过1亿人次观看,互动频次高达500万次。

艾媒咨询数据显示,2023年中国数字人带

动的产业市场规模和核心市场规模分别为3334.7亿元和205.2亿元,预计2025年将分别达到6402.7亿元和480.6亿元。

中国传媒大学发布的2024中国虚拟数字人影响力指数报告认为,AI技术的广泛介入极大提升了数字人的交互能力、内容生成能力及智能化水平。“未来数字人可能成为AI技术的具象化载体,有望在更多领域发挥重要作用。”中国传媒大学新闻学院教授沈浩说。

从“心”到“芯”,能否让消费者放心?

数字分身优势何在?

“少则几千块就能完成整套虚拟形象的设计,加上一般的直播设备也不过万元。”程洪志表示,数字人直播带货在创意创新、成本控制等方面具备优势,其中商家最看中的便是“低成本”。与真人主播团队在培训、薪资等方面的支出相比,数字人直播只需一台电脑和一名运营,可大幅降低成本。

尽管优势显著,但在实际投用过程中,“水土不服”的现象也难免发生。“总觉得怪怪的。”“主播是真人吗?”在数字人直播间,不时飘过的弹幕,体现着不少消费者的心态。

一些数字人在外观上“以假乱真”,但想要跨越“心”与“芯”的距离,并不简单。

“太标准了,说什么都是一个模子,还容易出现驴唇不对马嘴的情况。”某平台店铺商家刘雪颖在试用数字人主播后,决定再观望一阵。“尤其是面对一些具体问题或客诉的时候,基本需要依靠人工。”

更重要的是,真人主播对观众的情感陪伴难以被数字人替代。“有很多主播都会记得老顾客并互动,被真人关注的感觉是AI无论如何做不到的。”一名消费者直言。部分头部直播间负责人表示,良好的品牌商誉依赖日常的情感与信

任积累,他们对投入数字人主播仍持谨慎态度。

在AI生成形象愈发真实清晰的当下,主播身份无法分辨,成为在售假违法后确认主体明晰权责的主要困难。此外,也有网民“吐槽”称,在数字人直播间买到假货,想要退款索赔却“人去楼空”。

上海澄明则正(北京)律师事务所律师刘慧磊表示,数字人在减轻中小商家运营成本的同时,也给部分违法者提供了“空子”。技术企业提供从账号创建到直播技术支持的整套服务,部分不法商家提供文案并选定形象,就能无需固定场地、快速直播、收钱跑路。

另外,未经授权传播和使用虚拟数字人,还可能涉及侵权问题。刘慧磊表示,定制数字人模型时,如未经他人同意而使用真人姓名、声音、肖像等,有可能涉嫌侵犯他人的人格权。克隆声音、语音合成等相关技术,同样也有侵犯知识产权的相关风险。

值得注意的是,一些直播间使用数字人主播,却并未对消费者做任何提示。去年5月,抖音提出发布者应对人工智能生成内容进行显著标识,帮助用户区分虚拟与现实,并严禁利用人工智能技术创作、发布侵权内容。微信、B站、小红书等社交媒体也相继发布相关规定,但规范效果仍不及预期。

未来何去何从

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,健全促进实体经济和数字经济深度融合制度,对加快推进新型工业化、加快构建促进数字经济发展体制机制、完善促进数字产业化和产业数字化政策体系等作出新的部署。

不少专家预测,数字人相关技术将以加速渗透的形式,走入生活的方方面面。以电商为切入点,使AI技术更好用于促进消费和行业扩

容,几方面工作仍有待推进。

刘慧磊表示,不同于传统直播带货,数字人的介入使得法律责任归属变得模糊。他建议,应在法律实践中区分商品本身的生产者、经营者与AI数字人运营者、技术提供方在产品责任中的不同地位,划清责任边界,才能有效保护消费者权益,也为技术良性发展提供指导。

6月24日,国家发展改革委等部门印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》,提出在明确标识和规范监管的基础上,探索利用人工智能大模型、虚拟现实(VR)全景和数字人等技术,拓展电商直播场景。

7月1日起实施的《消费者权益保护法实施条例》对此也作出规范:经营者通过网络、电视等方式提供商品或者服务的,应当在其首页、视频画面、语音、商品目录等处以显著方式标明或者说明其真实名称和标记。

程洪志建议,一方面,直播平台应在显著位置增强对消费者的提示,并将数字人告知等列入直播条款,从源头约束相关方。另一方面,应强化对于直播搭建者的资质审查,建立相关人员黑名单制度,减少依赖数字人技术“改头换面”的情况。

清华大学新闻学院教授沈阳等专家表示,伴随大模型技术发展迭代,未来数字人的性能将更加强大,“直播的实时性,对于数字人及背后大模型内容生成的严谨程度提出了更高的要求,这将反哺技术成长。”

沈阳等专家认为,数字人行业也需不断提升智能交互能力,通过明确的品牌形象和个性、长期稳定的优质内容输出,逐步建立用户信任。头部企业在促动消费的同时,应注重过程中的优质数据分析与技术的优化迭代,做好基层技术与消费市场的相互拉动、共同成长。

(新华社记者 郭方达 梁 姊)