

巴黎奥运“爱国强音”:探究体育精神与青少年爱国主义教育的联动效应

庞雨薇

摘要:随着2024年巴黎奥运会的日益临近,全球最优秀的运动员们已经摩拳擦掌,准备在这场体育盛宴中一展身手。在巴黎奥运会的辉煌与荣耀背后,我们不仅要关注运动员们的精彩表现和比赛项目的创新设置,更要深入思考体育精神所蕴含的深层价值。尤其是对于青少年而言,体育不仅是锻炼身体的手段,更是培养爱国主义精神、激发民族自豪感的重要途径。因此,本文将把巴黎奥运会为契机,深入探究体育精神与青少年爱国主义教育的联动效应,以期对青少年教育提供有益的借鉴和启示。

关键词:巴黎奥运;体育精神;青少年;爱国主义

引言:在历史的长河中,巴黎以其独特的魅力和深厚的文化底蕴,三次迎接了夏季奥运会的到来。从1900年的初次邂逅,到1924年的再续前缘,再到如今2024年的重逢,巴黎与奥林匹克运动结下了不解之缘。提到奥运会我们脑海中瞬间呈现出无数运动健儿用生命捍卫国家荣誉,奏响强有力的“爱国强音”。这种“爱国强音”不仅融合了体育精神与爱国主义,增强了人们的国家认同感和归属感。同时,它也是青少年爱国主义教育的生动实践,为青少年树立了榜样。

一、巴黎奥运会“爱国强音”的现象分析

(一)巴黎奥运会中运动员的“爱国强音”表现

每一位体育健儿的成长之路,都仿佛是一幅生动的画卷,铺满了汗水与光辉,他们的故事如同璀璨的星辰,在夜空中闪烁,激励着人们的心灵,催人奋进。正如习近平总书记所言:“对想做爱做的事要敢试敢为,努力从无到有、从小到大,把理想变为现实。”为国出征,是每位体育健儿魂牵梦绕的至高荣耀,他们身披国旗,眼中闪烁着不屈的意志与坚定的光芒;为国争光,是每个青少年内心深处的炽热梦

想,是他们燃烧青春、不懈追求卓越的源泉;为国奉献,是每个公民肩负的神圣使命,是他们挥洒汗水、默默付出、终身奋斗的崇高追求。乒乓球运动员王楚钦在夺得混双金牌后说:“我愿用生命去换这块金牌,我做到了。”游泳运动员潘展乐在创造新的世界纪录后说:“我不是一个人在战斗,背后是强大的中国队,我的这块金牌,献给伟大的祖国。”在过去的奥运时光里,巴黎赛场上义勇军进行曲的阵阵响起,以及中国观众集体的加油声,如同激昂的旋律,一次次触动着广大青少年的心灵,成为他们心中难忘的“爱国强音”。

(二)分析运动员“爱国强音”表现对青少年的影响

少年没有乌托邦,心向远方自明朗。它们不仅是体育健儿拼搏精神的真实写照,更是激发青少年爱国情感的生动教材。郑钦文、王楚钦、潘展乐等运动员的言语,展现了为国争光的坚定信念和无私奉献的高尚情操,让青少年深切感受到身为中华儿女的自豪与责任。义勇军进行曲的响起和中国观众的加油声,营造出浓厚的爱国氛围,增强了青少年的国家认同感和民族凝聚力。这些场景和言论共同陶冶着青少年的心灵,激励着他们忠于祖国、忠于人民,翻开新时代“健儿风采”“巾帼英雄”的拼搏青春篇章。

二、体育精神与青少年爱国主义教育的联动效应

(一)体育精神的核心内涵

体育精神,深植于中国传统文化,融合儒家坚韧与仁爱、道家和谐与平衡,以及西方体育的竞争与挑战,形成独树一帜的风貌。其根基稳固于“仁义礼智信”的中华文化核心价值观,同时与时俱进,吸纳新时代元素。在新时代,体育精神融入科技精神,追求更高、更快、更强,注重科学训练与健康。全球化背景下,体育精神成为国际交流桥梁,传递和平、友

谊与团结。它不仅是对传统文化的传承与发展,更是对新时期的回应与创造,激励人们突破自我,追求卓越,促进文化交流与融合。

(二)体育精神与青少年爱国主义教育在实践中的联动方式与效果

体育精神与青少年爱国主义教育在实践中的联动,展现了独特的魅力与效果。其一,体育赛事成为生动的“课堂”,运动员的拼搏瞬间转化为爱国主义的鲜活教材,激励着青少年为梦想与国家荣誉不懈奋斗。其二,通过体验式的体育活动,青少年在汗水中感受体育精神的坚韧与毅力,这种身体力行的教育方式,让爱国之情在心中生根发芽。其三,体育精神与爱国主义的融合,催生了众多青少年体育明星,他们不仅是赛场上的佼佼者,更是青少年心中的爱国榜样,引领着新一代青年奋勇前行。

三、探讨体育精神与青少年爱国主义教育的联动优化路径

(一)“燃”动青春,体育精神赋能爱国教育新风尚

通过体育赛事和体育明星的榜样力量,将体育精神融入青少年爱国主义教育。组织青少年观看重要体育赛事,邀请体育明星分享奋斗历程和爱国情怀,激发青少年的爱国情感和民族自豪感。同时,开展以体育为主题的爱国主义教育活动,如体育知识竞赛、体育文化节等,让青少年在参与中感受体育精神的魅力,增强爱国意识。以此次巴黎奥运会上中国运动员王楚钦在赛场上的卓越表现为例,他在比赛中奋力拼搏,每一分都拼尽全力,展现了中国乒乓球的实力和风采。而在赛后,当有球迷递上国旗请求签名时,他毅然拒绝,并表示“不能在国旗上签字”,这一举动展现了他对国旗的尊重和对国家的深厚情感。这样的行为无疑为青少年树立了正确的价值观和行为准则。同时,我们可以邀请体育明星如王楚钦走

进校园,与青少年面对面交流,分享他们的奋斗历程和爱国情怀,进一步激发青少年的爱国情感和民族自豪感。

(二)跨界融合,“体育+”模式打造爱国教育新生态

探索“体育+”模式,将体育与其他领域相结合,共同推动青少年爱国主义教育。例如,“体育+科技”可以组织青少年参与体育科技创新项目,培养他们的创新意识和实践能力,同时感受科技在体育领域的应用和对国家发展的贡献;“体育+文化”可以通过讲述体育背后的文化故事,如传统体育项目的历史渊源,增强青少年对中华文化的认同感和自豪感。2024年巴黎奥运会将体育与文化深度融合,展现了城市精神与全球文化的交汇。奥运会不仅在协和广场等城市公园举办篮球、小轮车等比赛,还充分利用历史遗址和地标性建筑作为比赛场馆,如埃菲尔铁塔前的室外体育场将举办沙滩排球比赛等,这一创新举措丰富了市民和游客的体验,也将这种情感与体育精神相结合,共同构成了爱国教育的新生态。

(三)线上线下联动,构建体育精神与爱国教育的“双螺旋”

利用互联网和新媒体平台,构建线上线下相结合的体育精神与爱国主义教育体系。线上可以开设专题网站、社交媒体账号等,发布体育明星的爱国故事、体育赛事的精彩瞬间以及爱国教育的相关内容,与青少年进行互动交流。线下则可以组织体育主题的爱国教育活动、实地考察体育场馆和训练基地等,让青少年亲身体验体育精神和爱国情感的融合。通过线上线下的相互补充和促进,形成“双螺旋”上升的教育效果。

作者单位:河北科技大学

高速公路企业文化建设中的思想政治教育策略探讨

张婷婷

对于高速公路企业这种以服务为核心、基础设施广泛、员工数量众多的大型企业而言,企业文化的建设具有重大意义。企业文化影响着企业的内部管理效率,直接关系到企业形象和对外服务质量的塑造。因此,有效地融合思想政治教育与企业文化建设,是成为提升企业竞争力的必要途径。

从理论上讲,思想政治教育在企业文化构建中的作用主要体现在塑造共同价值观和提升员工凝聚力上。组织的有效运行依赖于技术系统和社会系统的相互作用和协调发展。而思想政治教育可以视为一种强化社会系统,是价值观共享、行为规范和组织凝聚力方面的有效工具。通过深入的思想政治教育活动,可以在员工中培养出对企业使命和目标的深厚认同,从而激发员工的工作热情和企业忠诚度。同时,有效的组织沟通和权威的建立是企业成功的关键。思想政治教育在此过程中起到关键作用,其通过明确企业的核心价值观和行为规范,帮助员工理解和接受企业的管理权威,从而确保企业政策和战略的有效实施。因此,本文将探讨思想政治教育在高速公路企业文化建设中的应用,分析当前高速公路企业在企业文化与思想政治教育融合方面存在的问题,并提出针对性的对策和建议。

1. 思想政治教育在企业文化建设中的作用

企业文化作为无形资产,深刻影响着企业的战略方向和运营效率,而思想政治教育提供了系统的理论方法来培养和强化这种文化。一方面,思想政治教育能够有效地帮助员工理解和接受企业的核心价值观。在高速公路企业这样规模庞大、员工众多的组织中,不同背景和价值观的员工共同工作会导致价值观念的碎片化。通过系统的思想政治教育,可以在员工中形成统一的价值观念,如对安全、质量和服务的共同认识,这些共享的价值观念是企业文化的基石,对维持组织的稳定性和推动长期目标的实现至关重要。另一方面,思想政治

教育通过明确和传播行为规范,帮助员工了解企业所期望的行为模式,包括对企业政策、工作流程和职业道德的认知。

2. 高速公路企业文化与思想政治教育存在的问题

2.1 核心价值观的传播不足

部分高速公路企业在快速发展过程中,过于注重业务拓展和技术更新,而忽视了对企业文化的明确界定和内部共识的建立。这种模糊的价值观导致员工在日常工作中难以具体理解和把握公司的基本经营理念和行为准则,从而影响到他们的工作决策和行为选择。如果企业未能满足对社会责任和职业道德的期望,员工在处理安全生产和环保问题时会出现认知差异。另外,传统的传播方法已不足以满足现代企业文化传播的需求。在信息技术迅猛发展的今天,单一的宣传海报、内部会议等传统方式已难以覆盖广泛且多样化的员工群体。高速公路企业的员工分布广泛,这需要企业采用更为多元化和互动性强的传播手段。

2.2 内部沟通机制不健全

内部沟通机制的不健全主要体现在沟通渠道的单一性和信息反馈的及时性。沟通渠道的单一性限制了信息的有效流通。许多高速公路企业仍然依赖传统的面对面会议或纸质通知进行内部信息传递,在一定程度上限制了信息传递的速度和范围。同时,随着企业规模的扩大,单一的沟通渠道已无法满足不同层级、不同岗位间的沟通需求,导致信息在传递过程中出现扭曲或滞后,影响决策的效率和执行的准确性。另外,在很多高速公路企业中,上层领导与基层员工之间存在较大的信息反馈壁垒。基层员工在遇到问题时,往往难以通过直接和有效的方式反馈给管理层,或是因为害怕批评和不理解而选择沉默。这种沟通的不畅通使问题难以被及时发现和解决,还导致员工的不满和抵触情绪,进一步影响到企业文化的构建和团队的协作氛围。

2.3 员工责任感和使命感缺失

企业文化的浅层根植是导致员工责任感和使命感缺失的根本原因,许多高速公路企业虽然在宣传材料和内部会议中强调企业的使命和价值观,但这些理念往往未能深入到日常管理和操作层面。企业文化未能与员工的日常工作紧密结合,使得员工难以从实际工作中感受到企业价值的体现,也难以对企业文化产生归属感和认同感。同时,部分企业中,对于员工的表现缺乏有效的激励和正面反馈机制,使得员工在面对挑战和责任时缺乏积极性。管理层未能充分认识到表彰和奖励对于激发员工积极性的重要作用,或是在实施激励措施时缺乏针对性和创新性,使得员工难以感受到其工作成效被认可和价值被重视。

3. 对策建议

3.1 提升核心价值观的传播

在多元化和信息化迅速发展的背景下,员工大会和内部邮件等传统的传播方式已不足以满足现代企业的需求。企业应采用更具吸引力的传播策略,如通过内部社交平台定期发布价值观相关的内容,利用视频和互动式教育工具来增强信息的吸引力和记忆度。如开发系列微电影,展示企业文化的实际案例和员工故事,这些生动的案例比抽象的宣讲更能触动员工的情感,从而增强价值观的传播效果。另外,企业需要根据自身的行业特点和员工的实际需求来定制传播内容。如对于安全生产极为重视的高速公路企业,可以将“安全第一”作为核心价值观的重点传播内容,结合实际发生的安全事故案例进行分析,让员工认识到安全生产的重要性。

3.2 优化内部沟通机制

有效的沟通机制能促进信息的流通,加强员工之间的互动和团队的凝聚力,从而在员工中根深蒂固地植入企业的核心价值观。企业应从技术和管理两个层面入手,创新和强化沟通平台。在技术层面,利用现代信息技术建立全面的内部沟通网络非常关键。如部署企业

内部的社交平台,为员工提供即时消息交流、文件共享和在线协作的功能,提高沟通的效率和实时性。管理层面上,企业需要培养开放的沟通文化。高层管理者应当带头,通过定期的“开放日”活动,邀请员工直接向管理层提出建议和反馈,以增加员工对企业决策的透明度,激发员工的参与感和责任感。

3.3 强化员工责任感和使命感

强化员工责任感和使命感需要从企业的战略高度出发,深入到日常管理和员工个人成长的每一个细节。一方面,企业可以通过设定明确的职业发展路径来增强员工的责任感。为员工提供清晰的职业晋升机制和必要的职业培训,可以帮助他们看到自己在企业中的成长潜力和未来机会。这种方法不仅提升员工的工作满意度,还激发他们的工作动力,使他们在追求个人职业目标的同时,也更加认同和贡献于企业的使命和目标。另一方面,可通过实施有效的激励措施以增强员工的使命感。物质奖励方面企业可以根据员工的工作表现和贡献程度提供奖金、股票期权或者其他福利待遇;精神激励方面,可公开表彰优秀员工的成就,以激励表现出色的员工,激发其他员工的工作热情和归属感。

结论

本文深入探讨了高速公路企业文化建设中的思想政治教育的策略,并针对存在的问题提出了具体的对策建议。强化思想政治教育在企业文化构建中起到核心作用,有助于传播企业的核心价值观,优化内部沟通机制,增强员工的责任感和使命感。本文的探讨为高速公路企业有效融合思想政治教育与企业文化建设提供了理论支持和实践指导,期望能够促进企业在追求经济效益的同时,也能够实现社会责任和文化价值的提升。

作者单位:广西交通投资集团桂林高速公路运营有限公司