

实证3000年前城市规划 三星堆考古新发现

据新华社电(记者康锦谦童芳)新发现建筑基址和手工业作坊分布、朝向呈现明显规律,新确认三星堆古城水门、城门等……日前,从四川省文物考古研究院传来消息,一系列新的考古证据表明:距今3000多年前,三星堆古城已有清晰城市规划。

三星堆遗址位于四川省广汉市,面积约12平方公里,遗址的核心区域是一座古城,四周建有高大的城墙。虽然城墙部分区段在历史上已经遭到破坏,但考古学家根据对现存城墙的勘探,仍复原出城址的基本格局:三星堆古城城址面积约3.6平方公里,呈西北—东南向。

该朝向与之前发现的青关山宫殿,以及2022年至2024年在三星堆遗址新发现的高等级建筑基址和玉石器作坊基本保持一致。四川省文物考古研究院三星堆遗址工作站副站长许丹阳介绍,坑内文物的摆放方位也与整个三星堆古城的朝向基本保持一致。

“这一切绝不是巧合,显然是古人有意为之。”三星堆研究院学术院长、北京大学考古文博学院教授孙华告诉记者,这些考古新发现,以及本年度新确认的三星堆古城水门、城门等,都为深入研究三星堆古城城市布局提供了宝贵资料。

许丹阳告诉记者,三星堆古城的主轴线方向为西北—东南走向,也是古蜀人民适应当地地理环境的结果,参考了当时的自然山川走势。“如此布局一方面便于生产生活取水用水,另一方面便于利用水路对外联系,体现出先进的城市营建思想。”

通过考古学家持续努力,目前三星堆古城平面布局已经基本清楚:城邑北依沱江的支流鸭子河,悠悠的牧河从城内蜿蜒而过,北边有宫殿区、手工业作坊区,南边有祭祀区,多座城门和出入城门的道路将都城与周边联系起来。

“继良渚、二里头等早期都城遗址后,对三星堆古城布局规划的考古发现和研究,又一次展现了中国古人在城市规划上的智慧和实践能力,显现出中华文明源远流长、博大精深。”孙华说。

中国的力量

(外二首)

郑欣宇

我们是未来的工匠人;
我们是新时代的中国人;
我们是中国的新能源人;

A
这是一个励志的故事,伴随你我他。

没日没夜在认真工作,只为实现它。

绿色出行是我们的心愿,中国在实现它。

青山碧水蓝天白云朵,我们欣赏它。

B
这是一个灿烂的微笑,面对你我他。

这是一股中国的力量,是一副山水画。

绿动世界是大国的梦想,中国在探索它。

朝阳下是谁呼唤奔跑,你我追随他。

C
我们一起去实现这梦想,中国人的理想,追梦起航;

这是我们未来的力量,绿色能源的希望,世界的梦想!

大爱无疆

A

是谁播种希望?
一方沃土,百花齐放。
唱起我的祖国,唱起牡丹之歌,
有红孩子思念,有大风车梦想。

B

是谁诉说聊斋?
一听惊然,二听悠扬。
在北海公园里,在小小的半岛,
在犀牛望月,在一块大石头上。

C

啊,大爱无疆,
看小英雄哪吒,
看夕阳红刘三姐印象。
爱我中华难忘今宵,
有人说山西好风光。

D

啊,大爱无疆,
巫山神女殿下,
散发心中的玫瑰芬芳。
一个个祖国的花朵,
在让我们荡起双桨。

注:著名词作家乔羽先生代表作《我的祖国》《播种希望》《一方沃土》《思念》《牡丹之歌》《大风车》《说聊斋》《爱我中华》《难忘今宵》《红孩子》《巫山神女》等。“在北海公园里,在小小的半岛,在犀牛望月,在一块大石头上”是体验《让我们荡起双桨》创作灵感的突发地实景阐述。

让金点子 在这里发光

A

缓缓的肥河水,是养人的地方。
你与鸚鵡对话,我在蜀西湖边

上。
三国故地,万紫千红百花齐放。
科创看合肥,有一艘巨轮乘风破浪。

B
圆圆的大飞碟,飞往诗和远方。
新科学新技术新征程,探索在路上。

智慧盒子,充满科技创新模样。
科普向未来,华夏赤子有物理巨匠。

C
来吧朋友,欢迎你来游玩欣赏。
这里有鲁班锁孔明锁,六子联

方。
来吧朋友,来到合肥我陪你看科创。
这里每一个展区,都是科普新万象。

哦,我的朋友,欢迎你来庐阳。
我们放飞梦想,让金点子在庐阳里发光。

注:

1、合肥的名字是来源于淝河,合肥的别称“庐阳”。

2、2016年4月26日,总书记来肥,在中科大里说了一句,合肥这个地方是“养人”的。培养出这么多优秀人才,是创新的天地。

3、合肥市科技馆老馆,位于大蜀山以东,在黄山路与合作化路口,它的主体设计是“一艘轮船和一只飞碟”。

4、合肥市科技馆新馆,位于大蜀山以西,在蜀西湖边,它的主体设计俯瞰是方块,老百姓都称赞它是“智慧盒子”。

5、华夏赤子有物理巨匠,是指杨振宁先生。

6、与鸚鵡对话,鲁班锁孔明锁,六子联方,是科技馆展品。



诗苑

“中国黄梅戏数字资源库”的不足及建议

郑琪冉

黄梅戏作为中国五大戏曲剧种之一,被誉为中国最美乡村音乐,是安徽省著名的文化符号。2006年,黄梅戏入选第一批国家非物质文化遗产名录。成立于1953年的安徽省黄梅戏剧院于2013年入选文化部“全国地方戏创作演出重点院团”,一代代艺术家把黄梅戏由安徽民间推向全国乃至海外。安徽省黄梅戏剧院于2019年推出“中国黄梅戏数字资源库”。本文以黄梅戏传承交流项目——“中国黄梅戏数字资源库”为研究对象,从参与性、分类精确性、市场化等方面剖析不足,提出改进建议,推动传统戏曲的传承与创新,从而为其他传统文化发展提供借鉴。

一、缺乏互动参与性,建议改进平台功能

(一)用户间互动的单一

在数字资源库中用户间的互动是指其用户可以在社交网络或在线论坛中,通过发表帖子、评论、私信或群聊等方式与他人进行交流和互动。但“中国黄梅戏数字资源库”现有的用户间互动功能较为单一,仅限于用户在登录后,在资源页下的评论区发表意见,经审核后在评论区展示,致使用户与用户间的互动量极低。

基于此,“中国黄梅戏数字资源库”可以引入社交功能,增加用户间的私信、好友关系的动态设置,展示用户间互动的评论、点赞、分享等动态,增强用户间的联系,聚集爱好黄梅戏的公众,促进用户间对黄梅戏的交流,从而提高用户间的互动参与性。

(二)用户与信息互动的缺失

在数字资源库中用户与信息的互动是指用户对所需特定数字资源的可获取性,用户

能够按需选择、搜索、浏览资源库的信息。根据“中国黄梅戏数字资源库”提供的数据,该库自建成以来,开发和利用情况与资源库丰富的资源量不相匹配,截至2024年3月24日,该库的总浏览量仅为195123次。造成这种情况的原因主要是资源库在宣传和推广方面做的不够完善,导致其知名度低,用户对其功能不够了解,从而使资源库中用户与信息

的互动缺失。

基于此,“中国黄梅戏数字资源库”应该通过多渠道媒体进行推广,并重视自媒体的影响力,合理使用小红书、微博、抖音等App,增加用户对资源库的了解和认知度,从而提升用户与资源库信息之间的互动。

(三)用户与设备互动的阻滞

在数字资源库中,用户与设备的互动是用户对资源库的链接、导航工具、搜索工具等的使用以及资源库系统的及时反馈。但根据“中国黄梅戏数字资源库”在各大网站所提供的链接,其存在无法访问或访问迟缓的问题,打击了用户的访问积极性,对于不善于使用计算机者,甚至会使其放弃访问。

基于此,“中国黄梅戏数字资源库”应确保网站提供的链接都是有效并可快速访问的,为计算机操作不熟练的用户提供使用教程或网站引导,改进导航栏分类,明确信息标题,使其更加直观易用,并注重“第三次响应”的过程,即“用户对资源库的操作引起系统的反馈,然后用户根据系统反馈再次进行交互,如评论、分享或是个人化设置,使其继续深入体验资源库的内容,形成一个循环的互动流程。”^[1]

二、缺乏多语言支持,建议引入翻译系统

“翻译其本质就是传播”^[2],传播学与翻译学的结合,为数字资源库的广泛传播提供了全

新的视角。翻译不仅仅是文字的转化,更是知识与文化的桥梁,它能让资源库跨越语言和文化

的界限,触达更广泛的受众群体。但“中国黄梅戏数字资源库”仅提供中文版网页,缺少多语言支持,由此影响了非中文用户对“资源库”的访问、研究和欣赏,影响黄梅戏的传播范围。

基于此,“中国黄梅戏数字资源库”应当引入先进的翻译系统,给予用户一定的自主性,提供网页的多语言选项,确保相应的多语言引导,让非中文用户也能自如地浏览和操作,使用户能够选定资源库内容翻译为英语、法语等常用语言,为海外用户提供便捷的访问体验;还应注重翻译内容的质量,高质量的翻译能够提升数字资源库的整体品质,优化读者的阅读体验,从而吸引更多的用户关注和使用,扩大资源库的传播范围。

三、缺乏分类精确性,建议重置资源分类

数字资源库的资源分类需确保其设置的逻辑清晰和排列条理,这直接影响资源库的可用性,资源的有效利用与管理以及用户能否有效获取信息。但“中国黄梅戏数字资源库”在导航分类上存在分类混乱的情况,例如黄梅戏的专著分散在“黄梅史话”“音乐资料”“艺术研究”“名家功臣”“艺术教育”模块,不利于用户查找相关资料。

针对“中国黄梅戏数字资源库”各模块中普遍出现的这个问题,资源库应当设置统一的分类标准,并重组现在的分类,对资源库现有资源重新进行系统梳理,将关联紧密的资源整合归类,同时应当建立直观的导航系统,包括各模块的细分栏目指引,帮助用户更好地了解资源库的资源分类,提升用户的使用体验,使资源整理更加井然有序。

四、缺乏市场化意识,建议创新商业模式

商业模式决定了数字资源库的运营方式

和资源配置策略,也是其实现可持续运营与发展的关键。但“中国黄梅戏数字资源库”目前在市场化方面的潜力尚未得到充分开发,其整体的运营模式较为单一,缺乏有效的商业模式来支持其运营,推广和宣传的渠道局限于微信公众号,资源流动受阻,导致难以在迭代迅速的环境中持续发展。

针对该问题,“中国黄梅戏数字资源库”可以建立明确的资源授权体系,将库内收集的珍贵影音资料通过授权出版的方式实现商业变现。同时,可利用黄梅戏的艺术特色,打造品牌IP,开发黄梅戏衍生文创,以此吸引黄梅戏爱好者并增加收入。此外,资源库可以与黄梅戏相关的旅游景区建立合作关系,实现文旅融合与推广,开展黄梅戏文化节、演出季等活动,提高黄梅戏与“中国黄梅戏数字资源库”的知名度与影响力,实现经济效益与社会效益的最大化。

综上所述,在深入探讨“中国黄梅戏数字资源库”这一黄梅戏传承交流项目的问题后可以发现,尽管科技手段为传统戏曲的保存、传播与创新开辟了广阔的空间,但该资源库在参与性提升、分类精确性优化以及市场化探索等方面仍面临诸多挑战。针对这些问题提出的改进建议,旨在通过增强互动、细化内容分类、创新市场运营模式等策略,激发黄梅戏乃至整个传统文化领域的活力与创造力。

参考文献:

[1]张夏子钰,周林兴.档案网站互动性研究——以我国省级综合档案馆网站为分析对象[J].山西档案,2021,(04):60.

[2]吕俊.翻译学:传播学的一个特殊领域[J].外国语(上海外国语大学学报),1997(2):40-45.

【理论研究】