

第三届安徽省乡村振兴创新创业大赛启动

8月3日,第三届安徽省乡村振兴创新创业大赛在蚌埠启动,政府相关部门、有关高校负责人以及全国乡村振兴领域有关专家、企业代表等200余人参加启动仪式。

本次大赛由省农业农村厅、省教

育厅、省住房和城乡建设厅、省人力资源和社会保障厅、省商务厅、省文化和旅游厅主办,安徽财经大学、安徽建筑大学、安徽省乡村振兴促进会等联合承办。

大赛以“和合共智 新质乡村”为

主题,围绕组织振兴、产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴等选题,设置常规赛、定制赛和电商大赛,包含乡村艺术创作、乡村文创设计、数字智慧乡村、乡村产业融合、农村土地制度创新等内容,覆盖范围广,针对性强。

大赛旨在进一步激发广大创业者的创新精神和创业热情,挖掘和培育更多优秀的乡村振兴项目,引导大学生和社会力量深入参与乡村建设行动,强化乡村建设人才技术支撑。

(孙言梅)

水上经济赋能乡村振兴

近日,在安庆市岳西县黄尾镇青云峡景区,游客在乘坐水动力火车游玩。炎炎夏日,岳西县丰富多样的水上游乐项目吸引游客体验。近年来,该县充分利用资源禀赋,深入挖掘文化资源和乡村旅游潜能,大力发展旅游产业链,推进乡村旅游提质增效,带动村民增收,赋能乡村振兴。

吴均奇 摄



乡村运营师带来新活力

夏日,走进黄山市黄山区乌石镇舒溪村,游客三五成群,玩浆板、喝咖啡、石头彩绘,一片欢声笑语。

“夏日‘水上漂’火热,尤其浆板运动深受游客喜爱,客人远道而来只为在咱们村里‘撒欢’。”看着村里络绎不绝的游客,舒溪村村长张晨旭打心底里高兴。

舒溪村原是个空心村,村集体收入不高。从名不见经传到游人如织,与乡村运营师梅娉艳密不可分。

“我们要做的就是将整个村盘活,把舒溪村当成一个产品去策划、包装,盘活村里的闲置空间、闲置劳动力以及闲置资源,通过要素的整合、优化,让乡村更有活力。”梅娉艳表示。

在规划村庄建筑时,梅娉艳保留

了原有特色。此外,她结合当地人名地名、邻里话语,为村民住宅制作了有趣时髦的木质门牌。2023年,梅娉艳又与当地政府一起策划集中收储20多套闲置农房,将它们改造成湖畔餐厅、国际青年旅社、书屋、农特产品线下销售点等多个新业态,吸引更多“新村民”入驻。

村里的山乡好物,也在宣传包装下远销沪苏浙,广受好评。春收茶,夏研学,秋收芝麻,冬销腊味,一年四季都有进账。

如何让美丽环境转变为美丽经济?近年来,黄山区聚焦乡村市场化运作乏力、乡村运营管理人才缺乏等问题,引进乡村运营师,探索乡村创客

助力乡村振兴的新模式。一批批新农人、乡村运营师成了黄山区乡村“最强大脑”,他们以盘活资源、产村融合、文化赋能等方式,有效激发乡村发展新动能。

“乡村运营师,不只是打造新乡村,更是让年轻人在乡村就近有一份体面的收入。”梅娉艳希望村里的年轻人越来越多,他们都能在村里选择一份自己喜爱的的工作,安居乐业。

目前,黄山区已有多位像梅娉艳这样的乡村运营师活跃在村庄。下一步,黄山区将不断完善乡村运营师的激励机制和监督机制,让越来越多的“三农”人才激活乡村内生动力。

(范克龙 许昊杰 王晨璐)

太阳升起,天长市禾硕米业有限责任公司一夜轰鸣的机器却停止了作业。

进入7月,为了避开白天用电高峰,禾硕米业夜间23点开工,第二天早上8点下班,公司负责人施天宝便过上了昼夜颠倒的生活。

“我们每年加工稻谷5万吨,六成多采购自永丰镇的家庭农场和专业合作社,三成多采购于农户。生产的大米主要运输销往浙江、广东、海南等地,通过电商可销往全国各地。”施天宝说。

如此大的稻米产量,如何保证质量?禾硕米业采购了合肥美亚光电技术股份有限公司和安徽捷迅光电技术有限公司的大米色选机,根据大米光学特性的差异,利用光电技术将大米中的异色颗粒自动分拣出来,从而达到提升大米品质,去除杂质的效果。

“随着自动化程度提高,以前公司需要四五十个工人,现在只需不到30个工人。”

施天宝说,天长大米品质优、口感好,在全国享有良好口碑。公司向家庭农场和专业合作社“下订单”,通过提高收购价格,引导他们种植优良品种。比如韵农丝苗、又香优龙丝苗等大米的收购价,比普通大米每斤高出0.2元。

“农头”链接“工尾”,一产融合二产,让农业从纯农产品种植延伸到产业领域,在农业产业链的节点上寻找到更多的增值空间。

“从前,芡实只有初加工,种芡实、卖芡实。现在,我们和科研院所合作开发芡实露、芡实果糕等产品,实现芡实深加工,进一步延伸芡实产业链,提升芡实附加值。”邵美林介绍,合作社历经4年,自主研发设备,推出芡实脆饼产品,从调糊、制饼到油炸、包装,实现了一体化生产,年产值达千万元。

近年来,白塔湖莲藕芡实合作社组织农副产品的线上线下推广活动,与各大电商平台、实体店等建立稳定的合作关系,并积极通过电商直播带货,向全国网友推介芡实的品牌形象。

“从种植到加工,从流通到销售,芡实产业形成了闭环。我们不仅把芡实从水里直接送到了消费者的餐桌上,还把芡实做成了酒、露、果饮、糕等十几种产品,销往全国各地。”邵美林说,合作社现有农户50多户,每年帮助每个农户创收2万多元。

产业兴,农村富。三元村境内现有工业企业32家,其中规模以上企业4家。除了大米和芡实,三元村根据农业结构特点和种植传统,围绕“一村一品”特色农业发展思路,还因地制宜发展蓝莓、樱桃等特色产品,带动农民增收致富。目前,正在扩建的圣丰蓝莓饮料生产线项目,投产后达到日产10万瓶蓝莓等果品饮料规模,年产值可达5000万元。

「农头」链接「工尾」
——农业产业链上寻找更多增值空间

村企合作开拓农产品“畅销路”

“青舍民宿的工作人员为团队成员准备了特色早餐,有齿颊留香的包子、硬中带韧的豆干、干脆爽口的腌菜……”近日,来马鞍山含山县铜闸镇太湖村参加暑期实践活动的安徽师范大学旅游管理专业学生谢美晶在日记中写道。

去年5月份,谢美晶曾在太湖村当过一段时间“临时导游”,体验感很不错,所以今年又选择在这里开展暑期实践。

连绵起伏的太湖水,云雾缭绕、景色秀美,引人入胜。近年来,随着乡村旅游的兴起,山

脚下的太湖村成了许多游客的青睐之地。由青舍旅游开发有限公司在太湖村投资打造的青舍民宿项目,为游客提供住宿、餐饮、娱乐、购物等于一体的综合性服务,几年来已是当地知名文旅项目。

“来太湖村的游客,每年约10万人次,青舍民宿承载能力有限,我们和太湖村的真人CS拓展基地、鲜花基地及周边的凌家滩研学小镇、大渔滩潘村民宿等建立了合作关系,给他们引流,抱团发展。”青舍旅游开发有限公司创办人任荣是一名创业经验丰富的女创

客。她介绍,许多游客在青舍住过后,对当地的水果等特产赞不绝口,不仅返程时要带着,有的在异地还会通过线上购买。这也启发了企业和村庄共同探索文旅产业发展,实现共赢的思路。

靠着集聚起来的人气,任荣化身“带货达人”,探索流量变现。她与太湖村等多个村庄签订了代销协议,通过线上线下相结合的方式销售地方土特产。

“村里有村民办了养鸡场,有村民种植瓜蒌子,过去销售是个难题,现在由企业采购后在线上销售,每年能卖出28000多只鸡,8万多斤瓜蒌子。”太湖村党总支书记滕海平介绍,通过代销,太湖村村民每年的农产品交易额约300万元。不仅如此,2021年太湖村探索发展

的绞股蓝茶集体经济项目,受益于村企合作,也打开了销路。近两年来,绞股蓝茶实现了年销售量稳步增长,每年为集体经济增收20万元左右,约占全年村集体总收入的1/5。

从做民宿到做“流量”,青舍民宿不仅是民宿,更是辐射周边、带动乡村发展的“集散中心”“营销中心”。

“除了经济上的直接收益,青舍民宿还给太湖村带来更多、长期的隐形收益。得益于文旅产业的快速发展,村里的基础设施建设不断完善、村容村貌越来越美。村民逐渐摒弃过去一些不文明陋习,自觉维护起村里的环境卫生。大家都说,现在村里游客来得多了,要给外面人留下好印象。”滕海平说。

(贾克帅 李佑胜 唐延豪)

深入推进“万企兴万村”行动