

# 上半年全国规模以上文化企业营收同比增长7.5%

国家统计局7月30日发布的数据显示,上半年,全国规模以上文化及相关产业企业(简称“文化企业”)实现营业收入64961亿元,比上年同期增长7.5%。

统计数据显示,文化领域九大行业延续全面增长态势。上半年,文化领域九大行业营业收入延续一季度全面增长态势。其中,文化装备制造生产、内容创作生产、新闻信息服务3个行业营业收入实现较快增长,分别为10.4%、10.2%

和9.8%,增速分别快于全部规模以上文化企业2.9个、2.7个和2.3个百分点。文化辅助生产和中介服务、创意设计服务、文化传播渠道、文化投资运营、文化娱乐休闲服务、文化消费终端生产6个行业营业收入同比增速介于3.7%至7%。

文化新业态行业保持快速增长。上半年,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入27024亿元,比上年同期增长

11.2%,快于全部规模以上文化企业3.7个百分点。文化新业态行业对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为60.5%。

文化企业盈利能力稳步提升。上半年,规模以上文化企业实现利润总额5250亿元,比上年同期增长8.9%,增速快于一季度3.1个百分点。营业收入利润率为8.08%,比上年同期提高0.11个百分点,比一季度提高1.27个百分点。

国家统计局社科文司高级统计师张鹏表示,上半年,各地区各部门深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,不断健全文化产业体系和市场体系,提升文化服务效能,丰富文化产品供给,文化消费市场持续活跃,文化企业发展平稳向好,文化领域各行业延续全面增长态势,文化新业态保持快速增长,文化企业盈利能力稳步提升。

(韩佳诺 潘洁)



杨洁 摄

## “出版皖军”盛装亮相书博会

7月26日至29日,第32届全国图书交易博览会(简称“书博会”)在山东济南举办。安徽展团组织18家出版发行单位,精心挑选2000多册优质图书盛装亮相,全方位展示“出版皖军”聚焦主题主线、推动出版高质量发展的优秀成果。

安徽展区位于山东国际会展中心5号馆。展区设计匠心独运,巧妙融合了江南古典名居的叠落山墙特色,以流畅的线条勾勒出安徽马头墙的标志性轮廓,既展现了动态的艺术美感,又不失简约高雅的格调,让人在书香中领略到浓厚的地域文化魅力。

在安徽展区,各类皖版精品图书琳琅满目。位于入口处的精品图书专区尤为吸睛,100余种精品力作集中陈列,吸引大批读者与书友驻足翻阅,共赏佳作。此次书博会,安徽出版重点样书有《桦皮船》《经山海》等入选国家“三大奖”图书,《万花筒》《谱写发展奇迹:新中国重大经济成就精讲》《有书香的地方:中国全民阅读纪事》等“中国好书”,《山这边、山那边》《幸福里》等重点新书,《时间的真相》《中国漆器与丝绸之路》《汤一介 乐黛云:给大家的国文课》等畅销图书,以及具有较高学术价值与文化积累价值的精品图书。

展会期间,安徽展团还精心策划3场阅读推广活动:《爱情永远是年轻》新书发布暨读者分享会、在华夏大地展现生动阅读画卷——《有书香的地方:中国全民阅读纪事》读者分享会、《中国骄傲》新书发布暨读者分享会,同时推出现场直播售书,使得线上线下人气双重火爆。

本届书博会由国家新闻出版署、山东省人民政府、济南市人民政府共同主办,汇聚全国各省(自治区、直辖市)和港澳地区的1700多家出版发行单位,共展出各类优质出版物和文创产品40余万种。(张理想)

## 金砖国家七十余名诗人共赴“首届国际青春诗会”

### “我们更多的是相同,而非不同”

长城脚下,诗意盎然。近日,一场名为“望长城内外”的诗歌朗诵会在北京慕田峪长城脚下举行,来自金砖国家的诗人们用各自的母语,朗诵自己的原创诗歌作品。

以诗歌为媒,传递青春诗意,增进文明交流互鉴,由中国作家协会、中共浙江省委宣传部主办的“首届国际青春诗会——金砖国家专场”近日先后在杭州和北京两地举行,来自巴西、俄罗斯、印度、南非、沙特阿拉伯、埃及、阿联酋、伊朗、埃塞俄比亚、中国等10个国家的70余名诗人相聚在一起,在西子湖畔和长城脚下,开展了学术对话、诗歌朗诵会等一系列文学活动。

登上慕田峪长城,诗人们纷纷与“不到长城非好汉”石碑合影。阿联酋诗人哈桑说,“长

城以及中国留给我的印象,将在我记忆的高处盛开,犹如荷花一样;又将扎根于我记忆的深处,犹如阿联酋国树牧豆树一样。”

在诗人们看来,诗歌是一种跨越国界的通用语言。印度诗人普里特威拉杰·陶尔朗读了自己的作品《活着变成了燃烧》《她》。“诗人有责任促进不同文明之间的交流与对话,今天的活动正是这一责任的体现。”他是一位马拉地语主持人和作家,对这次各国诗人带来的作品印象深刻,希望能够对其进行翻译,回国后出版一本包含各国诗人作品的马拉地语合集。

沿着北京中轴线一路向北,漫步在故宫博物院的红墙金瓦间,诗人们为精妙绝伦的古代建筑驻足。巴西诗人朱莉娅·汉森感慨,来中国前,她对中国的文化和历史了解不多,这次

经历让她逐步建立起对中国更加多元立体的认识。“在故宫,我感受到中华文化一脉相承、源远流长,这里就像一本历史教科书,让我们了解一个民族是如何经历时间的考验不断成长,最终屹立于世界之林的。我会把我在中国的所见所闻带回巴西,让巴西人了解中国文化的独特性和丰富性。”她说。

印度诗人尼基莱什·米什拉拍摄了一张照片:浙江省非遗馆入口,一个小女孩正举手触碰墙上镌刻的4个汉字——“越山向海”。“这象征了中国人民坚不可摧的精神,这是我在中国古代诗歌中所领略到的,也是我在此次访问中,从农村的桑园到北京的高楼大厦,处处感受到的精神……它甚至更多地代表了人类面对比自身更宏大的挑战时所展现出的惊人韧

性。”

“诗歌总是在我们耳边低语:我们更多的是相同,而非不同!”诗人们纷纷表示,此次活动使他们体验到了中国壮丽优美的自然景观与丰富深厚的文化底蕴,对中国文化的认识和理解达到了新的高度,希望未来能举行更多文化交流活动。

中国作协党组书记、副主席张宏森表示,青年是推动诗歌繁荣发展的重要力量。世界各国新一代的青年诗人正与我们一起,以诗歌的方式,共同记录这个时代、创造这个时代。

据介绍,由中国作协主办的《诗刊》杂志1980年创立青春诗会,已成功举办39届,吸引了570多名优秀青年诗人参加,是中国诗歌界颇具影响力的品牌活动。(陈圆圆)

## 咸菜缸里旧时光

操梅林

从我记事起,老家就摆着那两只咸菜缸。它们黝黑的外皮,胖乎乎的身形,差不多一米高,总是静静地立在厨房北面的那个角落里。母亲常说,它们是家里的宝贝,是她和父亲婚后不久,父亲专程从遥远的瓦罐厂挑回来的。按母亲的话说,它们比我还要大几岁呢!

初中时,我在县里的学校上学,开始了一周才能回来一次的住宿生涯。那时学校里虽然有少量蔬菜供应,但价格贵、排队买菜难,大部分的家庭为了减少开支,都是带一些不易腐坏的食物,以供一周食用。咸菜是普通人家最常带的下饭菜,每次上学前,目前便清洗双手,来到咸菜缸前,小心翼翼地打开缸盖,用干净的抹布擦拭缸口,再从里面捞出萝卜、辣椒、豆角、黄瓜条、白菜梗子等。溪水洗净,切成细丝,用豆油一炒,彩色的萝卜丝和红色的辣椒上泛着点点金黄,略带酸辣的味道萦绕着鼻腔,熟悉的味道陪我度过了初高中六年的时光。

黏土制成的咸菜缸子透气性能好,腌制的咸菜不易腐坏。头一年放入的萝卜、白菜,第二年还脆生脆生的,火红的辣椒经历的酷暑和严寒颜色依旧鲜艳。咸菜瓶装携带方便易储藏,即使是炎热的夏季也能确保四五天不变坏。为了保证我上学时对咸菜的日常需求,每到各类蔬菜成熟的季节,母亲总会不遗余力地腌制各种咸菜。成筐的萝卜,一捆一捆的豆角,比肩接踵地塞满了两个大大的咸菜缸。怀孕时远离家乡,总会在梦里想念老家的咸菜,为了解馋嘴之苦,各大超市和菜市场的咸菜尝了个遍,纵使卖相好看,结果却大失所望。说来也奇怪,同样都是不掺杂什么调料的咸菜,为何口感大相径庭?幸好母亲是懂我的,在即将分娩前,母亲从老家带来了我日思夜想的咸菜。熟悉的味道,熟悉的香味,让我欲罢不能。母亲调侃道,“吃了那么多年的咸菜,你还没吃够?”

去年夏天,顽皮的儿子和小侄女一起玩捉迷藏,游戏中撞到了一只咸菜缸,瞬间瓦缸破碎,咸菜水流了一地,缸内的萝卜、辣椒、黄瓜条散落一地。母亲从地里赶回家,看到狼藉的场面,既不忍心批评俩个顽皮的外孙和外孙女,又不舍陪了她几十年的老家伙咸菜缸。复杂的情愫萦绕着整个厨房,母亲一边拾起地上的咸菜,一边像是对我说,又像是和多年的老朋友诉闲话,“它比你还大些呢,但却要离我们而去了……”

或许是年代久远,或许是不堪重负,总而言之,其中一只咸菜缸就这么碎了。如今再也买不到黏土制成的咸菜缸了,为了填补空缺,我找遍了市场最后买了一只漂亮的玻璃缸子。同样的萝卜白菜,同样出自母亲的手,腌制出来的咸菜口感与以往不同,大家还是更愿意吃仅剩那一只黏土瓦罐腌制的咸菜。后来,母亲索性舍弃了玻璃缸子,母亲说,“反正你们也不常在家,腌一缸子我和你爸够吃了。”

咸菜缸从老房子搬到了新房子,又从两只变成了一只。岁月在变,不变的是藏在咸菜缸里旧时光,不变的是记忆中的美好的味道。