

知识产权最新“成绩单”出炉

新华社北京7月29日电(记者 宋晨 张泉)知识产权既是国家发展战略性资源和提升国际竞争力的核心要素,也是关乎百姓生活的重要一环。

截至2024年6月,我国每万人口高价值发明专利拥有量达12.9件,提前实现“十四五”规划预期目标;国内发明专利有效量达442.5万件;知识产权保护社会满意度提升至82.04分,连创新高……

国家知识产权局局长申长雨在7月29日召开的国新办发布会上,介绍了我国知识产权领域最新“成绩单”。

有效赋能经济创新发展——

高校和科研机构相关科研成果不是在“象牙塔”中“孤芳自赏”,要从“书架”走上“货架”。

通过深入实施专利转化运用专项行动,今年上半年,全国高校和科研机构专利转让许可次数同比增长22.2%,一批高价值专利在高端化智能化绿色化产业场景中加速落地。今年1至5月,知识产权使用费进出口总额达1800亿元,同比增长14.1%,让专利真正“用起来”。

助力打造一流营商环境——

保护知识产权就是保护创新,探索建设支撑国际一流营商环境的知识产权保护体系也是当下发展的一道“必答题”。

我国近年来深入推进数据知识产权保护

规则构建,全国已有17个省市开展试点,便利数据要素流通利用。推进25个国家知识产权保护示范区建设,累计批复建设115家国家级知识产权保护中心和快速维权中心……

“保护行不行,数据来比评”。当下,我国知识产权保护社会满意度提升至82.04分,连创新高。

拓展高水平对外开放——

知识产权事业想要“更上一层楼”,就要全方位拓展国际合作。我国深度参与世界知识产权组织框架下的全球知识产权治理,成功加入马拉喀什条约,持续深化中美欧日韩、金砖国家等机制性交流。截至今年6月,国外在华有效发明

专利和有效注册商标量分别达91.9万件和213.5万件,保持稳定增长。此外还实现了244个中欧地理标志产品互认互保,完成第二批350个产品清单公示,密切了中欧经贸关系。

从存量专利的“盘点”转向“盘活”——

存量专利如何焕发活力?要在“转”字上做文章,在“活”字上见实效。截至今年6月,全国高校和科研机构已经完成85万件存量发明专利的盘点工作,总体进度已超95%。

“家底”已近“摸清摸透”,国家知识产权局下一步将从“盘点”转向“盘活”,聚焦专利产业化,释放专利的市场价值,增强企业竞争力,塑造产业发展新动能新优势。

入户宣传征兵 激发入伍热情

7月31日,宿州市埇桥区时村镇镇村干部在村民家中向适龄大学生宣传征兵信息和政策。连日来,埇桥区时村镇对有意愿报名参军的适龄青年采取一对一、面对面、逐户逐人的方式,向适龄应征青年宣传讲解征集对象、入伍条件、优待政策、退役安置等相关政策,激励广大适龄青年参军入伍、保家卫国。

李华勋 摄



加强科技馆体系建设 提升科普服务能力

六安市叶集区科技馆全面贯彻落实党的二十大关于教育、科技、人才三位一体布局的战略要求,注重科技馆体系建设,积极发挥科技馆体系作用,逐步提升科普服务能力。区科技馆按照“月月有主题,周周有活动,天天有服务”的理念,广泛开展科普宣传、科技交流和科学体验等活动,不断探索,努力让科技馆成为人们进行科学体验的科普场所。

打造科普品牌,发挥活动效应。区科技馆在常设展厅的基础上,积极探索科普教育活动的活动内容、新形式,努力打造区域科普品牌,不断提升服务水平。如:结合中华传统节日、节气等打造特色主题活动,营造全民学科学的积极氛围;在全国科技活动周期间,开展“科普大篷车”进基层活动,将科学与奥秘送进偏远的学校、社区、乡镇等,让辖区内的孩子们都有机会亲身体验科学的魅力;讲好科学家的故事,弘扬科学家精神,培养青少年不怕困难,乐于

奉献的情怀;“小叶实验室”科普活动,通过直观奇妙的舞台效果,引导青少年参与科学实验,培养科学兴趣;科普“童”行、前沿科技科普巡展等科普活动,吸引了大量的市民和游客参与其中,引领不同年龄段社会群体走入更为广阔的科学世界……2024年1-7月份,叶集区科技馆总计举办了80场丰富多彩的活动,其中大型演出1场,科普进社区、乡村、学校等活动15场,线上活动5场,活动服务(含线上)约1.4万余人次,客流量在4万余人次。

拓展数字科普,提升传播效应。叶集区科技馆不仅探索创新线下科普活动,同时利用现代前沿科技技术开展一系列丰富多彩的数字科普体验活动,包括人机互动、机器人和无人机创客营系列活动等,以满足青少年的需求为重点,提供个性化的数字服务和丰富的数字资源,让青少年群体深入学习,提升数字素养、掌握数字技能。另外通过公众号发

布推文、视频号和抖音号宣传视频,以图文、视频的形式生动形象地介绍线上科普活动,截至目前,网络浏览量累计达15万余人次。仅在“科技馆航天秀”活动中,就吸引了2000余名在线观看和3000余名现场群众。

谋划创新发展,突显社会效应。为丰富辖区青少年课余生活,激发广大青少年的创造力和想象力,在全区营造爱科学、学科学、用科学的氛围。下一步,区科协将不断加强科技馆体系建设,增添前沿科技科普展品,拓展科普资源,优化科普形式,逐步提升科普服务能力。下半年计划开展中型科普展1至2场;小型科普展8至10场;馆内日常展教活动约70场;线上活动15场以上;播放科普电影48场,以普及科学知识、传播科学思想为己任,不断扩大科技馆影响力,加速实施五类人群全民科学素质提升行动,努力推进全区科普事业高质量发展。(新祥凯 王莹莹)

7月29日上午,在宣城市郎溪县郎川大道路段,记者见到一台萌萌的“小车”,车头的摄像头能360度旋转,尾部连着电源线。

“摄像头往左移,继续前进……通过遥控器,我们可以控制它抬升、下降……”郎溪县水务运营有限公司工作人员芮瀚敏一边介绍,一边在平板电脑上操作,“小车”缓缓驶入管道。

数分钟后,“小车”到达管道指定位置,用自带光源的系统对管道展开排查检测,向操控人员实时传输管道内部画面。随着不断深入,管道边缘的状况,即便是细微的开裂、漏水,也都被详尽记录。

这款“小车”学名叫管道检测机器人,由主控器、操纵线缆架和自带旋转摄像头镜头的“爬行者”三部分组成。它能灵活穿越各种复杂管道环境,精准捕捉微小裂缝或渗漏点,同时配备高精度计米线缆卷收装置,精确记录缺陷位置信息,制作专业的管道检测报告。

地下管网是一座城市的“毛细血管”,维系着群众日常生活的运转。过去,确定排水管网的准确走向和布局往往依赖于老旧的图纸资料和工人的经验判断,效率低、误差大。地下管网如果“生病”了,更是难以发现。从2016年开始,郎溪县引进管道检测机器人,让它排查管道“疑难杂症”,为城市管网建设和管理提供翔实的数据支撑。

“管道内的任何裂缝和异物,都难逃管道‘医生’的‘法眼’。就像人体做胃镜一样,管道检测机器人帮助我们进行内部检测,突破有限空间的限制,作业更精准更便捷。”芮瀚敏介绍,“这款机器人主要负责探查雨水、污水管道是否受损,是否有外来污水管非法接入,以及管道是否存在堵塞现象等。”

截至今年6月底,郎溪县已运用管道机器人,进行道路管网巡查18646公里,清淤道路检查井1817座,清淤道路雨水篦子4981座,清淤道路长度65公里。

“管道机器人能够实时、准确地获取管道内部的空间信息,为城市排水系统的优化改造提供科学依据,也使得管道问题的处理更加便捷高效。”郎溪县住建局市政科负责人郑天宇表示,将在城市管理中加大对先进科技的应用,让城市管理更加智慧。

(安徽日报记者 罗鑫)

机器人给管网做“体检”

2024年安徽省优秀诚信企业(品牌)推介展示

为了做好2024年“共筑诚信共享安全”中消协消费维权主题宣传工作,倡导企业自觉履行社会责任,弘扬新时代企业家精神;不断强化企业质量管理、品牌建设、诚信守法的意识;促进经济社会和谐健康发展,打响“品字标”区域公共品牌,提升“品字标”品牌影响力,坚持创新驱动,强化技术创新、管理创新与品牌创新联动,增强品牌科技含量和附加值,提升品牌创新力和生命力,充分发挥媒体的正面引导作用,在2024年“质量宣传月”来临之际集中宣传展示一批诚信企业和名优品牌。经企业申报、及相关单位推荐,部分企业展示如下:

绩溪县城英农作物种植家庭农场
安徽跃同建筑劳务有限公司
潜山市水吼星源茶场
绩溪绿保农业发展有限公司
黄山市艺安古建工程有限公司

歙县五福家庭农场
绩溪县强晟种植养殖家庭农场
歙县咩咩家庭农场
安徽可口超市有限公司
黄山鸿盛生态养殖有限公司

歙县伊伊家庭农场
黄山黟缘建筑装饰工程有限公司
宣城市钱棚家庭农场
岳西县山尊茶厂
黄山誉诚服装有限公司